

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 26 August 2026

Coca-Cola का बड़ा कदम : कॉस्टा कॉफी की बिक्री पर मंथन तेज़

Publisher

Published on 25 Aug 2025



Coca-Cola अपनी ब्रिटिश कॉफी चैन **Costa Coffee** की संभावित बिक्री पर विचार कर रहा है। रपट के अनुसार, कंपनी **Lazard** नामक निवेश बैंक के साथ मिलकर विकल्पों की समीक्षा कर रही है, जिसमें बिक्री शामिल हो सकती है।

Costa का परिचय और पृष्ठभूमि

Costa Coffee 1971 में Sergio Costa द्वारा लंदन में स्थापित एक श्रृंखला है। Whitbread ने इसे 1995 में अधिग्रहित किया, और फिर Coca-Cola ने जनवरी 2019 में लगभग £3.9 billion (लगभग \$5 billion) में इसका अधिग्रहण किया था।

यह चैन वर्तमान में लगभग **50 देशों में फैली हुई है**, जिसमें:

- UK एवं आयरलैंड में 2,700 से अधिक आउटलेट्स
- वैश्विक स्तर पर 1,300 से ज्यादा अतिरिक्त स्थान
- इसके अलावा, इसकी लोकप्रिय स्व-सेवा मशीनें (Costa Express) भी शामिल हैं।

वितरण और प्रदर्शन : मजबूती या समस्या

Costa की 2023 की आय अनुमानित £1.22 billion रही, जो 2022 से 9% अधिक थी, लेकिन यह 2018 में Coca-Cola के अधिग्रहण पूर्व दर्ज £1.3 billion से कम रही। साथ ही, 2023 में Costa ने लगभग **£23 million का नुकसान** बताया—एक उल्लेखनीय संकेत कि व्यवसाय अपेक्षा से बेहतर प्रदर्शन नहीं कर पाया है।

Bain-संबंधित रणनीतिक कदम

Sky News की रिपोर्ट के अनुसार, Coca-Cola ने कुछ संभावित खरीदारों — मुख्यतः private equity फर्मों — के साथ प्रारंभिक बातचीत की है। विश्लेषकों का अनुमान है कि बिक्री के लिए रूपरेखा प्रस्ताव (indicative offers) “**early autumn**” (शरद ऋतु की शुरुआत) तक आ सकते हैं। हालांकि यह भी माना जा रहा है कि Coca-Cola अंततः बिक्री न करके Costa को अपने पास ही रख सकती है।

अधिग्रहण : लाभ या हानि ?

2019 में Costa के अधिग्रहण के समय Coca-Cola ने इसे एक महत्वपूर्ण रणनीतिक कदम बताया, जिससे उन्हें वैश्विक कॉफी बाजार में स्थान मिल सके। लेकिन अब, यह संभावित बिक्री एक मल्टीबिलियन पौंड की हानि को स्पष्ट कर सकती है, हालांकि कंपनी की बाज़ार पूंजीकरण (market capitalization) बहुत बढ़ा है—\$304.2 billion (लगभग £225 billion), जिससे यह अपूर्ण्य बोझ नहीं बनेगा।

प्रतिस्पर्धा और बाज़ार की चुनौतियाँ

- कम होती कॉफी मांग और महंगा कच्चा माल दोनों Costa की मार्जिन पर प्रभाव डाल रहे हैं।
- वैश्विक कॉफी उद्योग 2025 में लगभग **0.5% की गिरावट** दर्ज कर रहा है, जो लागत और मांग में बदलाव को दर्शाता है।
- Costa, Starbucks और Nestlé जैसे ब्रांडों से कड़ी प्रतिस्पर्धा में है, और डिजिटल या तैयार-उपभोग (RTD – Ready-To-Drink) उत्पादों की बढ़ती मांग ने परंपरागत कैफे मॉडल को चुनौती दी है।

Coca-Cola की रणनीतिक पुनःनिर्धारण

Coca-Cola वर्तमान में **ज़ीरो शुगर, functional drinks**, और स्वास्थ्य-मुखी उपभोक्ता उत्पादों (जैसे Flashlyte, Amita Free Immunity) में निवेश बढ़ा रही है। Costa की संभावित बिक्री उस संसाधन को पुनः आवंटित करने का हिस्सा हो सकती है, जिससे उच्च मार्जिन वाले नए सेगमेंट को बढ़ावा मिल सके।

निवेशक एवं संभावित खरीदार दृष्टिकोण

- **निवेशक दृष्टिकोण** : बिक्री की स्थिति स्पष्ट हो जाए तो Coca-Cola का ध्यान core व्यवसाय (जैसे स्पार्कलिंग बेवरेज, functional drinks) पर केंद्रित रहेगा, जिससे निवेशकों में विश्वास बना रह सकता है।
- **खरीदार दृष्टिकोण** : किसी private equity या रणनीतिक खरीदार के पास Costa को डिजिटल, ब्रांडिंग या RTD मॉडल के माध्यम से पुनर्जीवित करने की क्षमता हो सकती है। व्यापक UK उपस्थिति और ग्राहकों का loyalty उसे पुनर्निर्माण योग्य बना सकते हैं।

निष्कर्ष

Coca-Cola द्वारा Costa Coffee की संभावित बिक्री—जिसकी रिपोर्ट Sky News द्वारा 23 अगस्त 2025 को दी गई—एक बड़ा संकेत है कि कंपनी अपने पोर्टफोलियो को रीसेट कर रही है। 2019 में किए गए लगभग £3.9 billion के अधिग्रहण के बावजूद, Costa की प्रदर्शन अपेक्षित नहीं रही और 2023 में नुकसान हुआ। अब, indicative offers की उम्मीद early autumn तक है, लेकिन इस निर्णय के साथ Coca-Cola मान्यता दे रहा है कि उसे अपने संसाधनों को बेहतर तरीके से अन्य क्षेत्रों में निवेश करना होगा।

यह एक **रणनीतिक पुनर्केंद्रण (strategic realignment)** का हिस्सा प्रतीत होता है—जहां Coca-Cola स्वास्थ्य-मूलक और उच्च-मुनाफा वाले श्रेणियों पर वापस फोकस कर रही है, जबकि Costa एक संभावित undervalued—but-revitalizable asset के रूप में बाकी हो सकती है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.