

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

सास-बहू ड्रामा पीछे, बिग बॉस 19 रियलिटी टीवी का नया स्टार

Publisher

Published on 04 Sep 2025



टीवी की दुनिया में वर्षों तक **सास-बहू ड्रामा** ने दर्शकों का ध्यान खींचा। धारावाहिकों जैसे 'कुमकुम भाग्य', 'साथ निभाना साथिया' और 'क्योंकि सास भी कभी बहू थी' ने घर-घर में लोकप्रियता हासिल की थी। लेकिन पिछले कुछ सालों में दर्शकों की प्राथमिकताओं में बदलाव आया है और अब **रियलिटी शोज** ने टीवी इंडस्ट्री में अपने पांव मजबूत कर लिए हैं।

हाल ही में **बिग बॉस 19** का पहला हफ्ता पूरी तरह से दर्शकों के लिए मनोरंजन से भरपूर रहा। इस हफ्ते की **BARC रेटिंग रिपोर्ट** के अनुसार, बिग बॉस 19 ने 11वें स्थान पर जगह बनाई। हालांकि यह **टॉप 10 में जगह बनाने में असफल** रहा, फिर भी इस शो ने रियलिटी टीवी की दुनिया में अपनी पकड़ साबित की है।

पहले हफ्ते के एपिसोड में बिग बॉस ने दर्शकों को कई **रोमांचक और ड्रामाई पल** दिए। कंटेस्टेंट्स के बीच की नोक-झोंक, उनकी रणनीतियाँ और गेम की चुनौतियाँ शो को मनोरंजक बनाती हैं। दर्शक इन क्षणों को न केवल टीवी पर देख रहे हैं, बल्कि सोशल मीडिया पर भी अपने विचार साझा कर रहे हैं।

रियलिटी शोज में अब सिर्फ बिग बॉस ही नहीं, बल्कि '**पति पत्नी और पंगा**' जैसे अन्य शोज भी दर्शकों का ध्यान खींच रहे हैं। ये शोज सामान्य परिवारों और उनके व्यक्तिगत संघर्षों को दर्शाते हैं, जो दर्शकों को जोड़ने में सक्षम हैं। इन शो की खासियत यह है कि ये **सच्ची जिंदगी की कहानियाँ और मनोरंजन का सही मिश्रण** प्रस्तुत करते हैं।

टीवी एक्सपर्ट्स के अनुसार, बिग बॉस और अन्य रियलिटी शोज की सफलता का मुख्य कारण है **असली जीवन जैसी परिस्थितियों का प्रदर्शन**। दर्शक अब केवल ड्रामा और कहानी नहीं चाहते, बल्कि वे उन लोगों की असली प्रतिक्रियाएँ और व्यवहार देखना चाहते हैं जो कैमरे के सामने हैं। यही कारण है कि बिग बॉस ने लगातार TRP में अपनी पकड़ बनाए रखी है, भले ही पहले हफ्ते में यह टॉप 10 में जगह बनाने में सफल न हो सका।

सास-बहू शो की तुलना में यह बदलाव दर्शकों की **बदलती प्राथमिकताओं** को दर्शाता है। पहले जहां परिवारिक ड्रामा और जटिल

रिश्ते दर्शकों को बांधते थे, वहीं अब **असली भावनाएँ, गेम प्लान और मनोरंजन** उन्हें जोड़े रखता है। यह ट्रेंड भविष्य में टीवी इंडस्ट्री की दिशा को भी प्रभावित कर सकता है।

विशेषज्ञों का कहना है कि बिग बॉस 19 का पहला हफ्ता दर्शकों के लिए **एक टेस्टिंग पीरियड** की तरह था। कंटेस्टेंट्स की पर्सनालिटी, उनके अंदरूनी संघर्ष और शो के ट्विस्ट्स दर्शकों को अगले एपिसोड्स के लिए उत्साहित कर रहे हैं। यह दर्शकों की उम्मीदों को बढ़ाता है और लगातार नए एपिसोड्स देखने के लिए मजबूर करता है।

रियलिटी शोज में अब **सोशल मीडिया एंगेजमेंट** भी बेहद महत्वपूर्ण हो गया है। इंस्टाग्राम, ट्विटर और फेसबुक पर बिग बॉस 19 के एपिसोड पर दर्शकों की प्रतिक्रियाएँ वायरल हो रही हैं। दर्शक न केवल टीवी पर देख रहे हैं, बल्कि शो की हर गतिविधि पर अपनी राय साझा कर रहे हैं। इसी वजह से टीवी चैनल और मेकर्स को भी दर्शकों की जरूरतों और ट्रेंड के अनुसार कंटेंट तैयार करना पड़ता है।

टीवी क्रिटिक्स का कहना है कि सास-बहू शो अब केवल कुछ विशेष दर्शकों के लिए ही रहेंगे, जबकि रियलिटी शोज जैसे बिग बॉस और पति पत्नी और पंगा **टीवी मनोरंजन के मुख्य स्रोत** बनेंगे। यह बदलाव इंडस्ट्री के लिए चुनौती के साथ-साथ नई संभावनाओं का द्वार भी खोल रहा है।

बिग बॉस 19 की टीम ने पहले हफ्ते में दर्शकों की बदलती पसंद को ध्यान में रखते हुए कई ट्विस्ट्स और रोमांचक गेम्स शामिल किए। कंटेस्टेंट्स की अलग-अलग पर्सनालिटी और उनके बीच की बॉन्डिंग ने शो को और भी मनोरंजक बना दिया। यही वजह है कि भले ही शो पहले हफ्ते में 11वें स्थान पर रहा, लेकिन इसके **अगले हफ्तों में टॉप 10 में जगह बनाने की संभावना** मजबूत है।

इस तरह, टीवी की दुनिया में **सास-बहू शो का दबदबा अब कम हुआ है**, और रियलिटी शोज ने अपनी जगह पक्की कर ली है। बिग बॉस 19 और पति पत्नी और पंगा जैसे शोज दर्शकों के लिए नया और इंटरैक्टिव मनोरंजन लेकर आए हैं। यह बदलाव टीवी इंडस्ट्री में नई सोच और कंटेंट स्ट्रेटेजी को जन्म दे रहा है।

बिग बॉस 19 ने पहले हफ्ते में 11वें स्थान पर रहकर दर्शकों को उत्साहित किया। रियलिटी शोज की बढ़ती लोकप्रियता और सोशल मीडिया पर उनकी एंगेजमेंट ने यह साबित कर दिया कि **असली मनोरंजन हमेशा दर्शकों को जोड़ता है**। सास-बहू शो पिछड़ते जा रहे हैं, लेकिन रियलिटी शोज ने नए जमाने के दर्शकों के लिए टीवी मनोरंजन की दिशा तय कर दी है।