

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 24 August 2026

नाशिक के श्री बालकृष्ण नामदेव कापसे को 'Best Paithani Brand In Maharashtra' अवॉर्ड से सम्मानित

Publisher

Published on 04 Oct 2025



नाशिक के प्रतिष्ठित व्यवसायी और **Kapse Paithani Private Limited** के डायरेक्टर **श्री बालकृष्ण नामदेव कापसे** को हाल ही में प्रतिष्ठित '**Best Paithani Brand In Maharashtra**' श्रेणी में सम्मानित किया गया। यह अवॉर्ड न केवल उनकी व्यक्तिगत उपलब्धियों की पहचान है बल्कि नाशिक और पूरे महाराष्ट्र में पैठणी साड़ियों की समृद्ध परंपरा को वैश्विक पहचान दिलाने में उनके योगदान का भी सम्मान है।

श्री कापसे की यात्रा साधारण शुरुआत से लेकर उद्योग में एक अग्रणी पहचान बनने तक की प्रेरक गाथा है। उन्होंने हमेशा उच्च गुणवत्ता, ग्राहक संतुष्टि और नवाचार को प्राथमिकता दी। **Kapse Paithani Private Limited** की पहचान परंपरा और आधुनिकता के अनोखे संगम के रूप में बनी है, जिसने पैठणी कला को एक नया आयाम दिया है। उनकी दूरदर्शी सोच और सामाजिक जिम्मेदारी ने इस व्यवसाय को न केवल आर्थिक रूप से सफल बनाया बल्कि समाज में भी सकारात्मक बदलाव लाए।

इस पुरस्कार के जरिए यह भी साबित होता है कि **Kapse Paithani Private Limited** ने रोजगार सृजन, स्थानीय कारीगरों के कौशल संवर्धन और पारंपरिक कला के संरक्षण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। नाशिक से शुरू हुआ यह सफर अब महाराष्ट्र में उत्कृष्टता का प्रतीक बन गया है और युवा उद्यमियों को प्रेरित कर रहा है कि जुनून और लगन से किसी भी परंपरा को वैश्विक स्तर तक पहुंचाया जा सकता है।

यह सम्मान भव्य आयोजन '**रीसील.इन प्रस्तुत महाराष्ट्र बिजनेस अवॉर्ड्स 2025 – चौथा संस्करण**' के दौरान प्रदान किया गया। कार्यक्रम में मुख्य अतिथि के रूप में जानी-मानी अभिनेत्री और व्यवसायी **सुश्री प्राजक्ता माळी** मौजूद थीं। उनकी उपस्थिति ने समारोह की भव्यता को और भी बढ़ा दिया और सभी विजेताओं के लिए यह क्षण और प्रेरणादायक बन गया।

श्री बालकृष्ण नामदेव कापसे और उनकी कंपनी की यह उपलब्धि न केवल पैठणी साड़ियों की खूबसूरती और शिल्पकला को

सम्मानित करती है, बल्कि यह भी दर्शाती है कि परंपरा और नवाचार का संगम समाज और अर्थव्यवस्था में नई ऊर्जा ला सकता है ।
उनका यह सम्मान आने वाले समय में पैठणी ब्रांड्स और कारीगरों के लिए एक मिसाल बनेगा ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.