

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

‘बिग बॉस 19’ का आगाज़ : 24 अगस्त से होगा प्रीमियर, नौ बड़े प्रायोजक जुड़े

Publisher

Published on 23 Aug 2025



भारतीय टेलीविजन का सबसे चर्चित और बहुचर्चित रियलिटी शो ‘बिग बॉस’ एक बार फिर दर्शकों का मनोरंजन करने के लिए तैयार है। शो का **19वां सीज़न (Bigg Boss 19)** 24 अगस्त 2025 से प्रीमियर होगा। हर साल की तरह इस बार भी शो में ड्रामा, रोमांच, विवाद और मनोरंजन का ज़बरदस्त मिश्रण देखने को मिलेगा।

9 प्रायोजक जुड़े – शो की व्यावसायिक ताकत

इस सीज़न की खासियत यह है कि इसके साथ **9 बड़े प्रायोजक (Sponsors)** जुड़े हैं।

- इनमें **एफएमसीजी कंपनियाँ, टेक ब्रांड्स और डिजिटल प्लेटफॉर्म्स** शामिल हैं।
- विज्ञापन जगत के विशेषज्ञों का कहना है कि इससे शो की TRP और कमाई दोनों नई ऊँचाइयों पर पहुँचने वाली हैं।
- बिग बॉस पहले से ही टीवी और ओटीटी पर सबसे ज्यादा देखे जाने वाले शोज़ में से एक है, और इतने प्रायोजकों का जुड़ना इसकी मार्केट वैल्यू को और मज़बूत करता है।

कहां और कब देख सकते हैं शो ?

- **प्रीमियर डेट:** 24 अगस्त 2025 (रविवार रात)
- **प्लेटफॉर्म:** Colors TV और JioHotstar
- **होस्ट:** इस बार भी शो के करिश्माई होस्ट **सलमान खान** होंगे, जो अपने अंदाज़ और सख्त लेकिन मज़ेदार एंकरिंग के लिए दर्शकों के पसंदीदा हैं।

क्या होगा नया इस बार ?

हर सीज़न की तरह इस बार भी दर्शकों को कई नए ट्विस्ट और सरप्राइज़ मिलने वाले हैं ।

1. **हाई-टेक बिग बॉस हाउस** – इस बार घर को “भविष्य की झलक” थीम पर डिजाइन किया गया है । इसमें स्मार्ट टेक्नोलॉजी, डिजिटल रूम्स और नए टास्क एरियाज़ होंगे ।
2. **नए कंटेस्टेंट्स** – सोशल मीडिया स्टार्स, टीवी एक्टर्स और कॉमनर्स का मिश्रण होगा ।
3. **डिजिटल इंटरैक्शन** – JioHotstar के जरिए दर्शक सीधे वोटिंग और टास्क पर अपनी राय दे सकेंगे ।
4. **24x7 लाइव स्ट्रीमिंग** – ओटीटी यूज़र्स पूरे दिन घर के अंदर की हलचल देख पाएंगे ।

बिग बॉस और उसकी लोकप्रियता

बिग बॉस सिर्फ एक रियलिटी शो नहीं, बल्कि **एक सांस्कृतिक घटना** बन चुका है ।

- 2006 में शुरू हुआ यह शो आज सबसे लंबे समय तक चलने वाले टीवी रियलिटी शोज़ में शामिल है ।
- इसकी लोकप्रियता का अंदाज़ा इसी से लगाया जा सकता है कि हर सीज़न सोशल मीडिया पर लगातार ट्रेंड करता है ।
- दर्शकों को सबसे ज्यादा आकर्षित करते हैं – **घर के विवाद, रोमांस, दोस्ती, धोखा और ड्रामा** ।

विज्ञापन और प्रायोजकों की दिलचस्पी क्यों बढ़ी ?

- भारत में बिग बॉस का दर्शक वर्ग बेहद विविध है – युवा, गृहिणियाँ और ग्रामीण इलाकों तक इसका असर है ।
- ब्रांड्स को इस शो के जरिए **सीधा और बड़ा ग्राहक वर्ग** मिलता है ।
- शो के दौरान बार-बार आने वाले विज्ञापन और टास्क-प्रायोजक ब्रांड्स की पहचान को और मज़बूत करते हैं ।
- डिजिटल व्यूअरशिप बढ़ने से अब प्रायोजकों को **टीवी + ओटीटी का डबल फायदा** मिलता है ।

दर्शकों की उत्सुकता चरम पर

जैसे-जैसे 24 अगस्त नज़दीक आ रहा है, सोशल मीडिया पर #BiggBoss19 लगातार ट्रेंड कर रहा है ।

- ट्विटर (X), इंस्टाग्राम और यूट्यूब पर शो से जुड़ी चर्चाएँ तेज़ हैं ।
- फैन्स अपने फेवरेट स्टार्स और संभावित कंटेस्टेंट्स के नामों पर चर्चा कर रहे हैं ।
- कई लोग यह भी अनुमान लगा रहे हैं कि इस बार का “गेम चेंजर” कौन होगा ।

सलमान खान का खास अंदाज़

सलमान खान पिछले कई सीज़न से इस शो की जान बने हुए हैं ।

- वे कभी कंटेस्टेंट्स को सख्ती से डांटते हैं, तो कभी उनके मेंटर बनकर सलाह देते हैं ।
- दर्शक उनके “वीकेंड का वार” एपिसोड का बेसब्री से इंतजार करते हैं ।
- माना जा रहा है कि इस बार भी उनकी उपस्थिति शो की सबसे बड़ी हाइलाइट होगी ।

बिग बॉस 19 की संभावनाएँ

मीडिया और टीवी समीक्षकों का मानना है कि इस बार बिग बॉस 19 और भी बड़ा, बोल्ड और दमदार होने वाला है ।

- **TRP में नया रिकॉर्ड** बन सकता है ।
- डिजिटल एंगेजमेंट से शो का दायरा और बढ़ेगा ।
- 9 प्रायोजकों का जुड़ना इसे **भारत का सबसे ज्यादा कमाई करने वाला रियलिटी शो** भी बना सकता है ।

‘बिग बॉस 19’ न केवल मनोरंजन का पिटारा है, बल्कि यह भारतीय टेलीविजन और डिजिटल कंटेंट की दुनिया में एक बड़ी ताकत भी है । 24 अगस्त को इसका प्रीमियर दर्शकों के लिए रोमांचक अनुभव लेकर आएगा । नौ प्रायोजकों का जुड़ना यह साबित करता है कि इस शो की लोकप्रियता अभी भी चरम पर है और आने वाले समय में यह और भी बड़ी ऊंचाइयों को छू सकता है ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.