समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 18 August 2026

ईडी ने युवराज सिंह, सोनू सूद और रॉबिन उथप्पा को समन किया, ऑनलाइन सट्टेबाजी मामले मे बड़े नामों की जांच

Publisher

Published on 16 Sep 2025

प्रवर्तन निदेशालय (ईडी) ने पूर्व क्रिकेटर युवराज सिंह, रॉबिन उथप्पा और बॉलीवुड अभिनेता सोनू सूद को ऑनलाइन सट्टेबाजी ऐप से जुड़े मनी लॉन्ड्रिंग मामले में पूछताछ के लिए समन भेजे हैं। यह समन 1xBet नामक ऑनलाइन सट्टेबाजी प्लेटफ़ॉर्म से जुड़े मनी लॉन्ड्रिंग मामले की जांच के तहत भेजे गए हैं।

ईडी ने युवराज सिंह को 23 सितंबर, रॉबिन उथप्पा को 22 सितंबर और सोनू सूद को 24 सितंबर को पूछताछ के लिए बुलाया है। यह समन उन आरोपों के आधार पर भेजे गए हैं कि इन हस्तियों ने 1xBet जैसे अवैध सट्टेबाजी ऐप्स का प्रचार किया है, जो भारतीय कानूनों के तहत अवैध माने जाते हैं।

ईडी के अनुसार, 1xBet और इसके विभिन्न रूपों ने उपयोगकर्ताओं को धोखा दिया और बड़े पैमाने पर टैक्स चोरी की है। इन प्लेटफ़ॉर्म्स ने कथित रूप से उपयोगकर्ताओं से पैसे लिए और उन्हें ग़लत तरीके से संचालित किया, जिससे करोड़ों रुपये का नुकसान हुआ।

इस मामले में पहले ही कई अन्य हस्तियों से पूछताछ की जा चुकी है, जिनमें क्रिकेटर सुरेश रैना, शिखर धवन और अभिनेत्री उर्वशी रौतेला शामिल हैं। उर्वशी रौतेला, जो 1xBet की भारत में ब्रांड एंबेसडर हैं, को पहले ही दो बार समन भेजा जा चुका है, लेकिन वे अब तक पूछताछ के लिए उपस्थित नहीं हुई हैं।

ईडी की यह कार्रवाई ऑनलाइन सट्टेबाजी और मनी लॉन्ड्रिंग के खिलाफ चलाए जा रहे व्यापक अभियान का हिस्सा है। सरकार ने दिसंबर 2023 में 174 अवैध सट्टेबाजी ऐप्स पर प्रतिबंध लगाया था, लेकिन इन ऐप्स के संचालन के तरीके और उनकी पहुंच अब भी चिंता का विषय बने हुए हैं।

इस मामले में पूछताछ के लिए बुलाए गए अन्य प्रमुख नामों में अभिनेता राणा दग्गुबाती, प्रकाश राज, विजय देवरकोंडा और सांसद

मिमी चक्रवर्ती शामिल हैं। इन सभी से ईडी ने उनके कथित संबंधों और लेन-देन के बारे में जानकारी प्राप्त की है।

ईडी की यह कार्रवाई दर्शाती है कि सरकार और जांच एजेंसियाँ अवैध सट्टेबाजी और मनी लॉन्ड्रिंग के खिलाफ सख्त कदम उठा रही हैं। यह कदम उन हस्तियों के लिए भी चेतावनी है जो अवैध गतिविधियों में शामिल हैं या उनका प्रचार कर रहे हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.