

# समाचार वाणी

## खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

### भारत में घरों की Online Delivery का नया ट्रेंड : बदलता रियल एस्टेट सेक्टर और उपभोक्ता की उम्मीदें

Sanket Morankar

Published on 17 Sep 2025



भारत में रियल एस्टेट सेक्टर तेजी से डिजिटल हो रहा है और अब “ऑनलाइन घरों की डिलीवरी” एक नया ट्रेंड बनकर उभर रहा है। जिस तरह ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर लोग कपड़े, गैजेट्स और फर्नीचर खरीदते हैं, उसी तरह अब घर खरीदने और उसकी डिलीवरी की प्रक्रिया भी इंटरनेट पर शिफ्ट हो रही है।

ऑनलाइन होम डिलीवरी का मतलब है कि उपभोक्ता घर खरीदने की पूरी प्रक्रिया—[?/?/?/?/?], [?/?/?] [?/?/?/?], [?/?/?/?/?/?] [?/?/?/?/?] [?/?] [?/?/?/?/?/?/?/?] [?/?]—डिजिटल प्लेटफॉर्म पर पूरी कर सकता है। बड़े रियल एस्टेट डेवलपर्स और PropTech कंपनियां वर्चुअल टूर, ऑनलाइन पेमेंट गेटवे और स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स के जरिए ग्राहकों को “हाउस एट क्लिक” अनुभव दे रही हैं।

- पारदर्शिता** – ब्रोकर की मध्यस्थता कम होने से लागत और धोखाधड़ी दोनों कम होते हैं।
- समय की बचत** – अब प्रॉपर्टी देखने के लिए बार-बार साइट विजिट की जरूरत नहीं, वर्चुअल 3D टूर से घर ऑनलाइन ही देखे जा सकते हैं।
- सुलभता** – देशभर में कहीं से भी घर खरीदने की सुविधा।
- डॉक्यूमेंटेशन का डिजिटलाइजेशन** – ई-सिग्नेचर और स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स से पेपरवर्क कम हुआ है।

भारत का रियल एस्टेट मार्केट लगभग **265 बिलियन डॉलर** का है और 2030 तक इसके **1 ट्रिलियन डॉलर** तक पहुंचने का अनुमान है। इसमें डिजिटल प्लेटफॉर्मों की भूमिका लगातार बढ़ रही है।

NoBroker, MagicBricks, Housing.com जैसी कंपनियां पहले ही ऑनलाइन बुकिंग की सुविधा दे रही हैं। अब कई

