

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

बेबिका धुर्वे का आरोप, तान्या मित्तल के स्टोर ने भतीजी का बर्थडे किया खराब, 5-7 दिन मे वादा कर 4 महीने मे भेजा ऑर्डर

Publisher

Published on 15 Sep 2025



मनोरंजन जगत की जानी-मानी शख्सियत **बेबिका धुर्वे** ने हाल ही में एक इंटरव्यू के दौरान **तान्या मित्तल के स्टोर** पर गंभीर आरोप लगाए हैं। बेबिका ने दावा किया कि उनकी भतीजी के जन्मदिन के लिए उन्होंने तान्या मित्तल के ऑनलाइन स्टोर से कुछ ऑर्डर किया था, लेकिन 5-7 दिनों की डिलीवरी का वादा करने के बावजूद ऑर्डर **पूरे 4 महीने बाद** डिलीवर किया गया।

इस देरी के कारण उनकी भतीजी का बर्थडे पूरी तरह से खराब हो गया और परिवार को भारी निराशा झेलनी पड़ी। यह मामला अब सोशल मीडिया और इंडस्ट्री जगत में चर्चा का विषय बन गया है।

बेबिका धुर्वे ने इंटरव्यू में बताया:

“मैंने अपनी भतीजी के जन्मदिन के लिए तान्या मित्तल के स्टोर से गिफ्ट और सजावटी सामान ऑर्डर किया था। वादा किया गया था कि 5-7 दिनों में ऑर्डर मेरे पास होगा। लेकिन, हैरानी की बात है कि वह ऑर्डर मुझे पूरे चार महीने बाद मिला। इस बीच न सिर्फ मेरा पैसा फंसा रहा, बल्कि मेरी भतीजी का जन्मदिन भी खराब हो गया।”

उन्होंने आगे कहा कि इस अनुभव ने उन्हें काफी निराश किया है और वे चाहती हैं कि लोग ऐसे मामलों से सावधान रहें।

तान्या मित्तल का स्टोर सोशल मीडिया पर फैशन और गिफ्टिंग आइटम्स के लिए जाना जाता है। हालांकि, अब यह स्टोर बेबिका धुर्वे के आरोपों के बाद विवादों में घिर गया है।

समय पर डिलीवरी न करना। ग्राहकों को बार-बार आश्वासन देकर इंतजार कराना। जन्मदिन जैसे खास अवसर खराब करना। इन सभी मुद्दों ने ग्राहकों के विश्वास को हिला दिया है।

बेबिका के बयान के बाद कई सोशल मीडिया यूजर्स ने अपने अनुभव शेयर किए। कुछ ने लिखा कि उन्हें भी तान्या मित्तल के स्टोर से डिलीवरी में दिक्कत आई है।

- एक यूजर ने लिखा: “*222222 2222222 22 222222 22222 22, 222222 2222222222 2222222222 22222 22222 22 2222 222222*”
- दूसरे यूजर ने कहा: “*222222 222222 22222 22 2222 2222-2222 2222 22222 22222, 22 22222 22222 222222*”

इस तरह की प्रतिक्रियाओं से साफ है कि यह मामला सिर्फ बेबिका का व्यक्तिगत अनुभव नहीं है, बल्कि कई अन्य ग्राहकों को भी इसी तरह की समस्याओं का सामना करना पड़ा है।

मनोरंजन जगत की हस्तियां जब किसी ब्रांड या स्टोर के खिलाफ खुलकर बोलती हैं, तो उसका असर सीधा ब्रांड की छवि पर पड़ता है।

बेबिका धुर्वे के आरोपों ने तान्या मित्तल के ब्रांड पर सवाल खड़े कर दिए हैं। फैशन और लाइफस्टाइल इंडस्ट्री में **विश्वास और समय पर सेवा** सबसे महत्वपूर्ण माने जाते हैं। अगर ब्रांड इन्हें कायम नहीं रखता, तो उसकी लोकप्रियता और भरोसा दोनों कम हो सकते हैं।

बिज़नेस और मार्केटिंग विशेषज्ञों का कहना है कि इस तरह की घटनाएं ब्रांड के लिए नुकसानदायक होती हैं। ग्राहकों की नाराजगी से **रीव्यू खराब होते हैं**। सेल्स पर सीधा असर पड़ता है। सेलिब्रिटीज़ द्वारा की गई शिकायतें जल्दी वायरल हो जाती हैं, जिससे ब्रांड की साख गिरती है।

जनता का रुख भी इस मामले में दिलचस्प है। कुछ लोग बेबिका के समर्थन में हैं, तो कुछ इसे पब्लिसिटी स्टंट भी मान रहे हैं। समर्थक कह रहे हैं कि “**बेबिका ने सही किया, क्योंकि आम लोग ऐसी परेशानियों को सामने नहीं ला पाते।**” विरोधियों का कहना है कि “**हो सकता है यह विवाद सिर्फ सुर्खियां बटोरने के लिए हो।**”

फिर भी, इतना तय है कि इस खबर ने तान्या मित्तल के ब्रांड पर सवाल जरूर खड़े कर दिए हैं।

यह देखना दिलचस्प होगा कि तान्या मित्तल और उनकी टीम इस विवाद पर क्या आधिकारिक प्रतिक्रिया देती है।

- क्या वे ग्राहकों को स्पष्टीकरण देंगे ?
- क्या वे डिलीवरी सिस्टम में बदलाव लाएंगे ?
- या फिर यह मामला धीरे-धीरे शांत हो जाएगा ?

बेबिका धुर्वे की शिकायत ने फैशन और लाइफस्टाइल इंडस्ट्री में **ग्राहक सेवा और समय पर डिलीवरी** की अहमियत को फिर से रेखांकित कर दिया है।

बेबिका धुर्वे का आरोप कि तान्या मित्तल के स्टोर ने उनकी भतीजी का जन्मदिन खराब कर दिया, फैशन जगत में बड़ी चर्चा का विषय बन गया है। यह मामला सिर्फ एक ऑर्डर में देरी का नहीं, बल्कि **ब्रांड की विश्वसनीयता और ग्राहक संतुष्टि** से जुड़ा है।

अब सबकी निगाहें तान्या मित्तल और उनकी टीम पर हैं कि वे इस विवाद को कैसे संभालते हैं और क्या ग्राहकों का भरोसा वापस जीत पाते हैं।