

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Saturday, 26 September 2026

अक्षय कुमार और अरशद वारसी की 'जॉली एलएलबी 3' ने पहले दिन ₹1.5 करोड़ की एडवांस बुकिंग की

Publisher

Published on 15 Sep 2025



अक्षय कुमार और अरशद वारसी की बहुप्रतीक्षित फिल्म 'जॉली एलएलबी 3' ने अपने पहले दिन की एडवांस बुकिंग में ₹1.5 करोड़ की कमाई की है, जो फिल्म की सफलता की ओर इशारा करता है। यह फिल्म 'जॉली एलएलबी' फ्रेंचाइज़ी की तीसरी कड़ी है, जिसमें दोनों अभिनेता कोर्टरूम ड्रामा और कॉमेडी का मिश्रण प्रस्तुत कर रहे हैं।

फिल्म की एडवांस बुकिंग 13 सितंबर 2025 से शुरू हुई थी, और पहले दिन ही इसने ₹1.5 करोड़ की कमाई की। यह आंकड़ा दर्शाता है कि दर्शकों में फिल्म को लेकर गहरी रुचि है। फिल्म के ट्रेलर और प्रचार सामग्री ने सोशल मीडिया पर भी काफी चर्चा बटोरी है, जिससे दर्शकों की उत्सुकता और बढ़ी है।

एडवांस बुकिंग के आंकड़ों के अनुसार, दिल्ली और महाराष्ट्र में सबसे अधिक टिकट बिक्री हुई है। दिल्ली में ₹43.75 लाख और महाराष्ट्र में ₹29.32 लाख की बिक्री दर्ज की गई है। यह दर्शाता है कि फिल्म को इन क्षेत्रों में विशेष रूप से पसंद किया जा रहा है।

'जॉली एलएलबी 3' की कहानी एक कोर्टरूम ड्रामा पर आधारित है, जिसमें अक्षय कुमार और अरशद वारसी दो वकीलों की भूमिका में हैं। फिल्म में सौरभ शुक्ला भी महत्वपूर्ण भूमिका में हैं। फिल्म का निर्देशन सुभाष कपूर ने किया है, जो पहले दोनों भागों के निर्देशक भी रहे हैं। फिल्म की कहानी किसानों की ज़मीन अधिकारों से जुड़ी एक महत्वपूर्ण कानूनी मामले पर आधारित है, जिसमें हास्य और गंभीरता का संतुलन देखने को मिलता है।

'जॉली एलएलबी 3' 19 सितंबर 2025 को सिनेमाघरों में रिलीज़ होने वाली है। पहले दिन की एडवांस बुकिंग के आंकड़े देखकर यह कहा जा सकता है कि फिल्म को दर्शकों से सकारात्मक प्रतिक्रिया मिल रही है। यदि फिल्म की समीक्षाएँ भी अच्छी आती हैं, तो यह बॉक्स ऑफिस पर बड़ी सफलता हासिल कर सकती है।

अक्षय कुमार और अरशद वारसी की जोड़ी ने पहले भी 'जॉली एलएलबी' और 'जॉली एलएलबी 2' में दर्शकों का दिल जीता है।

‘जॉली एलएलबी 3’ से भी दर्शकों को वही मनोरंजन और हास्य की उम्मीद है। पहले दिन की एडवांस बुकिंग के आंकड़े इस बात का संकेत हैं कि फिल्म को लेकर दर्शकों में गहरी रुचि है। अब यह देखना दिलचस्प होगा कि फिल्म की रिलीज़ के बाद यह कितनी बड़ी सफलता हासिल करती है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.