

“11111111 11111111 11 111111111111 11111111 1111 11 1111 1111 1111
1111 11 11 111111 11111111 1111 11111111 11111111 1111 111111 1111 11
1111111111 11111111 1111111111 11 11 1111111111 11 11 11111111”

अपोलो टायर्स पहले से ही खेल जगत में निवेश करता रहा है। यह इंग्लिश प्रीमियर लीग और अन्य अंतरराष्ट्रीय स्पोर्ट्स इवेंट्स का भी हिस्सा रहा है। अब भारतीय क्रिकेट टीम के साथ इसकी मौजूदगी ब्रांड वैल्यू को और बढ़ाएगी।

अपोलो टायर्स का स्पोर्ट्स कनेक्शन

अपोलो टायर्स ने पहले भी **फुटबॉल और मोटरस्पोर्ट्स** में स्पॉन्सरशिप की है। कंपनी का मानना है कि क्रिकेट भारत में सिर्फ एक खेल नहीं बल्कि **भावनाओं का केद्र** है। इसलिए इस साझेदारी से ब्रांड को देशभर में और मजबूत पहचान मिलेगी।

ड्रीम11 की प्रतिक्रिया

ड्रीम11 की ओर से आधिकारिक बयान में कहा गया:

“XXXXXXXXXXXXXXXX XXX XX XXXXXXX XXXX XXXXXXX XXX XXXXXXX XX XXX XXXX
 XXXX XXXXXXX XXXXX XX XXXXXXX XX XXXXXXX XX XX XXXX XX XXXXXXX XXX
 XXXXXXX XXXXXXX XXXX XXXXXXX XXXXXXX”

एशिया कप 2025 पर असर

एशिया कप 2025 में जब टीम इंडिया मैदान पर उतरेगी, तो खिलाड़ी **अपोलो टायर्स का लोगो जर्सी पर** लेकर खेलेंगे। यह पहली बार होगा जब कोई भारतीय टायर कंपनी टीम इंडिया की आधिकारिक जर्सी पर नज़र आएगी। इससे भारतीय ब्रांड्स को वैश्विक स्तर पर **क्रिकेट के जरिए नई पहचान** मिलेगी।

स्पॉन्सरशिप की दौड़ और राजनीति

स्पॉन्सरशिप के फैसले में हमेशा राजनीति और कॉर्पोरेट हित भी शामिल रहते हैं। क्रिकेट विश्लेषकों का मानना है कि अपोलो टायर्स ने यह डील **लॉन्ग टर्म विजन** के तहत की है, क्योंकि आने वाले समय में क्रिकेट की ब्रांड वैल्यू और भी बढ़ेगी।

भारतीय क्रिकेट टीम और अपोलो टायर्स की यह साझेदारी न सिर्फ खेल जगत के लिए बड़ी खबर है, बल्कि **कॉर्पोरेट इंडिया की बदलती तस्वीर** भी दिखाती है। एशिया कप 2025 इस नई साझेदारी का पहला बड़ा मंच होगा, जहां करोड़ों दर्शक इसे देखेंगे।