

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 26 August 2026

Dream11 ने छोड़ी स्पॉन्सरशिप : एशिया कप 2025 की जर्सी पर किसका नाम होगा ?

Publisher

Published on 25 Aug 2025



एशिया कप 2025 शुरू होने से पहले भारतीय क्रिकेट टीम और क्रिकेट प्रेमियों के लिए एक बड़ी खबर सामने आई है। **फैंटेसी गेमिंग प्लेटफॉर्म ड्रीम11 (Dream11)** ने अपनी आधिकारिक स्पॉन्सरशिप छोड़ने का फैसला किया है। इसका सीधा असर भारतीय टीम की जर्सी पर दिखाई देगा, क्योंकि अब सवाल यह है कि **“जर्सी पर किसका नाम लिखा होगा ?”**

यह बदलाव ऐसे समय में आया है जब क्रिकेट प्रेमी एशिया कप जैसे रोमांचक टूर्नामेंट का इंतज़ार कर रहे हैं। स्पॉन्सरशिप न केवल टीम की आर्थिक मजबूती से जुड़ी होती है, बल्कि खिलाड़ियों की ब्रांड वैल्यू और फैंस की जुड़ाव भावना पर भी असर डालती है।

ड्रीम11 का क्रिकेट से जुड़ाव

ड्रीम11 लंबे समय से भारतीय क्रिकेट का अहम हिस्सा रहा है। यह कंपनी फैंटेसी क्रिकेट के क्षेत्र में भारत में सबसे बड़ा नाम बन चुकी है। ड्रीम11 ने क्रिकेट को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर एक नई ऊँचाई दी और BCCI के साथ मिलकर **टीम इंडिया की जर्सी पर अपना नाम दर्ज कराया**।

लेकिन अब अचानक स्पॉन्सरशिप छोड़ने से यह सवाल उठ रहा है कि क्या यह रणनीतिक निर्णय है या वित्तीय दबाव का नतीजा। सूत्रों के मुताबिक, कंपनी अपने मार्केटिंग बजट की पुनः समीक्षा कर रही है और आने वाले समय में अलग रणनीतियों के तहत स्पॉन्सरशिप करेगी।

BCCI की चुनौती : नया स्पॉन्सर कौन होगा ?

भारतीय क्रिकेट कंट्रोल बोर्ड (BCCI) के सामने अब बड़ी चुनौती है कि एशिया कप जैसे मेगा टूर्नामेंट से पहले नया **जर्सी स्पॉन्सर** तय किया जाए। भारतीय टीम की जर्सी हमेशा से विज्ञापन और ब्रांडिंग के लिहाज से बेहद कीमती रही है।

संभावना है कि कई बड़े ब्रांड्स इस मौके पर आगे आएंगे। हाल ही में **BYJU's, MPL, Oppo और Adidas** जैसे ब्रांड्स भारतीय क्रिकेट से जुड़े रहे हैं। मार्केट एक्सपर्ट्स का मानना है कि यह मौका किसी बड़े कॉर्पोरेट, ई-कॉमर्स कंपनी या फिर टेक

दिग्गज के हाथ लग सकता है।

क्रिकेट स्पॉन्सरशिप क्यों अहम है ?

भारत में क्रिकेट सिर्फ खेल नहीं, बल्कि धर्म माना जाता है। ऐसे में टीम इंडिया की जर्सी पर किसी ब्रांड का नाम होना उस कंपनी की ब्रांड वैल्यू को करोड़ों दर्शकों तक पहुँचाता है।

- **बड़ी ऑडियंस:** एशिया कप और वर्ल्ड कप जैसे टूर्नामेंट्स में करोड़ों दर्शक टीवी और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर मैच देखते हैं।
- **ब्रांड पहचान:** जर्सी पर नाम होने से कंपनी का लोगो लगातार कैमरों में और दर्शकों की नज़रों में रहता है।
- **लंबे समय का फायदा:** क्रिकेट स्पॉन्सरशिप कंपनियों को केवल विज्ञापन नहीं बल्कि भावनात्मक जुड़ाव का भी फायदा देती है।

इसी वजह से जर्सी स्पॉन्सरशिप को 'गोल्डन टिकट' माना जाता है।

संभावित नए स्पॉन्सर की चर्चा

कई नाम इस दौड़ में बताए जा रहे हैं।

1. **Reliance Jio** – भारतीय खेल जगत में पहले से ही बड़ी भूमिका निभा रहा है।
2. **Adidas / Puma** – खेल ब्रांड के तौर पर भारतीय क्रिकेट में अपनी पकड़ और मजबूत कर सकते हैं।
3. **BYJU's** – पहले भी स्पॉन्सर रहा है, लेकिन वित्तीय चुनौतियों के कारण पीछे हट गया था; अब दोबारा वापसी कर सकता है।
4. **Tata Group** – IPL के टाइटल स्पॉन्सर के रूप में मजबूत उपस्थिति के बाद, टीम इंडिया की जर्सी पर भी आ सकता है।

फैंस की प्रतिक्रिया

फैंस के बीच यह खबर तेजी से वायरल हो गई। सोशल मीडिया पर कई लोगों ने लिखा कि उन्हें यह जानकर झटका लगा कि ड्रीम11 जैसी कंपनी ने स्पॉन्सरशिप छोड़ दी। कुछ ने मजाकिया अंदाज में कहा कि “अब जर्सी पर हमारा नाम लिख दो।”

कई क्रिकेट प्रेमियों का कहना है कि इससे फर्क नहीं पड़ता कि स्पॉन्सर कौन है, असली गर्व तो **भारतीय तिरंगे वाली जर्सी पहनने का है।**

एशिया कप की तैयारियां

एशिया कप 2025 क्रिकेट कैलेंडर का सबसे बड़ा इवेंट है। भारत, पाकिस्तान, श्रीलंका, बांग्लादेश, अफगानिस्तान और नेपाल जैसी टीमों में इसमें हिस्सा लेंगी। ऐसे में जर्सी स्पॉन्सरशिप का मुद्दा और भी महत्वपूर्ण हो जाता है क्योंकि दर्शकों और मीडिया की नज़रें इस टूर्नामेंट पर टिकी होंगी।

ड्रीम11 का स्पॉन्सरशिप छोड़ना भले ही एक बड़ा बदलाव है, लेकिन यह भारतीय क्रिकेट के लिए नया अवसर भी है। अब देखना यह होगा कि **BCCI किस ब्रांड को टीम इंडिया की नई जर्सी पर जगह देता है।**

एशिया कप जैसे टूर्नामेंट से पहले यह फैसला टीम की ब्रांडिंग और आर्थिक मजबूती पर सीधा असर डालेगा। फैंस उत्सुक हैं कि अगले मैच में जब भारतीय खिलाड़ी मैदान पर उतरेंगे, तो उनकी जर्सी पर कौन सा नया नाम लिखा होगा।