

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Sunday, 20 September 2026

एशिया कप 2025 में टीम इंडिया बिना स्पॉन्सर जर्सी के, 'India' होगा सबसे प्रमुख

Publisher

Published on 03 Sep 2025



एशिया कप 2025 से पहले भारतीय क्रिकेट टीम के बारे में एक बड़ी खबर सामने आई है। इस बार टीम इंडिया मैदान पर बिना किसी मुख्य स्पॉन्सर के जर्सी पहनकर उतरेगी। इसका सीधा कारण है—BCCI और Dream11 के बीच हुआ अनुबंध समाप्त होना। अब टीम की जर्सी पर केवल “India” शब्द बड़े और साफ़ अक्षरों में नजर आएगा। यह दृश्य क्रिकेट प्रेमियों के लिए एक खास और ऐतिहासिक क्षण होगा।

भारतीय क्रिकेट कंट्रोल बोर्ड (BCCI) और Dream11 का अनुबंध हाल ही में खत्म हो गया। ऑनलाइन गेमिंग से जुड़े नए नियम और सख्त विनियम लागू होने के बाद यह साझेदारी आगे नहीं बढ़ सकी। सरकार ने **Online Gaming Promotion and Regulation Bill 2025** पारित किया, जिसके चलते कई ऑनलाइन गेमिंग कंपनियों को विज्ञापन और प्रमोशन में सीमाएं झेलनी पड़ीं।

Dream11 भारतीय क्रिकेट टीम का प्रमुख जर्सी स्पॉन्सर था, और इसके लोगो ने लंबे समय तक नीली जर्सी पर अपनी जगह बनाई थी। लेकिन अब इस अनुबंध के खत्म होने से भारतीय टीम पहली बार लंबे समय बाद बिना किसी ब्रांड नाम के खेलेगी।

BCCI ने साफ़ कर दिया है कि एशिया कप 2025 में जब खिलाड़ी मैदान पर उतरेंगे, तो उनकी नीली जर्सी पर केवल “India” लिखा होगा। पहले यह नाम प्रायोजक ब्रांड के नीचे छोटे आकार में आता था, लेकिन अब यह साफ़ और प्रमुख दिखाई देगा।

इससे भारतीय क्रिकेट जर्सी एकदम क्लासिक और सादगी भरा रूप ले लेगी। कई क्रिकेट विशेषज्ञों का मानना है कि यह बदलाव टीम के लिए गर्व का विषय होगा, क्योंकि खिलाड़ी अब बिना किसी व्यावसायिक लोगो के देश का प्रतिनिधित्व करेंगे।

जर्सी के इस नए बदलाव को लेकर खिलाड़ियों और फैंस की प्रतिक्रियाएँ भी आ रही हैं।

- **सूर्यकुमार यादव**, जो इस बार एशिया कप में टीम का नेतृत्व कर रहे हैं, ने कहा कि यह जर्सी खिलाड़ियों में राष्ट्रीय गर्व को और बढ़ाएगी।

- **शुभमन गिल** और अन्य युवा खिलाड़ियों ने भी इसे एक अनोखा अनुभव बताया।
- सोशल मीडिया पर भी क्रिकेट प्रेमी इस जर्सी को “प्योर इंडिया जर्सी” कहकर समर्थन कर रहे हैं।

कर्ई फैस का कहना है कि जब मैदान पर खिलाड़ी केवल “India” नाम के साथ उतरेंगे तो वह दृश्य बेहद भावुक और प्रेरणादायी होगा।

हालांकि यह स्थिति अस्थायी है। BCCI ने आधिकारिक रूप से नए प्रमुख स्पॉन्सर की तलाश शुरू कर दी है। इसके लिए टेंडर प्रक्रिया जारी है और अंतिम तिथि **16 सितंबर 2025** तय की गई है। क्रिकेट बोर्ड को उम्मीद है कि जल्द ही कोई बड़ा ब्रांड भारतीय टीम के साथ जुड़ जाएगा।

BCCI के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा कि भारत जैसी बड़ी क्रिकेट टीम के लिए स्पॉन्सर की कमी लंबे समय तक नहीं रहेगी। कर्ई अंतरराष्ट्रीय कंपनियाँ इसमें रुचि दिखा रही हैं।

भारतीय टीम एशिया कप 2025 की शुरुआत **10 सितंबर** को संयुक्त अरब अमीरात (UAE) के खिलाफ करेगी। यह टूर्नामेंट खिलाड़ियों और टीम मैनेजमेंट के लिए एक बड़ी परीक्षा साबित होगा। कप्तान सूर्यकुमार यादव और उपकप्तान शुभमन गिल पर जिम्मेदारी होगी कि वे नई परिस्थितियों और इस बदलाव के बीच टीम को अच्छे प्रदर्शन की ओर ले जाएँ।

बिना स्पॉन्सर जर्सी के उतरना भारतीय क्रिकेट के इतिहास में एक अलग और यादगार अध्याय होगा। ऐसा पहले कभी-कभी ही हुआ है जब टीम इंडिया की जर्सी पूरी तरह ब्रांड-फ्री रही हो।

खेल विश्लेषकों का मानना है कि यह क्षण क्रिकेट जगत में भारतीय पहचान को और मज़बूत करेगा। जहाँ अधिकांश टीमों स्पॉन्सरशिप और विज्ञापन से घिरी होती हैं, वहीं भारतीय टीम इस बार एकदम सरल और सशक्त संदेश देगी कि उनके लिए सबसे पहले देश है।

हालांकि इस बदलाव का आर्थिक पक्ष भी अहम है। BCCI की आय का बड़ा हिस्सा स्पॉन्सरशिप से आता है। Dream11 अनुबंध खत्म होने से बोर्ड को अस्थायी नुकसान हो सकता है। लेकिन भारतीय क्रिकेट की लोकप्रियता और बाज़ार को देखते हुए जल्द ही नया और बड़ा स्पॉन्सर जुड़ने की संभावना है।

एशिया कप 2025 न केवल क्रिकेट के लिहाज से अहम साबित होगा, बल्कि यह भारतीय टीम की नई पहचान का प्रतीक भी बनेगा। जब खिलाड़ी नीली जर्सी पर केवल “India” लिखकर मैदान में उतरेंगे, तो वह पल करोड़ों भारतीयों के लिए गर्व और प्रेरणा का क्षण होगा।

इस बदलाव से यह भी साफ़ है कि क्रिकेट सिर्फ व्यावसायिक खेल नहीं है, बल्कि यह राष्ट्र की भावनाओं और पहचान से जुड़ा हुआ है। आने वाले दिनों में यह देखना दिलचस्प होगा कि नया स्पॉन्सर कौन होगा और टीम इंडिया फिर से कैसी जर्सी में नजर आएगी।