

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Saturday, 26 September 2026

सभी चेहरे एक जैसे दिखने लगे हैं: दिव्या खोसला कुमार ने फिलर ट्रेड पर कसा तंज, काइली जेनर और बॉलीवुड सितारों को घेरा

Publisher

Published on 16 Sep 2025



बॉलीवुड अभिनेत्री और निर्माता दिव्या खोसला कुमार ने हाल ही में एक साक्षात्कार में फिलर और बोटॉक्स के बढ़ते चलन पर अपनी चिंता व्यक्त की। उन्होंने काइली जेनर और बॉलीवुड के कई सितारों पर तंज कसते हुए कहा कि इस ट्रेड के कारण सभी चेहरे एक जैसे दिखने लगे हैं।

दिव्या ने कहा, “आजकल, सभी चेहरे एक जैसे दिखने लगे हैं। मुंबई में जो लोग डॉक्टर के पास जाते हैं, उनका चेहरा एक जैसा होता है, और दुबई में जो लोग जाते हैं, उनका चेहरा भी एक जैसा होता है। आप किसी के चेहरे को देखकर यह पहचान सकते हैं कि वह किस डॉक्टर के पास गया है।” उन्होंने यह भी जोड़ा कि यह ट्रेड सौंदर्य की विशिष्टता को खत्म कर रहा है और सभी को एक जैसे बना रहा है।

काइली जेनर, जो कि अपनी लिप फिलर्स के लिए प्रसिद्ध हैं, पर टिप्पणी करते हुए दिव्या ने कहा, “हमने काइली को देखा है। वह इतनी युवा हैं, लेकिन फिलर्स के कारण वह अपनी उम्र से अधिक परिपक्व दिखती हैं।” उन्होंने यह भी कहा कि हमें प्राकृतिक उम्र बढ़ने की प्रक्रिया को अपनाना चाहिए और खुद को वैसे ही स्वीकार करना चाहिए जैसे हम हैं।

दिव्या ने अपनी माँ का उदाहरण देते हुए कहा, “मेरी माँ ने कभी मुझे ब्लीच करने की अनुमति नहीं दी, तो मैं कैसे फिलर या बोटॉक्स का उपयोग करती?” उन्होंने यह स्पष्ट किया कि वह कभी भी बाहरी सौंदर्य मानकों के दबाव में नहीं आई और हमेशा अपनी प्राकृतिक सुंदरता को प्राथमिकता दी।

दिव्या ने यह भी बताया कि वह अपनी तस्वीरों में एआई एडिटिंग का उपयोग नहीं करतीं। उन्होंने कहा, “थोड़ा असमानता तो होनी चाहिए।” उनका मानना है कि एआई द्वारा की गई फोटो एडिटिंग से छवियाँ वास्तविक नहीं रहतीं और यह आत्म-सम्मान को प्रभावित कर सकती हैं।

दिव्या खोसला कुमार का यह बयान सौंदर्य मानकों, कॉस्मेटिक सर्जरी और सोशल मीडिया की भूमिका पर महत्वपूर्ण सवाल उठाता है। उनका मानना है कि हमें अपनी प्राकृतिक सुंदरता को अपनाना चाहिए और बाहरी दबावों से मुक्त रहना चाहिए। इस बयान ने बॉलीवुड और सोशल मीडिया समुदाय में एक नई बहस को जन्म दिया है, जो यह सवाल उठाती है कि क्या हम अपनी असली पहचान को खो रहे हैं और बाहरी मानकों के पीछे भाग रहे हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.