

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

पीएम मोदी ने भारतीय दुकानदारों की सराहना की : GST कट लागू होने पर 'Before & After' बोर्ड लगाने पर

Sanket Morankar

Published on 22 Sep 2025



प्रधानमंत्री नरेद्र मोदी ने हाल ही में देशभर के दुकानदारों की सराहना की है, जिन्होंने GST दर कट (Goods and Services Tax) लागू होने के बाद 'Before & After' बोर्ड अपने स्टोर्स पर लगाए। यह कदम उपभोक्ताओं को नए कर कट का स्पष्ट और पारदर्शी लाभ दिखाने के लिए उठाया गया।

प्रधानमंत्री मोदी ने अपने सोशल मीडिया पोस्ट और कार्यक्रम संबोधन में कहा कि दुकानदारों ने अपने स्टोर्स पर 'Before & After' बोर्ड लगाकर यह दिखाया कि सरकार की GST कट नीति से ग्राहकों को कितना लाभ हुआ है।

- उन्होंने कहा—
“देश के ये दुकानदार यह संदेश दे रहे हैं कि सरकार की नीतियाँ सीधे जनता के लिए काम कर रही हैं। यह पारदर्शिता और सेवा की भावना सराहनीय है।”
- GST दर कट लागू होने के बाद कई उत्पादों और सेवाओं की कीमतें कम हुई हैं।
- दुकानदारों ने अपने स्टोर्स पर पुराने और नए मूल्य सूची (Before & After) दिखाकर ग्राहकों को स्पष्ट जानकारी दी।
- यह कदम व्यापारियों और ग्राहकों के बीच विश्वास और पारदर्शिता बढ़ाने में मदद करता है।

विशेषज्ञों का कहना है कि इस तरह के बोर्ड ग्राहक शिक्षा और जागरूकता के लिए भी जरूरी हैं।

- केंद्र सरकार ने हाल ही में कई वस्तुओं और सेवाओं की GST दरों में कटौती की घोषणा की।
- कटौती का उद्देश्य था ग्राहकों के लिए खरीदारी सस्ती करना और व्यवसायों पर वित्तीय दबाव कम करना।
- दुकानदारों ने इसका पालन करते हुए मूल्य सूची अपडेट की और ग्राहकों को स्पष्ट रूप से कटौती का लाभ दिखाया।

प्रधानमंत्री की सराहना के बाद कई दुकानदारों ने सोशल मीडिया पर अपने अनुभव साझा किए।

- उन्होंने कहा कि सरकार की नीति और ग्राहक सेवा के प्रति यह **एक सकारात्मक कदम** था।
- कई दुकानदारों ने कहा कि इससे उनके स्टोर पर ग्राहकों का भरोसा बढ़ा और **खरीदारी का अनुभव बेहतर** हुआ।
- आर्थिक विशेषज्ञों का कहना है कि 'Before & After' बोर्ड लगाना सिर्फ **विपणन रणनीति नहीं**, बल्कि **पारदर्शिता और सामाजिक जिम्मेदारी** का उदाहरण है।
- उनका मानना है कि इससे **ग्राहकों और सरकार के बीच विश्वास** मजबूत होता है और व्यापार में स्थिरता आती है।
- विशेषज्ञों का यह भी कहना है कि प्रधानमंत्री की सराहना से अन्य दुकानदार भी इस पहल को अपनाने के लिए प्रेरित होंगे।
- कुछ दुकानदारों ने इस पहल को **डिजिटल प्लेटफॉर्म पर भी फैलाया**, जहां उन्होंने अपने उत्पादों की कीमतें सोशल मीडिया और ऑनलाइन स्टोर पर अपडेट की।
- इससे ग्राहकों को **सभी चैनलों पर समान जानकारी** प्राप्त हुई और पारदर्शिता बढ़ी।

प्रधानमंत्री मोदी ने बार-बार इस बात पर जोर दिया है कि **सरकार की आर्थिक नीतियाँ सीधे नागरिकों तक लाभ पहुँचाना चाहिए।**

- GST कट नीति का उद्देश्य भी यही था कि आम आदमी के खर्च में **सीधा राहत** पहुंचे।
- दुकानदारों द्वारा बोर्ड लगाना इस नीति के प्रभाव को **सपष्ट रूप से प्रदर्शित करता है।**
- ग्राहकों ने इस पहल को **बहुत सराहा** और इसे अन्य दुकानदारों के लिए **एक उदाहरण** बताया।
- उपभोक्ताओं ने कहा कि यह कदम उन्हें यह भरोसा देता है कि उन्हें **सही कीमत और वास्तविक लाभ** मिल रहा है।
- कुछ ग्राहक सोशल मीडिया पर अपनी फोटो और स्टोर के बोर्ड साझा कर रहे हैं।

प्रधानमंत्री मोदी की सराहना यह दर्शाती है कि सरकार और व्यापारियों के सहयोग से **ग्राहक हित और पारदर्शिता** को बढ़ावा दिया जा सकता है।

- GST कट लागू होने के बाद दुकानदारों द्वारा 'Before & After' बोर्ड लगाना एक **सकारात्मक कदम** है जो ग्राहकों को लाभ का वास्तविक अनुभव देता है।
- यह पहल न केवल व्यापारियों और ग्राहकों के बीच विश्वास बढ़ाती है, बल्कि **देश की आर्थिक पारदर्शिता और नागरिक जागरूकता** को भी मजबूत करती है।

प्रधानमंत्री की सराहना के बाद उम्मीद है कि पूरे देश में और अधिक दुकानदार इस पहल को अपनाएंगे और ग्राहकों के प्रति **जिम्मेदारी और पारदर्शिता** बढ़ेगी।