

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Saturday, 26 September 2026

Coolie ने Ponniyin Selvan को पीछे छोड़ा, बनी चौथी सबसे बड़ी तमिल फिल्म

Publisher

Published on 25 Aug 2025



सुपरस्टार रजनीकांत की बहुप्रतीक्षित फिल्म 'Coolie' ने बॉक्स ऑफिस पर इतिहास रच दिया है। मात्र 11 दिनों में इस फिल्म ने भारत में **₹256.75 करोड़ (नेट)** और वैश्विक स्तर पर **₹484 करोड़** तक की कमाई करते हुए खुद को तमिल सिनेमा की सबसे बड़ी फिल्मों में शुमार करा लिया है। 'Coolie' अब तमिल फिल्म इंडस्ट्री की **टॉप 4 हाइएस्ट ग्राँसिंग फिल्मों** में आ चुकी है, जहाँ इसके आगे केवल *2.0*, *Jailer* और *Leo* जैसी दिग्गज फिल्में हैं।

ज़बरदस्त रफ्तार की शुरुआत

फिल्म की रिलीज़ दिसंबर 2025 में हुई और पहले ही हफ्ते में इसने **₹400 करोड़** का आंकड़ा छू लिया था।

- **ओपनिंग डे रिकॉर्ड:** ₹151 करोड़ – तमिल सिनेमा के इतिहास में अब तक की सबसे बड़ी ओपनिंग।
- **पहले वीकेंड की सफलता:** फिल्म ने शुरुआती तीन दिनों में ही ₹300 करोड़ के करीब पहुँचकर नया मील का पत्थर स्थापित किया।
- **दूसरे सप्ताह में वापसी:** वीकेंड कलेक्शन में थोड़ी गिरावट के बाद दूसरे वीकेंड पर फिल्म ने जबरदस्त उछाल मारी और **70% की ग्रोथ** दर्ज की।

इस तेज़ रफ्तार ने साबित कर दिया कि रजनीकांत का करिश्मा आज भी उतना ही दमदार है जितना पहले हुआ करता था।

ग्लोबल बॉक्स ऑफिस पर Coolie का जलवा

'Coolie' केवल भारत तक सीमित नहीं रही, बल्कि **अंतरराष्ट्रीय बाजारों** में भी अपनी धाक जमाई।

- **नॉर्थ अमेरिका:** फिल्म ने **\$6.60 मिलियन** कमाकर *Ponniyin Selvan: Part 1* को पीछे छोड़ दिया।

- **ब्रिटेन और ऑस्ट्रेलिया** : यहाँ पर भी टिकट खिड़कियों पर फिल्म का जादू सर चढ़कर बोला ।
- **सिंगापुर** : टिकट की कीमतें **₹4,500 तक** पहुँच गईं, फिर भी दर्शकों की भीड़ उमड़ती रही ।

कुल मिलाकर, 'Coolie' का वर्ल्डवाइड ग्राँस **₹457–484 करोड़** के बीच पहुँच चुका है, जिससे यह तमिल सिनेमा के **चौथे स्थान** पर आ गई है ।

कास्ट, संगीत और कहानी की अहमियत

फिल्म की खासियत केवल बॉक्स ऑफिस नंबरों तक सीमित नहीं है ।

- **कास्ट** : रजनीकांत के अलावा नागार्जुन, श्रुति हासन, उपेंद्र, सौबिन शाहिर और आमिर खान ने महत्वपूर्ण भूमिकाएँ निभाई ।
- **विलेन** : सौबिन शाहिर को विलेन की भूमिका में बेहद सराहा गया । रिपोर्ट्स के अनुसार, उन्होंने फिल्म की सफलता के बाद **₹2 करोड़ की कार खरीदी** ।
- **संगीत** : अनिरुद्ध रविचंद्र का म्यूजिक फिल्म की जान साबित हुआ । उनके गानों ने दर्शकों को थिएटर में थिरकने पर मजबूर कर दिया ।
- **OTT डील** : फिल्म के डिजिटल अधिकार पहले ही **Prime Video** को बेच दिए गए हैं । उम्मीद है कि यह फिल्म **15 सितंबर 2025** से स्ट्रीम होगी ।

