

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

Rules Change: एलपीजी, यूपीआई से लेकर रेलवे तक, 1 अक्टूबर से बदल गए ये बड़े नियम

Sanket Morankar

Published on 01 Oct 2025



हर साल 1 अक्टूबर से भारत में कई नियमों में बदलाव होते हैं, और इस साल भी कुछ अहम बदलाव लागू हो गए हैं। इन बदलावों का असर आम लोगों से लेकर बड़े कारोबारियों तक होगा। **एलपीजी सिलेंडर की कीमतें, यूपीआई ट्रांजेक्शन लिमिट, रेलवे टिकट बुकिंग और सार्वजनिक सेवाओं** में बदलाव समेत कई अन्य सुधार किए गए हैं। ये बदलाव आपके रोजमर्रा के जीवन को प्रभावित करेंगे, इसलिए इनकी जानकारी रखना बेहद जरूरी है।

अक्टूबर 2025 से **एलपीजी सिलेंडर की कीमतें** में अहम बदलाव किया गया है। अब, सरकार ने **सब्सिडी आधारित सिलेंडर** की कीमतों में राज्यवार फेरबदल किया है। इसके तहत, कुछ राज्यों में **सस्ते सिलेंडर** उपलब्ध होंगे जबकि अन्य में कीमतें बढ़ सकती हैं।

हालांकि, **सरकार ने गरीब वर्ग के लिए** विशेष योजनाएं शुरू की हैं, जिसमें कम आय वाले परिवारों को एलपीजी सिलेंडर पर **वित्तीय मदद** दी जाएगी। इस कदम से सरकार का उद्देश्य **महंगाई के असर को कम करना और गरीबों को राहत देना** है।

भारत में डिजिटल भुगतान के सबसे बड़े प्लेटफार्मों में से एक **UPI** (Unified Payments Interface) को लेकर 1 अक्टूबर से एक अहम बदलाव हुआ है। अब, **यूपीआई ट्रांजेक्शन की सीमा** ₹1 लाख से बढ़ाकर ₹2 लाख कर दी गई है। इसका मतलब है कि अब लोग **UPI** के माध्यम से बड़े लेन-देन आसानी से कर सकेंगे, जैसे घर का सामान खरीदना, उच्च मूल्य की सेवाएं लेना, या किसी व्यवसायिक भुगतान में भाग लेना।

इसके साथ ही, **सुरक्षा प्रणाली** में भी सुधार किया गया है ताकि **यूपीआई पेमेंट्स** और भी **सुरक्षित** हो सकें। इसके लिए **द्विस्तरीय सत्यापन प्रणाली** को लागू किया गया है, जिससे धोखाधड़ी की संभावना को कम किया जा सके।

अक्टूबर 2025 से **रेलवे टिकट बुकिंग** की प्रक्रिया में भी कई बदलाव किए गए हैं। सरकार ने रेलवे यात्रियों की सुविधा के लिए **ऑनलाइन बुकिंग सिस्टम** को और भी आसान बना दिया है। अब, यात्रियों को **टिकट बुकिंग के लिए** ज्यादा समय नहीं बर्बाद करना पड़ेगा, और **टिकट रिफंड** की प्रक्रिया भी सरल हो जाएगी।

इसके अलावा, **IRCTC वेबसाइट और मोबाइल ऐप्स** के माध्यम से **स्मार्ट टिकटिंग सुविधाएं** पेश की गई हैं। अब आपको **शारीरिक काउंटर** पर खड़े होने की जरूरत नहीं होगी। साथ ही, **टिकट बुकिंग के समय में बंदलाव** के बारे में आपको तुरंत जानकारी मिल सकेगी।

अक्टूबर 2025 से **पब्लिक ट्रांसपोर्ट** यानी कि **बसों, मेट्रो और ट्रेनों** की सेवा में भी कुछ अहम बदलाव हो रहे हैं। अब यात्रियों को **स्मार्ट कार्ड सिस्टम** का इस्तेमाल करने के लिए प्रोत्साहित किया जाएगा। यह एक डिजिटल प्रणाली होगी, जिससे यात्री **स्वचालित तरीके** से अपनी यात्रा शुरू और समाप्त कर सकेंगे।

इसके अलावा, **सुरक्षा उपायों में भी बदलाव** किए गए हैं, जैसे हर सार्वजनिक वाहन में **सुरक्षा कैमरे और इमरजेसी अलर्ट सिस्टम** की व्यवस्था। इससे यात्रियों को **सुरक्षित यात्रा का अनुभव** मिलेगा और उन्हें यात्रा के दौरान कोई परेशानी नहीं होगी।

स्वास्थ्य सेवाओं के क्षेत्र में भी 1 अक्टूबर से कुछ अहम बदलाव किए गए हैं। सरकार ने **स्वास्थ्य बीमा और स्वास्थ्य सुविधाओं** के लिए कुछ नए **नीति सुधार** किए हैं। अब, हर व्यक्ति के लिए **बीमा कवरेज को आसान और सस्ता** बनाने के लिए नए **पॉलिसी पैकेज** पेश किए जाएंगे। इसके अलावा, **स्वास्थ्य सेवाओं में सरकारी अस्पतालों की संख्या** बढ़ाने की भी योजना है, ताकि **गरीब वर्ग** को भी **सस्ती चिकित्सा सेवाएं** मिल सकें।

- **ई-पासपोर्ट सुविधा:** सरकार ने **ई-पासपोर्ट** की सुविधा शुरू की है, जिससे अब पासपोर्ट बनाने की प्रक्रिया को और भी सरल किया गया है।
- **स्मार्ट सिटी परियोजनाएं:** शहरी क्षेत्रों में **स्मार्ट सिटी** परियोजनाओं के तहत सार्वजनिक सुविधाओं में सुधार करने के लिए **नए निर्माण और इन्फ्रास्ट्रक्चर** को बेहतर बनाने की योजना है।
- **शिक्षा क्षेत्र में बदलाव:** शिक्षा प्रणाली को आधुनिक बनाने के लिए **डिजिटल शिक्षा संसाधन** को बढ़ावा दिया जाएगा, जिससे विद्यार्थियों को बेहतर शिक्षण सामग्री प्राप्त होगी।

1 अक्टूबर 2025 से लागू होने वाले इन नए नियमों का उद्देश्य लोगों की **सुविधाओं को बढ़ाना** और **समाज में समानता लाना** है। **एलपीजी सिलेंडर की कीमतें, यूपीआई ट्रांजेक्शन लिमिट, रेलवे टिकट बुकिंग और पब्लिक ट्रांसपोर्ट** में किए गए बदलाव, आने वाले समय में आम जनता के जीवन को आसान और सुलभ बनाने में मदद करेंगे। इसलिए, इन बदलावों की पूरी जानकारी रखना आपके लिए फायदेमंद होगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.