

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

फराह खान का नया यूट्यूब शो 'आंटी किसको बोला ?': मनोरंजन और चर्चा का नया मंच

Publisher

Published on 29 Aug 2025



बॉलीवुड की प्रसिद्ध फिल्म निर्माता और कोरियोग्राफर **फराह खान** ने अपने प्रशंसकों और यूट्यूब दर्शकों के लिए एक नया शो लॉन्च किया है, जिसका नाम है “**आंटी किसको बोला ?**”। यह शो उनकी पिछली यूट्यूब परियोजना “**कुक विद फराह**” की सफलता के बाद आया है और दर्शकों में पहले ही उत्सुकता पैदा कर चुका है।

‘आंटी किसको बोला ?’ का फोकस है **मनोरंजन, हल्का-फुल्का डिबेट और बॉलीवुड से जुड़े अनकहे किस्से**। इस शो में फराह खान और उनकी टीम विभिन्न विषयों पर चर्चा करेंगे, जिसमें बॉलीवुड से जुड़े विवाद, फिल्मों की शूटिंग के पीछे की कहानियाँ और सितारों की निजी ज़िंदगी के अनकहे पहलू शामिल हैं।

शो का नाम ही दर्शकों को आकर्षित करता है क्योंकि यह **फराह खान की मज़ाकिया शैली और बेबाक बातचीत** की झलक देता है।

फराह खान का अंदाज़

फराह खान ने हमेशा ही **बॉलीवुड की हल्की-फुल्की और मनोरंजक चर्चा** को लोगों तक पहुँचाने का नया तरीका खोजा है।

- उनकी वॉयस और ह्यूमर दर्शकों को तुरंत जोड़ता है।
- सोशल मीडिया पर उनकी बहस और मजाकिया टिप्पणियाँ वायरल हो जाती हैं।
- फराह का अंदाज़ हमेशा फैंस और दर्शकों के बीच चर्चित रहा है।

शो में फराह की बातें और टिप्पणियाँ न सिर्फ मनोरंजक हैं बल्कि **सोशल मीडिया ट्रेंड्स और दर्शकों की राय** पर भी असर डालती हैं।

शो का प्रारूप

‘आंटी किसको बोला ?’ में विभिन्न सेक्शन्स और स्पेशल गेस्ट एपिसोड्स होंगे:

1. **Celebrity Charcha** – बॉलीवुड सितारों के इंटरव्यू और उनके अनुभव ।
2. **Trending Topics** – सोशल मीडिया और फिल्म इंडस्ट्री के ट्रेंडिंग मुद्दों पर चर्चा ।
3. **Viewer Interaction** – दर्शक अपने सवाल और प्रतिक्रियाएँ भेज सकते हैं, जिन्हें लाइव शो में शामिल किया जाएगा ।
4. **Fun Segment** – हल्के-फुल्के गेम्स और कॉमिक एक्टिविटी, जो दर्शकों का मनोरंजन बढ़ाएंगे ।

इस तरह शो दर्शकों को मनोरंजन और जानकारी का मिश्रण प्रदान करेगा ।

सोशल मीडिया और दर्शकों की प्रतिक्रिया

शो की घोषणा के बाद ही सोशल मीडिया पर #AuntyKiskoBola और #FarahKhanShow जैसे हैशटैग्स ट्रेंड करने लगे ।

- दर्शकों ने शो के लिए उत्साह दिखाते हुए अपने सवाल और सुझाव भेजे ।
- फैस ने फराह के अंदाज़ और उनके पिछले शो की सफलता को देखते हुए शो के लिए बड़ी उम्मीदें जताई ।
- यूट्यूब पर पहले एपिसोड के टीज़र और प्रोमो काफी वायरल हो रहे हैं ।

विशेषज्ञों का कहना है कि यह शो युवा और पारिवारिक दर्शकों दोनों के लिए उपयुक्त है, क्योंकि इसमें हल्की-फुल्की बातचीत और मनोरंजन का सही मिश्रण है ।

कंटेंट की विशेषताएँ

- **बॉलीवुड साक्षात्कार और कहानियाँ** – सितारों की निजी और पेशेवर ज़िंदगी की झलक ।
- **सोशल मीडिया ट्रेंड्स** – दर्शकों के साथ इंटरैक्टिव डिस्कशन ।
- **कॉमिक टाइमिंग और हल्का ह्यूमर** – फराह खान की शैली शो में पूरी तरह झलकती है ।
- **श्रोताओं की सहभागिता** – लाइव Q&A और Viewer Polls ।

इस तरह शो केवल मनोरंजन ही नहीं बल्कि दर्शकों की रुचियों और उनकी सहभागिता को भी प्राथमिकता देता है ।

फराह खान ने संकेत दिए हैं कि शो में आने वाले एपिसोड में बॉलीवुड के कई विशेष गेस्ट्स शामिल होंगे । इनमें फिल्मी सितारे, निर्देशक, कोरियोग्राफर और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स होंगे ।

गेस्ट्स की उपस्थिति दर्शकों को और आकर्षित करेगी और शो की विविधता बढ़ाएगी ।

फराह खान का नया यूट्यूब शो ‘आंटी किसको बोला ?’ दर्शकों के लिए मनोरंजन, जानकारी और हल्की-फुल्की चर्चा का बेहतरीन पैकेज है । फराह का अनुभव, उनका अंदाज़ और शो की विविधता इसे विशेष बनाती है ।