प्रतिस्पर्धी विश्लेषण – Leo बनाम Coolie

'Coolie' की तुलना अक्सर विजय थलापति की ब्लॉकबस्टर फिल्म '**Leo**' से की जा रही है ।

- **Leo का आंकड़ा (Day 4)**: \$48.54 मिलियन (₹403 करोड़)
- **Coolie का आंकड़ा (Day 4)**: \$45.34 मिलियन (₹397.5 करोड़)

शुरुआत में 'Coolie' थोड़ी पीछे रही, लेकिन उसके बाद इसने शानदार वापसी की और चौथे स्थान पर अपनी मजबूत पकड़ बनाई ।

आलोचना और दर्शकों की प्रतिक्रिया

हालाँकि फिल्म को मिली-जुली प्रतिक्रियाएँ मिली हैं ।

- **पॉज़िटिव** : रजनीकांत की **एंट्री सीन्स**, उनकी एनर्जी और करिश्मा को दर्शकों ने स्टैंडिंग ओवेशन दिया ।
- **नेगेटिव** : आलोचकों ने फिल्म की कहानी और संवादों को कमजोर बताया ।
- **मिश्रित प्रतिक्रिया** : उपेंद्र के किरदार को अधूरा कहा गया, जबकि अन्य कैमियो कलाकारों का अच्छा उपयोग हुआ ।

इसके बावजूद, थिएटर्स में फिल्म के लिए उत्साह चरम पर रहा । सोशल मीडिया पर **#CoolieFever** लगातार ट्रेंड कर रहा है ।

तमिल सिनेमा में नया अध्याय

'Coolie' की सफलता यह दर्शाती है कि तमिल सिनेमा अब केवल रीजनल सीमाओं तक बंधा नहीं है, बल्कि यह **पैन-इंडिया और इंटरनेशनल लेवल** पर अपनी धाक जमा रहा है ।

- पिछले साल *Jailer* ने इसी तरह नया रिकॉर्ड बनाया था ।
- अब 'Coolie' ने यह साबित किया कि रजनीकांत अभी भी बॉक्स ऑफिस पर सबसे भरोसेमंद नाम हैं ।

संक्षेप सारणी

विषय	विवरण
भारत में कलेक्शन	₹256.75 करोड़ (नेट) / ₹304 करोड़ (ग्रॉस)
ग्लोबल कलेक्शन	₹457-484 करोड़
उच्चतम तमिल फिल्म स्थान चौथा	
OTT रिलीज	Prime Video, 15 सितंबर (अनुमानित)
आलोचना व प्रतिक्रिया	रजनीकांत और संगीत की सराहना, लेखन पर सवाल
स्पेशल उल्लेख	Subin Shahir की कार, Upendra की आलोचना, सोशल मीडिया ट्रेंड

निष्कर्ष

‘Coolie’ केवल एक फिल्म नहीं बल्कि तमिल सिनेमा की **नए युग की प्रतीक** है। इसने यह साबित कर दिया कि आज भी **रजनीकांत का नाम ही सफलता की गारंटी** है।

जहाँ आलोचक कहानी की कमजोरी पर सवाल उठा रहे हैं, वहीं दर्शकों के लिए यह फिल्म **भव्य अनुभव और मनोरंजन** का पैकेज साबित हुई है।

इस बॉक्स ऑफिस सफलता ने तमिल सिनेमा को एक बार फिर अंतरराष्ट्रीय स्तर पर चर्चाओं में ला दिया है। आने वाले महीनों में जब यह फिल्म OTT पर आएगी, तो और भी दर्शकों तक पहुँचेगी और शायद नए रिकॉर्ड बनाए।

कुल मिलाकर, ‘Coolie’ की यात्रा यह दिखाती है कि **बॉक्स ऑफिस नंबर से परे, सिनेमा की ताकत दर्शकों की भावनाओं और जुड़ाव में होती है**—और रजनीकांत ने एक बार फिर यह चमत्कार कर दिखाया।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.