

ਸਮਾਚਾਰ ਵਾਣੀ

ਖ਼ਬਰ ਜੋ ਕਰੇਂ ਅਸਰ !

नाशिक | Saturday, 19 September 2026

‘तारक मेहता का उल्टा चश्मा’ ने पूरे किए 4500 एपिसोड, असित मोदी हुए भावुक

Sanket Morankar

Published on 12 Sep 2025



भारत का सबसे लोकप्रिय कॉमेडी शो 'तारक मेहता का उल्टा चश्मा' (TMKOC) ने एक ऐतिहासिक मुकाम हासिल कर लिया है। यह शो अब तक के सफर में **4500 एपिसोड पूरे कर चुका है**। इस मौके पर शो के निर्माता **असित मोदी** भावुक हो गए और उन्होंने फैस व टीम का शुक्रिया अदा किया।

❑ 2008 से लगातार सफर

- ‘तारक मेहता का उल्टा चश्मा’ की शुरुआत 28 जुलाई 2008 को हुई थी।
- शो ने 17 सालों से दर्शकों के दिलों पर राज किया है और आज भी TRP चार्ट में मजबूती से बना हुआ है।
- इसका आधार प्रसिद्ध गुजराती कॉलम “?????? ?? ???? ?????” है।

[?] असित मोदी का भावुक संदेश

असित मोदी ने सोशल मीडिया पर लिखा:

- “११ १११११ ११११ ११११, ११११ १११ ११ १११११ ११११११११ ११ १११ १११ ४५०० ११११११ ११ ११११११११ ११११ ११११ ११, १११११ ११११ ११ ११११११ ११११११११ ११ ११ ११११ ११११”
- उन्होंने यह भी कहा कि शो का मकसद सिर्फ हंसी नहीं, बल्कि **सकारात्मकता और सामाजिक संदेश** देना रहा है।

[?] पैस का जश्न

- सोशल मीडिया पर #TMKOC4500Episodes ट्रेंड कर रहा है ।
- फैस ने लिखा कि यह शो उनकी **डेली लाइफ का हिस्सा** बन चुका है ।
- कई यूज़र्स ने अपने पसंदीदा किरदार जैसे **जेठालाल, दयाबेन, भिड़े और टप्पू सेना** की तस्वीरें शेयर करके जश्न मनाया ।

❓ विवादों के बावजूद कायम

पिछले कुछ सालों में शो कई विवादों और कलाकारों के बदलने की वजह से चर्चा में रहा ।

- दयाबेन (दिशा वकानी) की लंबे समय से अनुपस्थिति
- शैलेश लोढ़ा और जेनिफर मिस्त्री बंसीवाल के साथ कानूनी विवाद
फिर भी शो ने अपनी पकड़ नहीं खोई और लगातार दर्शकों को हंसाता रहा ।

❓ आगे की योजना

असित मोदी ने इशारा दिया कि शो नए ट्रैक और नए किरदारों के साथ **दर्शकों को चौंकाता रहेगा** ।

- उन्होंने कहा कि उनका लक्ष्य है कि शो **5000 एपिसोड का आंकड़ा** भी छू ले ।

‘तारक मेहता का उल्टा चश्मा’ ने भारतीय टेलीविजन इतिहास में एक और रिकॉर्ड बना दिया है । 4500 एपिसोड पूरे होने का यह सफर न सिर्फ शो की टीम के लिए गौरव का पल है, बल्कि उन करोड़ों दर्शकों के लिए भी खास है जो हर रोज़ गोकुलधाम सोसायटी की हंसी-ठिठोली का हिस्सा बनते हैं ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.