समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | **Friday, 28 August 2026**

चंद्रपुर की ‘ठाकरे टेक्नोलॉजीज’ को मिला सम्मान, निलेश ठाकरे बने सोलर इंस्टॉलेशन के अग्रणी उद्यमी

Publisher

Published on 01 Oct 2025

चंद्रपुर: नवीकरणीय ऊर्जा के क्षेत्र में लगातार नई ऊँचाइयाँ हासिल कर रही **ठाकरे टेक्नोलॉजीज** को हाल ही में प्रतिष्ठित सम्मान **‘One Of The Leading Solar Installation Company In Chandrapur’** से नवाज़ा गया। इस उपलब्धि के सूत्रधार हैं कंपनी के ओनर **श्री निलेश ठाकरे**, जिन्होंने अपनी मेहनत, दृष्टि और सामाजिक जिम्मेदारी को साथ लेकर इस क्षेत्र में एक नई पहचान बनाई है।

निलेश ठाकरे का सफर एक साधारण शुरुआत से शुरू हुआ था, लेकिन आज उन्होंने यह साबित कर दिखाया है कि अगर संकल्प और नवाचार को मार्गदर्शक बना लिया जाए, तो किसी भी क्षेत्र में असंभव को संभव किया जा सकता है। **ठाकरे टेक्नोलॉजीज** ने सोलर इंस्टॉलेशन के क्षेत्र में गुणवत्ता, भरोसे और ग्राहक संतुष्टि को प्राथमिकता देते हुए चंद्रपुर में एक मजबूत स्थान बनाया है।

यह सम्मान केवल उनकी व्यक्तिगत उपलब्धि नहीं है, बल्कि चंद्रपुर जैसे शहर में हरित ऊर्जा को बढ़ावा देने का भी प्रतीक है। कंपनी ने न सिर्फ सोलर इंस्टॉलेशन के क्षेत्र में रोजगार के अवसर उपलब्ध कराए हैं, बल्कि समाज को पर्यावरण के अनुकूल ऊर्जा समाधान अपनाने की प्रेरणा भी दी है। यह पहल आने वाली पीढ़ियों के लिए स्वच्छ और स्थायी भविष्य की ओर एक बड़ा कदम है।

इस उपलब्धि को और भी खास बना दिया प्रतिष्ठित आयोजन **‘रीसील.इन प्रस्तुत महाराष्ट्र बिजनेस अवॉर्ड्स 2025 – चौथा संस्करण’** ने। इस कार्यक्रम में मुख्य अतिथि के रूप में जानी-मानी अभिनेत्री और बिजनेसवुमन **मिस प्राजक्ता माली** ने शिरकत की। उनकी मौजूदगी ने इस सम्मान समारोह को और अधिक यादगार बना दिया।

निलेश ठाकरे और उनकी कंपनी **ठाकरे टेक्नोलॉजीज** की कहानी प्रेरणा से भरी है। यह कहानी दर्शाती है कि जब मेहनत, लगन और सामाजिक जिम्मेदारी को साथ लेकर आगे बढ़ा जाए, तो किसी भी क्षेत्र में न केवल सफलता मिलती है, बल्कि समाज के लिए सकारात्मक बदलाव भी संभव होता है। आज चंद्रपुर में ठाकरे टेक्नोलॉजीज की पहचान सिर्फ एक कंपनी के रूप में नहीं, बल्कि एक

ऊर्जा क्रांति के सूत्रधार के रूप में हो रही है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.