

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 08 September 2026

मेंटेनेंस और एग्रीकल्चर में मैकेनाइज्ड सॉल्यूशन्स के लिए 'मोस्ट ट्रस्टेड ब्रांड' का खिताब
मिला पुणे के श्री प्रकाश योगराज पराते को

Publisher

Published on 30 Sep 2025



पुणे, महाराष्ट्र – महाराष्ट्र बिज़नेस अवॉर्ड्स 2025 के चौथे संस्करण में पुणे के प्रसिद्ध उद्यमी श्री प्रकाश योगराज पराते को 'मोस्ट ट्रस्टेड ब्रांड फॉर मैकेनाइज्ड सॉल्यूशन्स इन मेंटेनेंस एंड एग्रीकल्चर' श्रेणी में सम्मानित किया गया। यह सम्मान उनकी कंपनी एस पी टेक्नोमैक के उत्कृष्ट कार्य, नवाचार और किसानों एवं उद्योग जगत के लिए किए गए योगदान की स्वीकृति है।

श्री प्रकाश योगराज पराते ने अपनी उद्यमशीलता यात्रा की शुरुआत छोटे स्तर से की थी, लेकिन दृढ़ निश्चय, कड़ी मेहनत और दूरदर्शी सोच ने उन्हें इस मुकाम तक पहुंचाया। आज उनकी कंपनी एस पी टेक्नोमैक कृषि और मेंटेनेंस सेक्टर के लिए विश्वसनीय मैकेनाइज्ड सॉल्यूशन्स उपलब्ध कराने में अग्रणी है। उच्च गुणवत्ता, तकनीकी नवाचार और ग्राहक संतुष्टि पर निरंतर ध्यान देने के कारण यह कंपनी उद्योग जगत में अपनी अलग पहचान बना चुकी है।

यह सम्मान नाशिक के रेडिसन ब्लू होटल में आयोजित महाराष्ट्र बिज़नेस अवॉर्ड्स 2025 के भव्य समारोह में दिया गया। इस कार्यक्रम को रेसील.इन ने समाचारवाणी न्यूज़ के सहयोग से प्रस्तुत किया था। समारोह की मुख्य अतिथि लोकप्रिय अभिनेत्री और उद्यमी मिस प्राजक्ता माली रहीं, जिनकी उपस्थिति ने इस आयोजन को और भी खास बना दिया।

एस पी टेक्नोमैक के नवाचार ने न केवल किसानों और उद्योगों की कार्यप्रणाली को सरल और प्रभावी बनाया है, बल्कि स्थानीय स्तर पर रोजगार के अवसर और विकास को भी गति दी है। श्री प्रकाश योगराज पराते ने यह साबित किया है कि सामाजिक जिम्मेदारी और उद्यमशीलता का सही संतुलन समाज और उद्योग दोनों में स्थायी बदलाव ला सकता है।

श्री पराते का यह सम्मान इस बात का प्रमाण है कि जुनून, दृढ़ता और उद्देश्यपूर्ण कार्य से कोई भी उद्यम न केवल व्यावसायिक सफलता हासिल कर सकता है, बल्कि समाज और अर्थव्यवस्था को भी नई दिशा दे सकता है। महाराष्ट्र बिज़नेस अवॉर्ड्स 2025 में मिली यह उपलब्धि एस पी टेक्नोमैक की विश्वसनीयता और उत्कृष्टता का प्रतीक है, जो आने वाली पीढ़ियों को प्रेरणा देती रहेगी।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.