

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Saturday, 26 September 2026

क्या आमिर खान को 'कुली' फिल्म में अपने कैमियो पर पछतावा हुआ ? जानिए सच्चाई

Publisher

Published on 13 Sep 2025



रजनीकांत की बहुप्रतीक्षित फिल्म 'कुली' में बॉलीवुड सुपरस्टार आमिर खान के कैमियो ने रिलीज से पहले ही काफी चर्चा बटोरी थी। फिल्म में आमिर खान का किरदार 'दाहा' के रूप में था, जिसे लेकर फैंस में उत्सुकता थी। लेकिन फिल्म के रिलीज के बाद सोशल मीडिया पर एक वायरल क्लिप ने यह दावा किया कि आमिर खान ने अपने कैमियो को 'बड़ी गलती' बताया है। इस खबर ने फिल्म इंडस्ट्री और फैंस के बीच हलचल मचा दी।

सोशल मीडिया पर एक वायरल क्लिप में आमिर खान के हवाले से कहा गया कि उन्होंने 'कुली' में अपने कैमियो को 'बड़ी गलती' माना और कहा कि उनका किरदार 'बुरी तरह लिखा गया' था। लेकिन इस क्लिप की सत्यता पर सवाल उठने लगे।

प्रमुख मीडिया संस्थानों और फैक्ट-चेकर्स ने इस क्लिप को फर्जी करार दिया। उन्होंने बताया कि इस क्लिप में न तो कोई तारीख है, न ही स्रोत का नाम, और न ही कोई विश्वसनीयता है। इसके अलावा, आमिर खान ने कभी भी सार्वजनिक रूप से इस तरह का बयान नहीं दिया है।

फिल्म के प्रमोशन के दौरान आमिर खान ने स्पष्ट किया था कि उन्होंने 'कुली' में कैमियो केवल रजनीकांत के प्रति सम्मान और प्रशंसा के कारण किया। उन्होंने कहा था कि उन्होंने फिल्म की स्क्रिप्ट पूरी तरह से नहीं पढ़ी थी, लेकिन रजनीकांत के साथ स्क्रीन शेयर करने का अवसर मिलने पर उन्होंने इसे स्वीकार किया।

आमिर ने यह भी कहा था कि उनका कैमियो एक छोटे से दृश्य के रूप में था और उन्होंने इसे एक सम्मानजनक इशारे के रूप में लिया, न कि किसी बड़े फिल्मी योगदान के रूप में।

'कुली' फिल्म ने बॉक्स ऑफिस पर शानदार प्रदर्शन किया है। फिल्म ने भारत में लगभग ₹336 करोड़ और विदेशों में भी अच्छा कारोबार किया है। फिल्म की सफलता से यह स्पष्ट होता है कि आमिर खान का कैमियो दर्शकों द्वारा सराहा गया है।

वायरल क्लिप में किए गए दावे पूरी तरह से गलत हैं। आमिर खान ने कभी भी 'कुली' फिल्म में अपने कैमियो को गलती नहीं माना।

उन्होंने इसे रजनीकांत के प्रति सम्मान का प्रतीक माना और फिल्म की सफलता में अपना योगदान दिया । इस प्रकार की अफवाहों से बचना चाहिए और सत्यता की जांच करना आवश्यक है ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.