

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 27 August 2026

OnMobile Global का 25वें वर्ष में नया विकास चरण : गेमिंग पर फोकस

Sanket Morankar

Published on 30 Sep 2025



OnMobile Global, एक प्रमुख मोबाइल वॉयस और डिजिटल कंटेंट सेवा प्रदाता, ने अपने 25वें वर्ष में प्रवेश करते हुए विकास के नए चरण की घोषणा की है। कंपनी का कहना है कि **गेमिंग** उसके भविष्य का प्रमुख हिस्सा बनने जा रहा है, और आने वाले 18 महीनों में यह कंपनी के कुल राजस्व का **50%** योगदान देगा। इस बदलाव का उद्देश्य मोबाइल गेमिंग और डिजिटल मीडिया के क्षेत्र में अपनी स्थिति को मजबूत करना है।

कंपनी के **मुख्य कार्यकारी अधिकारी (CEO)**, **स्टीव सिरुइस (Steve Sirois)** ने कहा, “गेमिंग के क्षेत्र में हमारा विकास तेज़ी से हो रहा है, और हम अगले 18 महीनों में इसे हमारे कुल राजस्व का 50% बनाने का लक्ष्य रखते हैं। इसके अलावा, एआई-चालित मीडिया सेवाओं, स्ट्रीमिंग और अन्य डिजिटल सेवाओं से भी हम राजस्व प्राप्त करने की योजना बना रहे हैं।”

1999 में **OnMobile Global** की स्थापना हुई थी और तब से यह कंपनी मोबाइल मनोरंजन, वॉयस सेवाओं, और डिजिटल कंटेंट के क्षेत्र में एक प्रमुख खिलाड़ी के रूप में उभरी है। पहले, कंपनी का मुख्य फोकस **वॉयस कंटेंट सेवाएं, म्यूजिक, और मोबाइल वॉयस सेवाएं** थीं, जो मोबाइल सेवा प्रदाताओं के लिए एक अतिरिक्त लाभ के रूप में उपलब्ध कराई जाती थीं।

हालांकि, डिजिटल दुनिया के विकास और मोबाइल गेमिंग के बढ़ते प्रभाव को देखते हुए, OnMobile ने अपनी रणनीति में बदलाव किया और अब वह गेमिंग और **एआई-चालित** सेवाओं पर ध्यान केंद्रित कर रहा है। कंपनी ने अपने पिछले 25 वर्षों के अनुभव और विशेषज्ञता का उपयोग करते हुए गेमिंग उद्योग में अपना विस्तार करना शुरू कर दिया है।

OnMobile Global का मानना है कि गेमिंग के क्षेत्र में विशाल संभावनाएं हैं, और यह कंपनी की आगामी विकास रणनीति का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बनेगा। स्टीव सिरुइस ने बताया, “हमारा लक्ष्य अगले कुछ सालों में **मोबाइल गेमिंग** के क्षेत्र में अपनी स्थिति को और मजबूत करना है। गेमिंग के अलावा, हम **एआई आधारित मीडिया सेवाओं, स्ट्रीमिंग** और अन्य डिजिटल सेवाओं में भी निवेश कर रहे हैं। इन सेवाओं से हम अपनी राजस्व धाराओं का विविधीकरण करेंगे।”

OnMobile ने हाल ही में अपनी नई गेमिंग प्लेटफ़ॉर्म की शुरुआत की है, जिसमें उपयोगकर्ताओं को **लोकप्रिय मोबाइल गेम्स, इंटरएक्टिव गेम्स, और एआई-जनरेटेड कंटेंट** का आनंद लेने का मौका मिलेगा। यह प्लेटफ़ॉर्म न केवल गेमिंग को एक नया अनुभव प्रदान करेगा, बल्कि इसके साथ ही **उपभोक्ता सहभागिता** को भी बढ़ावा देगा।

OnMobile की सफलता के पीछे केवल गेमिंग ही नहीं, बल्कि **आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI)** आधारित मीडिया सेवाएं भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही हैं। कंपनी ने **एआई-चालित मीडिया और स्ट्रीमिंग सेवाओं** में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की योजना बनाई है, जो भविष्य में उसे अधिक उपभोक्ताओं तक पहुंचाने में मदद करेंगे।

