

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 09 September 2026

Nano Banana Trend: सोशल मीडिया पर वायरल हुआ 3D AI Gemini का नया ट्रेड, देखे तंस्वीरे

Sanket Morankar

Published on 12 Sep 2025



सोशल मीडिया पर इन दिनों एक नया और मजेदार ट्रेंड तेजी से वायरल हो रहा है – **Nano Banana Trend**। यह ट्रेंड खासकर Instagram, X (Twitter) और Reddit पर छाया हुआ है। इसमें 3D AI तकनीक से बनाए गए **Gemini जेनरेटेड फोटो** वायरल हो रहे हैं, जिसमें केले को अजीबोगरीब और बेहद छोटे (nano-size) रूपों में दिखाया जा रहा है।

❓ क्या है Nano Banana Trend?

- यह ट्रेंड एक **AI Gemini 3D फोटो सीरीज़** से शुरू हुआ।
- AI टूल्स ने साधारण केले को कार, फोन, रिंग और यहां तक कि **फिंगरटिप पर फिट होने वाले “नैनो केला”** में बदल दिया।
- देखते ही देखते ये तस्वीरें मीम क्रिएटर्स और कंटेंट क्रिएटर्स के बीच हिट हो गईं।

❓ सोशल मीडिया पर धूम

- Instagram और TikTok पर **#NanoBanana** हैशटैग के साथ लाखों पोस्ट सामने आ चुके हैं।
- कई यूजर्स इसे **“कटेस्ट फूड मीम”** बता रहे हैं, जबकि कुछ इसे बेवकूफाना लेकिन मनोरंजक ट्रेंड मान रहे हैं।
- Gemini AI से बनी 3D इमेज की रियलिस्टिक क्वालिटी देखकर यूजर्स हैरान हो रहे हैं।

❓ AI और क्रिएटिविटी का मेल

टेक विशेषज्ञों का कहना है कि यह ट्रेंड दिखाता है कि अब **AI जेनरेटेड कंटेंट** केवल तकनीकी टूल नहीं बल्कि **पॉप-कल्चर और मीम कल्चर** का हिस्सा बन चुका है।

- Gemini और अन्य AI टूल्स से बने ऐसे ट्रेंड भविष्य में **डिजिटल क्रिएटिव इंडस्ट्री** को नए स्तर पर ले जा सकते हैं।

🔗 मज़ेदार प्रतिक्रियाएँ

- एक यूज़र ने लिखा – “*🍌🍌🍌🍌 🍌🍌🍌 🍌🍌🍌 🍌🍌🍌🍌🍌 🍌🍌🍌🍌 🍌🍌🍌🍌 🍌🍌, 🍌🍌 🍌🍌🍌🍌 🍌🍌🍌🍌🍌🍌*”
- दूसरे ने मज़ाक उड़ाते हुए कहा – “*Nano Banana – soon in Apple Store at 2 lakh rupees.*”
- कुछ ने तो इसे बच्चों के लिए **फूड-टॉय आइडिया** तक बता दिया।

Nano Banana Trend यह साबित करता है कि इंटरनेट पर **कुछ भी वायरल हो सकता है**, चाहे वह एक फल ही क्यों न हो। 3D Gemini AI की मदद से यह ट्रेंड अब ग्लोबल लेवल पर सोशल मीडिया का नया सेंसेशन बन गया है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.