

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

रश्मिका मंदन्ना बनीं Swarovski की ब्रांड एंबेसडर

Publisher

Published on 23 Aug 2025



डायमंड क्रिस्टल और ग्लैमर में पराकाष्ठा स्थापित करने वाली ऑस्ट्रियाई लग्जरी ब्रांड **Swarovski** ने रश्मिका मंदन्ना को अपनी नई भारतीय ब्रांड एंबेसडर नियुक्त किया है। यह घोषणा 21-22 अगस्त, 2025 को की गई, जो फैशन व ब्रांडिंग के क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण मोड़ कही जा सकती है।

1. ब्रांड और अभिनेत्री : एक प्रेरणादायक मिलन

- Swarovski ने अपनी एशिया ब्रांच के लिए अपनी भारतीय उपस्थिति सुदृढ़ करने की योजना के तहत रश्मिका को चुना है। यह कदम भारत में बढ़ते लग्जरी और फ़ेशन मार्केट के महत्व को दर्शाता है।
- रश्मिका का पैन-इंडिया अपील, यंगस्टराइज्ड ग्लैमरस पर्सनैलिटी और डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म पर अथाह लोकप्रियता — ये सभी गुण Swarovski के “आधुनिक ग्लैमर” और “रचनात्मक अभिव्यक्ति” जैसे मूल्यों से पूरी तरह मेल खाते हैं।

2. Swarovski का दृष्टिकोण

Nasr Sleiman, Swarovski India, Southeast Asia और Middle East के जनरल मैनेजर ने इस साझेदारी पर कहा:

“रश्मिका आज के भारतीय उपभोक्ता की बदलती पहचान को दर्शाती हैं — व्यक्तिवादी, आत्मविश्वासी और अपनी विशिष्टता को अपनाने से नहीं डरने वाली। जैसे-जैसे हम भारत में अपनी खुदरा उपस्थिति बढ़ा रहे हैं, उनका चयन Swarovski की इस गतिशील बाज़ार से सजीव जुड़ाव का प्रतीक है।”

3. रश्मिका का भावनात्मक जुड़ाव

रश्मिका का Swarovski के साथ भावनात्मक जुड़ाव भी इस साझेदारी को विशेष बनाता है। उन्होंने कहा:

“Swarovski ने हमेशा मेरे लिए सिर्फ ज्वेलरी नहीं, बल्कि आत्मविश्वास, भावनात्मक कनेक्शन और चमक का प्रतीक रहा है। मैं भारत में इस ब्रांड का प्रतिनिधित्व करने के लिए वास्तव में सम्मानित और उत्साहित महसूस कर रही हूँ।”

4. फैशन और विज़ुअल स्टाइल : TOI का शानदार वर्णन

Times of India (TOI) के Lifestyle Desk ने इस अवसर पर रश्मिका की फैशन प्रस्तुति को अत्यंत आकर्षक बताया:

- उन्होंने एक स्टाइलिश, काले रंग की बॉडी-हगिंग ऑफ-शोल्डर गाउन में तहलका मचा दिया, जिसमें उच्च-थाई स्लिट और मिनिमल प्लीट्स का सम्मिश्रण था।
- गहनों की बात करें तो उन्होंने **Millenia** ड्रॉप ईयररिंग्स (गारमेल क्रिस्टल, गोल्ड-टोन्ड), **मिलेनिया नेकलेस**, मिलेनिया ब्रेसलेट**, Sublima, Dextera, Mesmera, और Una Angelic बैंगल्स**, और Mesmera ओपन रिंग (दो पारदर्शी दिलों वाले Swarovski जिरकोनिया) पहने थे — जो शान और ग्लैमर की सीमा को पार कर रहे थे।
- मेकअप में उन्होंने न्यूनतम लेकिन प्रभावशाली विकल्प चुना: म्यूट आँखों पर लाइनर, फ्लटरिश लाशेज़, माउव-न्यूड लिप्स, पीच ब्लश और टोन हाईलाइटर, साथ ही बालों को स्टाइलिश रूप से सीधा रखा गया।

5. रश्मिका का संपूर्ण करियर संदर्भ

- रश्मिका मंदन्ना का जन्म 5 अप्रैल 1996 को हुआ। उन्होंने कन्नड़ फिल्मों के साथ शुरुआत की और बाद में तेलुगू, तमिल और हिंदी फिल्मों में सफलतापूर्वक अपना स्थान बनाया।
- वह SIIMA पुरस्कारों और Filmfare South पुरस्कार विजेता हैं।
- “Pushpa: The Rise” (2021), “Animal” (2023), “Pushpa 2: The Rule” (2024), और “Chhaava” (2025) जैसी सुपरहिट फिल्मों में रश्मिका ने अपनी अभिनय योग्यता का लोहा मनवाया है।
- इसके अलावा, उनकी फोर्ब्स इंडिया के “30 Under 30” सूची में जगह और GQ द्वारा सर्वाधिक फीस पाने वाली दक्षिण भारतीय अभिनेत्रियों में स्थान उनके प्रभाव और स्टाइल की ताकत को दर्शाते हैं।
- कई बड़े ब्रांड्स के लिए वह पहले से ही एंडोर्सर रही हैं—जैसे McDonald's, Dabur Honey, Cashify, Kalyan Jewellers और Bisk Farm, और वह जापानी फैशन ब्रांड **Onitsuka Tiger** की पहली भारतीय एंबेसडर भी बन चुकी हैं।

6. इस साझेदारी का महत्व और व्यापक प्रभाव

यह भागीदारी कई मायनों में विशेष और रणनीतिक है:

1. ब्रांड की भारतीय पहचान को मजबूत करना

Swarovski, भारत को वैश्विक बाजार में तेजी से बढ़ते लग्जरी मार्केट के रूप में देखता है। रश्मिका जैसे लोक-प्रिय और आधुनिक सेलिब्रिटी उनसे जुड़ाव को गहरा करते हैं।

2. महिलाओं को सशक्तता के साथ जोड़ना

रश्मिका की अभिव्यक्ति “आत्मविश्वास”, “अद्वितीयता” और “स्टाइल” जैसी भावनाओं से पूरित है, जो Swarovski की “स्व-व्यक्तित्व और अभिव्यक्ति”[?] से मेल खाती है।

3. फैशन-प्रेमियों का आकर्षण

TOI की सुंदर ढंग से वर्णित शैली पुष्टि करती है कि जहां Swarovski की शिल्प-कला चमकती है, वहीं रश्मिका इसे जीवंत रूप से प्रस्तुत कर रही हैं। यह साझेदारी फैशन प्रेमियों के लिए और अधिक आकर्षण और लगाव का माध्यम बनेगी।

निष्कर्ष

रश्मिका मंदन्ना का Swarovski India के ब्रांड एंबेसडर बनना केवल एक प्रचारात्मक नियुक्ति नहीं, बल्कि दोनों पक्षों के लिए एक प्रेरणादायक और रणनीतिक गठजोड़ है। यह उनके व्यक्तित्व की चमक और Swarovski की डिज़ाइन क्वालिटी — दोनों को एक मंच पर लाने वाला संयोग है। भारतीय उपभोक्ता, विशेष रूप से युवा महिलाएं, इस साझेदारी से प्रेरित होंगी—खुद को सुरक्षित, आत्मविश्वासी और स्टाइलिश महसूस करते हुए।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.