

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

भारत के सबसे अमीर यूट्यूबर बने तन्मय भट्ट : 665 करोड़ रुपये की संपत्ति से पीछे छोड़े CarryMinati, भुवन बाम और Technical Guruji को

Publisher

Published on 06 Oct 2025



भारत में डिजिटल कंटेंट क्रिएशन का बाजार अब अरबों में पहुंच चुका है। कभी यूट्यूब को सिर्फ मनोरंजन का एक माध्यम समझा जाता था, लेकिन आज यह एक विशाल उद्योग बन चुका है। यूट्यूब ने भारत में हजारों युवाओं को न केवल पहचान दिलाई बल्कि करोड़ों की कमाई का जरिया भी बना दिया। इसी डिजिटल क्रांति के बीच एक नाम सबसे ऊपर उभर कर आया है — **तन्मय भट्ट (Tanmay Bhat)**।

Tech Informer की ताज़ा रिपोर्ट, जिसमें **MyJar Blog** के आंकड़े शामिल किए गए हैं, के अनुसार तन्मय भट्ट अब **भारत के सबसे अमीर यूट्यूबर** बन चुके हैं। उनकी अनुमानित कुल संपत्ति करीब **665 करोड़ रुपये** है। यह आंकड़ा उन्हें CarryMinati, भुवन बाम, गौरव चौधरी (Technical Guruji) और समय रैना जैसे नामी यूट्यूबर्स से काफी आगे ले जाता है।

तन्मय भट्ट का सफर आज भले ही शानदार दिखाई देता हो, लेकिन शुरुआत बहुत साधारण रही थी। मुंबई में जन्मे तन्मय ने अपने करियर की शुरुआत स्टैंडअप कॉमेडी से की थी। वे देश के शुरुआती यूट्यूब कॉमेडी ग्रुप **All India Bakchod (AIB)** के संस्थापक सदस्यों में से एक रहे हैं। AIB ने भारतीय कॉमेडी को डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म पर नई दिशा दी।

शुरुआत में छोटे-छोटे स्केच वीडियो बनाकर उन्होंने यूट्यूब पर जगह बनाई। समय के साथ उनके ह्यूमर, सोच और सामाजिक मुद्दों पर व्यंग्य करने के तरीके ने लोगों को खूब आकर्षित किया। भले ही AIB कुछ विवादों में फंसा, लेकिन तन्मय ने कभी हार नहीं मानी और अपने व्यक्तिगत यूट्यूब चैनल के जरिए फिर से वापसी की।

तन्मय भट्ट आज सिर्फ यूट्यूबर नहीं, बल्कि एक **डिजिटल एंटरप्रेन्योर** हैं। उन्होंने अपनी कमाई के कई स्रोत बनाए हैं — उनका चैनल कॉमेडी, टेक, फाइनेंस और क्रिएटिविटी से जुड़ा कंटेंट पेश करता है, जिससे उन्हें **स्पॉन्सरशिप, ब्रांड प्रमोशन, सुपर चैट्स और यूट्यूब एड रेवेन्यू** से लाखों रुपये की आमदनी होती है।

इसके अलावा, तन्मय निवेश की दुनिया में भी सक्रिय हैं। वे कई **स्टार्टअप्स में निवेश** कर चुके हैं और सोशल मीडिया स्ट्रैटेजी पर कंसल्टिंग भी देते हैं। उनकी कंपनी **Moonshot Ventures** भी डिजिटल ब्रांड्स को बढ़ाने का काम करती है।

उनके कंटेंट की खासियत यह है कि वे गंभीर विषयों को भी मजेदार और सरल तरीके से समझाते हैं। यही कारण है कि वे **Gen Z और मिलेनियल ऑडियंस** के बीच बेहद लोकप्रिय हैं।

भारत में यूट्यूबर्स की जब बात होती है तो **CarryMinati (अजय नागर)** और **भुवन बाम (BB Ki Vines)** का नाम सबसे पहले लिया जाता है। CarryMinati के पास करोड़ों सब्सक्राइबर्स हैं और उन्होंने अपने रिएक्शन व रोस्टिंग वीडियोज़ से भारी लोकप्रियता हासिल की है। वहीं, भुवन बाम अपने भावनात्मक और कॉमेडी मिक्स कंटेंट के लिए जाने जाते हैं।

लेकिन Tech Informer की रिपोर्ट के अनुसार, नेटवर्थ के मामले में अब तन्मय भट्ट सबसे ऊपर पहुंच गए हैं। उनकी संपत्ति CarryMinati से लगभग **150 करोड़ रुपये ज्यादा** बताई गई है। गौरव चौधरी (Technical Guruji) की टेक इंडस्ट्री से जुड़ी कमाई भी तन्मय के मुकाबले कम है।

तन्मय भट्ट की सफलता यह दिखाती है कि **यूट्यूब अब केवल वीडियो शेयरिंग प्लेटफॉर्म नहीं रहा** — यह एक पूरा बिज़नेस इकोसिस्टम बन चुका है। आज भारत में लाखों क्रिएटर्स अपनी पहचान और कमाई दोनों बना रहे हैं।

रिपोर्ट्स के अनुसार, भारत में यूट्यूब से जुड़ी डिजिटल इकॉनमी 2024 तक **\$10 बिलियन से अधिक** की हो सकती है। ऐसे में तन्मय भट्ट जैसे क्रिएटर्स इस नए युग के “डिजिटल आइकन” बन चुके हैं।

तन्मय भट्ट अक्सर अपने वीडियो और पॉडकास्ट में यह संदेश देते हैं कि असली ताकत “क्रिएटिविटी और कंसिस्टेंसी” में है। वे कहते हैं कि डिजिटल प्लेटफॉर्म पर सफलता एक दिन में नहीं मिलती, बल्कि निरंतर मेहनत, प्रयोग और दर्शकों की समझ से मिलती है।

उनकी कहानी उन युवाओं के लिए प्रेरणा है जो डिजिटल दुनिया में अपनी पहचान बनाना चाहते हैं। तन्मय ने यह साबित कर दिया है कि सही सोच और मेहनत से एक कॉमेडियन भी **665 करोड़ रुपये की संपत्ति वाला डिजिटल बिजनेसमैन** बन सकता है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.