समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 18 August 2026

शेहबाज बादेशा ने बताया शो का उनके लिए क्या मतलब है, कहा—₹200 करोड़ भी होते तो फिर भी चुनता शो

Publisher

Published on 16 Sep 2025

बिग बॉस 19 के प्रतियोगी **शेहबाज बादेशा** ने हाल ही में एक इंटरव्यू में खुलासा किया कि इस शो का उनके लिए क्या मतलब है। उन्होंने कहा कि चाहे उन्हें ₹200 करोड़ का ऑफर क्यों न दिया जाए, वे बिग बॉस को कभी भी नहीं छोड़ेंगे।

शेहबाज का कहना है कि बिग बॉस 19 केवल एक रियलिटी शो नहीं है, बल्कि उनके करियर और व्यक्तिगत अनुभव को नया आयाम देने वाला प्लेटफॉर्म है।

शेहबाज ने इंटरव्यू में साझा किया:
“Bigg Boss □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ ₹200 □□□□□□ □□ □□□□ □□ □□□□□□, □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□”

उन्होंने बताया कि घर में रहते हुए न केवल उन्हें अपने आप को चुनौती देने का मौका मिलता है, बल्कि उनके व्यक्तित्व और सोच को भी विस्तार मिलता है।

शेहबाज बादेशा ने कहा कि बिग बॉस 19 का अनुभव बेहद रोमांचक और सीखने वाला रहा है। घर में रहते हुए हर दिन नया अनुभव मिलता है। प्रतियोगियों के बीच की दोस्ती, टकराव और रणनीति उनके लिए जीवन का अनमोल हिस्सा है। कैमरों के सामने खुद को व्यक्त करना और अपने निर्णयों की जिम्मेदारी लेना चुनौतीपूर्ण लेकिन संतोषजनक है।

उन्होंने यह भी बताया कि शो में मिली लोकप्रियता ने उनके फैन फॉलोइंग और सोशल मीडिया इम्पैक्ट को कई गुना बढ़ा दिया है।

शेहबाज ने घर के प्रतियोगियों की भी तारीफ की। उनका कहना है:

“□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□, □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □□□”

उन्होंने यह भी साझा किया कि बिग बॉस के घर में जीवन, रणनीति और मनोरंजन का अद्भुत मिश्रण देखने को मिलता है।

फैंस के प्रति संदेश

शेहबाज ने अपने फैंस के लिए भी संदेश दिया। उन्होंने कहा कि बिग बॉस में उनकी यात्रा फैंस की वजह से ही संभव हो पाई है।

- उन्होंने फैंस से कहा कि उनका प्यार और समर्थन उन्हें और बेहतर प्रदर्शन करने के लिए प्रेरित करता है।
- उन्होंने आश्वासन दिया कि शो के बाद भी वे अपने फैंस से जुड़े रहेंगे और सोशल मीडिया के जरिए लगातार संवाद बनाए रखेंगे।

विशेषज्ञों का मानना है कि बिग बॉस सिर्फ मनोरंजन का शो नहीं, बल्कि प्रतिभाओं को देशभर में पहचान दिलाने का प्लेटफॉर्म है। इससे प्रतियोगियों को **करियर मे नंई राहे** मिलती हैं। शो के दौरान मिली लोकप्रियता का फायदा सोशल मीडिया और ब्रांड एंडोर्समेंट में भी होता है। बिग बॉस जैसे रियलिटी शो युवा प्रतिभाओं के लिए **सीखने और खुद को साबित करने का मंच** बनते हैं।

शेहबाज के बयान से यह साफ होता है कि वे इस अनुभव को सिर्फ पैसे या पुरस्कार के नजरिए से नहीं देखते, बल्कि इसे अपने जीवन और करियर की सीख के रूप में अपनाते हैं।

शेहबाज ने यह भी बताया कि घर में रहना आसान नहीं है। प्रतियोगियों के बीच रणनीति और मनोवैज्ञानिक खेल चुनौतीपूर्ण होते हैं। घर का वातावरण कई बार भावनात्मक रूप से थकाऊ होता है। कैमरों की लगातार निगरानी में रहना और अपने व्यवहार को संतुलित रखना सीखने की प्रक्रिया है।

उनका कहना है कि यही अनुभव उन्हें बाहर की दुनिया में भी काम आने वाला है।

शेहबाज का कहना है कि बिग बॉस के बाद उन्हें कई पेशेवर ऑफर्स मिल रहे हैं। ब्रांड एंडोर्समेंट, वेब सीरीज और फिल्मों के प्रोजेक्ट्स, सोशल मीडिया और डिजिटल कंटेंट क्रिएशन। फिर भी उन्होंने साफ कहा कि **इन पैसों और ऑफर्स के बावजूद बिग बॉस का अनुभव उनके लिए सर्वोपरि है।**

शेहबाज बादेशा का यह बयान न केवल उनके जज़्बात और जुनून को दर्शाता है, बल्कि यह भी साबित करता है कि बिग बॉस जैसे रियलिटी शो प्रतिभाओं के लिए **सिर्फ पैसा नहीं, बल्कि अनुभव, सीख और पहचान का मंच** हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.