AI आधारित सेवाएं उपयोगकर्ताओं के अनुभव को व्यक्तिगत बनाने में मदद करेंगी। इससे न केवल ग्राहक अधिक संतुष्ट होंगे, बल्कि कंपनी को **प्रकाशन और सर्विस प्रोवाइडिंग** के क्षेत्र में भी नए अवसर मिलेंगे। OnMobile ने **स्मार्ट कंटेंट रेकमेंडेशन, पर्सनलाइज्ड स्ट्रीमिंग और कस्टम गेमिंग अनुभव** जैसी सुविधाएं पेश करने की योजना बनाई है, जो ग्राहकों को एक बेहतर और **इंटरएक्टिव डिजिटल अनुभव** प्रदान करेंगी।

OnMobile ने हाल ही में कई **स्थानीय और वैश्विक साझेदारियों** की शुरुआत की है, जो उसकी गेमिंग और एआई-चालित सेवाओं के विस्तार में मदद करेंगी। कंपनी का कहना है कि अगले 18 महीनों में **गेमिंग** के साथ-साथ **एआई-आधारित सेवाओं** से उसकी कुल आय का आधा हिस्सा आने का अनुमान है। यह साबित करता है कि कंपनी का भविष्य **डिजिटल सेवाओं** पर निर्भर करेगा, खासकर गेमिंग और स्ट्रीमिंग जैसे क्षेत्रों में।

सिर्फ गेमिंग ही नहीं, OnMobile **ऑनलाइन शिक्षा, एंटरटेनमेंट और स्वास्थ्य** जैसे क्षेत्रों में भी विस्तार करने की योजना बना रहा है, जहां **एआई और डिजिटल माध्यमों** का इस्तेमाल किया जा सके।

OnMobile ने पिछले कुछ वर्षों में अपनी **वित्तीय स्थिति** को मजबूत किया है और आगामी समय में **राजस्व वृद्धि** का लक्ष्य रखा है। कंपनी ने पहले ही **2025 के अंत तक** अपने वित्तीय परिणामों में उल्लेखनीय वृद्धि का अनुमान जताया है। स्टीव सिराइस ने कहा, “हमने अपनी टीम और संसाधनों को इस दिशा में तेजी से बढ़ाने का निर्णय लिया है, ताकि हम गेमिंग और डिजिटल सेवाओं के क्षेत्र में अग्रणी बन सकें।”

OnMobile की **गेमिंग रणनीति** केवल स्थानीय नहीं, बल्कि वैश्विक स्तर पर भी बड़ी सफलता प्राप्त कर सकती है। कंपनी का मानना है कि अगले कुछ वर्षों में **मोबाइल गेमिंग** का बाजार और भी बड़ा होने वाला है, और इसे देखते हुए OnMobile ने अपने वैश्विक विस्तार को गति देने का निर्णय लिया है। यह कंपनी **एशिया, अमेरिका और यूरोप** जैसे प्रमुख बाजारों में अपनी उपस्थिति बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित कर रही है।

OnMobile Global के 25वें वर्ष के अवसर पर कंपनी ने गेमिंग और **एआई-चालित सेवाओं** पर अपना ध्यान केंद्रित करते हुए विकास के नए चरण की शुरुआत की है। अगले 18 महीनों में कंपनी का लक्ष्य है कि गेमिंग उसके **राजस्व का 50%** बने। इसके अलावा, **एआई-आधारित सेवाएं** और **स्ट्रीमिंग** भी कंपनी की प्रमुख आय स्रोतों में शामिल होंगी। OnMobile ने यह स्पष्ट किया है कि वह **डिजिटल मीडिया और इंटरएक्टिव सेवाओं** में अपनी उपस्थिति और विस्तार को तेज करेगा, ताकि आने वाले वर्षों में वह **वैश्विक स्तर पर एक प्रमुख कंपनी** बन सके।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.