

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 08 September 2026

नवरात्रि में GST कटौती से टूटा बिक्री का रिकॉर्ड, ₹2.5 लाख वाले टीवी और कारों की धूम

Publisher

Published on 03 Oct 2025



नवरात्रि के इस सीजन में कंपनियों की बिक्री में कई साल का रिकॉर्ड टूट गया है। GST में हालिया कटौती के बाद खरीदारों ने खरीदारी का रुख तेज कर दिया, जिससे इलेक्ट्रॉनिक्स और ऑटोमोबाइल दोनों सेक्टर्स में जबरदस्त उछाल देखा गया। इस दौरान अलग-अलग ब्रांड्स की बिक्री 25 प्रतिशत से लेकर 100 प्रतिशत तक बढ़ी है।

मारुति सुजुकी की कारों की बिक्री इस नवरात्रि सीजन में पिछले साल की तुलना में दोगुनी हो गई। ग्राहकों ने लंबे समय से प्रतीक्षित मॉडल्स को खरीदने में तेजी दिखाई। विशेषज्ञों का मानना है कि GST में कटौती के कारण ग्राहकों को उत्पादों पर अधिक सस्ता ऑफर मिलना और ईएमआई की आसान सुविधा ने बिक्री में बढ़ोतरी को गति दी।

इसी दौरान इलेक्ट्रॉनिक्स की दुनिया में भी जबरदस्त मांग देखने को मिली। हाई-एंड टीवी ब्रांड हायर का ₹2.5 लाख वाला मॉडल लगभग स्टॉक आउट हो गया। ग्राहक न केवल टीवी के आकार और गुणवत्ता के लिए बल्कि इसके स्मार्ट फीचर्स और इनबिल्ट एप्स के कारण भी इसे खरीदने में रुचि दिखा रहे हैं।

खुदरा व्यापारियों ने बताया कि नवरात्रि सीजन में इलेक्ट्रॉनिक्स और ऑटोमोबाइल की बिक्री में यह उछाल पिछले पांच सालों में सबसे ज्यादा है। ग्राहकों ने ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों प्लेटफॉर्मों से भारी मात्रा में खरीदारी की। ऑनलाइन रिटेलर्स पर विशेष ऑफर और कैशबैक की वजह से खरीदारी और तेज हुई।

विशेषज्ञों का कहना है कि GST में कटौती के कारण कीमतें ग्राहकों के लिए और अधिक आकर्षक हुईं। इलेक्ट्रॉनिक्स उत्पादों में लगभग 5 से 10 प्रतिशत की कटौती हुई जबकि कारों पर अधिक लाभकारी ऑफर उपलब्ध कराए गए। इसके चलते खरीदारी की रफ्तार सामान्य सीजन की तुलना में कई गुना बढ़ गई।

मारुति सुजुकी के अधिकारियों ने बताया कि इस नवरात्रि सीजन में उनकी सभी शोरूम में ग्राहकों की भीड़ देखने को मिली।

ग्राहकों ने एंड्री-लेवल से लेकर प्रीमियम कारों तक खरीदारी की। इसके अलावा फाइनेंस और ईएमआई विकल्पों ने भी ग्राहकों को आकर्षित किया।

इलेक्ट्रॉनिक्स में हायर के ₹2.5 लाख वाले टीवी का स्टॉक खत्म हो जाना इस बात का संकेत है कि उच्च मूल्य वाले प्रीमियम उत्पादों में भी मांग बढ़ी है। खरीदारों ने नए फीचर्स, बेहतर डिस्प्ले और स्मार्ट कनेक्टिविटी को प्राथमिकता दी। इसके चलते ब्रांड्स ने अपने स्टॉक तेजी से खाली होने का अनुमान लगाया।

उद्योग विश्लेषकों का मानना है कि GST कटौती और त्योहारों की वजह से यह उछाल केवल अस्थायी नहीं है। आने वाले महीनों में भी ग्राहक खरीदारी की प्रवृत्ति को जारी रख सकते हैं। इसके साथ ही यह कंपनियों के लिए साल का सबसे महत्वपूर्ण बिक्री सीजन साबित होगा।

खुदरा व्यापारियों और ब्रांड्स के लिए यह समय लाभकारी साबित हुआ है। वे न केवल बिक्री बढ़ाने में सफल हुए बल्कि ग्राहकों की संख्या में भी वृद्धि देखने को मिली। इससे उद्योग की समग्र आर्थिक स्थिति और बाजार की प्रतिस्पर्धा को भी फायदा हुआ।

इस नवरात्रि सीजन की बिक्री वृद्धि ने यह साफ कर दिया है कि यदि सरकार द्वारा समय-समय पर कर और GST में सुधार किया जाए तो यह सीधे ग्राहक की जेब पर असर डालता है और बाजार में उत्साह बढ़ता है। आने वाले महीनों में इस तरह के बदलाव और ऑफर्स कंपनियों के लिए महत्वपूर्ण बने रहेंगे।

नवरात्रि में इस प्रकार का बिक्री रिकॉर्ड न केवल ब्रांड्स के लिए, बल्कि आर्थिक गतिविधियों और ग्राहक व्यवहार के अध्ययन के लिए भी महत्वपूर्ण संकेत देता है। इस बार त्योहार ने व्यापारियों और उद्योग जगत दोनों को लाभ पहुंचाया।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.