

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 18 August 2026

भारत में टेस्ला ने अपनी डिलीवरी शुरू कर दी है। INOX ग्रुप के एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर सिद्धार्थ जैन टेस्ला कार लेने वाले पहले कॉर्पोरेट लीडर बने। एलन मस्क ने खुद उन्हें बधाई दी।

Publisher

Published on 17 Sep 2025



भारत में लंबे इंतजार के बाद आखिरकार **टेस्ला (Tesla)** ने अपनी गाड़ियों की डिलीवरी शुरू कर दी है। भारतीय ऑटोमोबाइल बाजार में इस खबर ने तहलका मचा दिया है। कॉर्पोरेट जगत से टेस्ला कार लेने वाले पहले शख्स बने हैं **सिद्धार्थ जैन**, जो **INOX ग्रुप** के एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर हैं।

सबसे खास बात यह रही कि खुद **टेस्ला के सीईओ एलन मस्क (Elon Musk)** ने सिद्धार्थ जैन को सोशल मीडिया पर बधाई दी और भारतीय बाजार को लेकर अपनी उत्सुकता जताई।

कौन है सिद्धार्थ जैन ?

- **पद:** सिद्धार्थ जैन वर्तमान में **INOX ग्रुप के एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर** हैं।
- **पारिवारिक पृष्ठभूमि:** वे जैन परिवार से आते हैं, जो INOX Group का संचालन करता है। यह समूह ऊर्जा, मनोरंजन और औद्योगिक गैसों के क्षेत्र में काम करता है।
- **शैक्षणिक योग्यता:** जैन ने बिज़नेस मैनेजमेंट की पढ़ाई की है और युवा उम्र में ही समूह की बागडोर संभाल ली थी।
- **उपलब्धियां:** INOX के विस्तार और तकनीकी नवाचार में उनकी अहम भूमिका रही है।

टेस्ला इंडिया में क्यों बड़ी खबर है ?

भारत में **इलेक्ट्रिक व्हीकल (EV) सेक्टर** तेजी से बढ़ रहा है। सरकार भी इलेक्ट्रिक वाहनों को बढ़ावा देने के लिए लगातार

नीतियां बना रही है।

- टेस्ला का भारत में आना **बाजार की दिशा बदल सकता है**।
- कॉर्पोरेट जगत में सिद्धार्थ जैन जैसे बड़े नाम द्वारा टेस्ला को अपनाना **अन्य उद्योगपतियों और हाई-नेटवर्थ व्यक्तियों (HNIs)** को भी प्रेरित करेगा।
- यह कदम संकेत देता है कि भारत का ईवी बाजार अब वैश्विक ब्रांड्स के लिए आकर्षक बन चुका है।

एलन मस्क की बधाई

एलन मस्क ने सिद्धार्थ जैन को ट्विटर/X पर संदेश देते हुए लिखा:

"Thank you India. Excited to see Tesla on Indian roads. Congratulations Siddharth Jain!"

उनका यह ट्वीट तुरंत वायरल हो गया और भारतीय सोशल मीडिया पर टेस्ला चर्चा का मुख्य विषय बन गई।

टेस्ला का भारत में संफर

- भारत में टेस्ला की एंट्री को लेकर सालों से अटकलें लग रही थीं।
- कंपनी को यहां **आयात शुल्क, नीति संबंधी चुनौतियों और बुनियादी ढांचे** की कमी जैसी दिक्कतों का सामना करना पड़ा।
- लेकिन अब भारत सरकार की EV-फ्रेंडली नीतियों और चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर पर बढ़ते निवेश ने टेस्ला के लिए रास्ता आसान कर दिया है।
- शुरुआती चरण में टेस्ला ने कुछ चुनिंदा मॉडल्स की डिलीवरी भारत में शुरू की है।

सिद्धार्थ जैन का नजरिया

डिलीवरी के बाद मीडिया से बातचीत में सिद्धार्थ जैन ने कहा:

"I've been a fan of Tesla for a long time. It's exciting to see them in India. I hope this marks the beginning of a new era for EVs in our country. We need to support such initiatives to move towards a greener future."

उन्होंने यह भी कहा कि वे चाहते हैं कि भारत में ज्यादा से ज्यादा लोग इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाएं, ताकि देश **ग्रीन एनर्जी और क्लीन मोबिलिटी** की दिशा में आगे बढ़ सके।

टेस्ला का कॉर्पोरेट और युवा बाजार पर असर

1. **कॉर्पोरेट जगत:** उद्योगपति और कारोबारी घराने अब अपने फ्लीट में टेस्ला जैसी प्रीमियम इलेक्ट्रिक गाड़ियां शामिल कर सकते हैं।
2. **युवा उपभोक्ता:** नई पीढ़ी, खासकर Gen Z और मिलेनियल्स, पर्यावरण के प्रति सजग हैं और टेस्ला जैसी कारें उन्हें आकर्षित कर सकती हैं।
3. **प्रतिस्पर्धा:** टाटा, महिंद्रा और हुंडई जैसी कंपनियों को अब प्रीमियम EV सेगमेंट में सीधी प्रतिस्पर्धा का सामना करना होगा।

भारत में टेस्ला की एंट्री केवल गाड़ी बेचने तक सीमित नहीं रहेगी। कंपनी चार्जिंग नेटवर्क, बैटरी तकनीक और रिसर्च एंड डेवलपमेंट पर भी निवेश कर सकती है। यह कदम भारत को वैश्विक ईवी मानचित्र पर और मजबूत करेगा। विशेषज्ञों का मानना है कि आने वाले 5 वर्षों में भारत टेस्ला के लिए **एशिया का सबसे बड़ा बाजार** बन सकता है।

सिद्धार्थ जैन का टेस्ला के पहले भारतीय कॉर्पोरेट मालिक बनना केवल व्यक्तिगत उपलब्धि नहीं है, बल्कि यह भारत के **EV**

क्रांति की शुरुआत का प्रतीक भी है ।

एलन मस्क की बधाई और टेस्ला की भारत में एंट्री इस बात का संकेत है कि देश अब वैश्विक ईवी बाजार का महत्वपूर्ण हिस्सा बनने जा रहा है ।

अब देखना होगा कि भारत के उपभोक्ता और उद्योगपति टेस्ला के इस कदम को कितना अपनाते हैं और आने वाले वर्षों में यह इलेक्ट्रिक सफर किस दिशा में जाता है ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.