

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

War 2 v/s Coolie: रजनीकांत की 'कुली' के आगे झुकी ऋतिक की 'वॉर 2', बॉक्स ऑफिस पर बड़ा उलटफेर

Publisher

Published on 20 Aug 2025



इस साल का **Independence Day** वीकेंड भारतीय सिनेमा के लिए बेहद खास साबित हुआ। दो बड़ी और बहुप्रतीक्षित फिल्में एक साथ रिलीज़ हुईं—'**War 2**' (ऋतिक रोशन और Jr NTR अभिनीत) और '**Coolie**' (सुपरस्टार रजनीकांत की मास एंटरटेनर फिल्म)। दोनों फिल्मों से बॉक्स ऑफिस पर धमाकेदार प्रदर्शन की उम्मीद थी, लेकिन शुरुआती छह दिनों की रिपोर्ट ने बड़ा उलटफेर कर दिया। रजनीकांत की '**कुली**' ने शानदार कमाई करते हुए नया रिकॉर्ड बनाया, वहीं ऋतिक की '**वॉर 2**' उम्मीदों पर खरी नहीं उतर सकी।

शुरुआती मुकाबला – किसने मारी बाज़ी ?

रिलीज़ के पहले ही दिन से '**Coolie**' ने बॉक्स ऑफिस पर अपनी बादशाहत साबित कर दी। फिल्म ने ओपनिंग डे पर करीब **₹65 करोड़** की कमाई की। दूसरी ओर, '**War 2**' ने ₹52 करोड़ से शुरुआत की, जो अच्छी तो थी लेकिन मुकाबले में कमजोर साबित हुई।

दूसरे और तीसरे दिन भी '**कुली**' की रफ्तार तेज रही और फिल्म ने चार दिन के भीतर ही **₹200 करोड़** का आंकड़ा पार कर लिया। वहीं, '**War 2**' का कलेक्शन पहले वीकेंड तक ₹183-190 करोड़ के बीच रहा।

छठे दिन की स्थिति

- **Coolie (रजनीकांत):** ₹216 करोड़ (भारत में)
- **War 2 (ऋतिक रोशन, Jr NTR):** ₹190-193 करोड़

यानी पहले हफ्ते के खत्म होने से पहले ही '**कुली**' ने बॉक्स ऑफिस की रेस में साफ बढ़त बना ली। मंगलवार को दोनों फिल्मों की

कमाई ₹10 करोड़ से नीचे रही, लेकिन गिरावट के बावजूद रजनीकांत की फिल्म ने ज्यादा मजबूती दिखाई।

इंटरनेशनल बॉक्स ऑफिस पर भी Coolie का जलवा

सिर्फ भारत ही नहीं, बल्कि विदेशों में भी 'कुली' का जादू चला।

- **North America:**

- Coolie: \$6.1 मिलियन (लगभग ₹53 करोड़)
- War 2: \$3.0 मिलियन (लगभग ₹27 करोड़)

- **Worldwide 5 Days Total:**

- Coolie: ₹391 करोड़+
- War 2: ₹268 करोड़

इन आंकड़ों से साफ है कि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी रजनीकांत की लोकप्रियता ने ऋतिक और Jr NTR की जोड़ी को पीछे छोड़ दिया।

समीक्षाएं और दर्शकों की प्रतिक्रिया

'Coolie' को दर्शकों से **पॉजिटिव वर्ड ऑफ माउथ** मिला। फिल्म में रजनीकांत का मास एंटरटेनमेंट अंदाज़, एक्शन और डायलॉग डिलीवरी ने फैन्स को खूब भाया।

वहीं, 'War 2' को मिक्सड रिव्यूज मिले। शानदार स्टारकास्ट और बेहतरीन एक्शन सीक्वेंस के बावजूद फिल्म को 'ओवरहाइप्ड लेकिन अंडरडिलीवर्ड' बताया जा रहा है। कई ट्रेड एनालिस्ट्स का मानना है कि कहानी और स्क्रीनप्ले ने दर्शकों को बांधने में कमी दिखाई।

बजट और बिज़नेस का गणित

- **Coolie का बजट :** लगभग ₹350 करोड़
- **War 2 का बजट :** लगभग ₹400 करोड़

इतने बड़े निवेश के बाद भी 'War 2' की कमाई शुरुआती सप्ताह में 'कुली' के मुकाबले कमजोर रही। हालांकि लंबे रन में फिल्म लागत निकाल सकती है, लेकिन शुरुआती जंग में यह हार मान चुकी है।

दोनों फिल्मों की तुलना – सारांश

पहलू	Coolie (रजनीकांत)	War 2 (ऋतिक रोशन, Jr NTR)
ओपनिंग डे कलेक्शन	₹65 करोड़	₹52 करोड़
6 दिन का कलेक्शन	₹216 करोड़	₹190-193 करोड़
इंटरनेशनल कमाई	₹175 करोड़+	₹75-80 करोड़
ग्लोबल 5 दिन टोटल	₹391 करोड़	₹268 करोड़
दर्शकों की प्रतिक्रिया	पॉजिटिव, मास एंटरटेनर	मिक्सड, कमजोर स्क्रिप्ट

विश्लेषण

इस टक्कर ने एक बार फिर साबित किया कि **स्टार पावर और फैन बेस** किसी भी फिल्म की सफलता में बड़ी भूमिका निभाते हैं। रजनीकांत भले ही सीनियर स्टार हों, लेकिन उनका क्रेज़ अब भी अटूट है। वहीं, ऋतिक रोशन और Jr NTR की जोड़ी मजबूत थी, मगर फिल्म की कहानी ने उम्मीदों पर पानी फेर दिया।

इंडस्ट्री विशेषज्ञ मानते हैं कि जहां **‘Coolie’** आने वाले हफ्तों में 500 करोड़ का आंकड़ा पार कर सकती है, वहीं **‘War 2’** को दर्शकों को आकर्षित करने के लिए वर्ड ऑफ माउथ पर निर्भर रहना होगा।

निष्कर्ष

‘War 2 बनाम Coolie’ की इस जंग में साफ विजेता **रजनीकांत की ‘कुली’** रही है। घरेलू और अंतरराष्ट्रीय दोनों स्तरों पर फिल्म ने शानदार प्रदर्शन कर न सिर्फ ऋतिक की ‘वॉर 2’ को पीछे छोड़ा बल्कि यह भी साबित कर दिया कि कंटेंट और स्टार पावर का सही मेल ही बॉक्स ऑफिस पर जीत दिलाता है।

आने वाले दिनों में यह देखना दिलचस्प होगा कि क्या ‘वॉर 2’ अपनी रफ्तार पकड़ पाती है या ‘कुली’ का जलवा ही बॉक्स ऑफिस पर कायम रहेगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.