नाशिक | Friday, 25 September 2026

‘बाहुबली 3’ पर प्रोड्यूसर शोबू ने तोड़ी चुप्पी, बोले– कहानी पर काम जारी, 31 अक्टूबर को ‘बाहुबली : द एपिक’ मे मिलेगा सरप्राइज

Publisher | Published on 07 Oct 2025

बॉलीवुड और साउथ सिनेमा की सबसे बड़ी फिल्मों में से एक *‘????????’* को लेकर फैंस के बीच उत्साह एक दशक बाद भी कम नहीं हुआ है। एसएस राजामौली के निर्देशन में बनी इस ऐतिहासिक फिल्म ने न केवल भारतीय सिनेमा के रिकॉर्ड तोड़े थे, बल्कि दुनिया भर में भारतीय फिल्मों की पहचान को एक नया मुकाम दिया था। अब एक बार फिर *‘???????? 3’* को लेकर चर्चाओं का दौर तेज हो गया है।

फिल्म के प्रोड्यूसर **शोबू यारलागड्डा** ने हाल ही में इस बहुप्रतीक्षित तीसरे पार्ट पर चुप्पी तोड़ते हुए कहा कि *??? ?? ??? ?????? ?? ??? ??????? ?? ?? ???????? ???*। उन्होंने खुलासा किया कि निर्देशक एसएस राजामौली और उनकी टीम अब भी *‘????????’ ?????????* को और विस्तार देने पर काम कर रहे हैं।

शोबू ने एक इंटरव्यू में कहा, “फैंस की उम्मीदें बहुत बड़ी हैं। ‘बाहुबली’ सिर्फ एक फिल्म नहीं, बल्कि एक ब्रह्मांड बन चुका है। इसलिए हम जो भी करेंगे, वह इस दुनिया के अनुरूप और उससे भी आगे का होना चाहिए।” उन्होंने यह भी बताया कि इस फ्रेंचाइज़ को फिल्म, एनीमेशन, गेम्स और कॉमिक्स जैसे विभिन्न माध्यमों में और आगे ले जाने की योजना पर काम चल रहा है।

इसी दौरान उन्होंने *‘????????: ? ????’* नामक आगामी प्रोजेक्ट के बारे में भी जानकारी दी, जो **31 अक्टूबर को रिलीज होने वाला है।** यह प्रोजेक्ट ‘बाहुबली’ की कहानी को एक नए विजुअल फॉर्म में पेश करेगा। शोबू ने कहा कि यह “एक ऐसा अनुभव होगा जो दर्शकों को फिर से उसी जादुई दुनिया में ले जाएगा, जहां से सब शुरू हुआ था।”

‘बाहुबली 2: द कन्क्लूजन’ के बाद से ही दर्शक इस सवाल में उलझे हुए हैं कि *???? ???????? ?? ?????? ???? ???? ?? ?? ?? ??? ?? ???? ??????*? शोबू यारलागड्डा ने इस पर कहा, “हमारे पास बाहुबली के यूनिवर्स में कई दिलचस्प कहानियां हैं। राजामौली और राइटर्स टीम लगातार सोच रहे हैं कि इस दुनिया को कैसे आगे

बढ़ाया जा सकता है। हालांकि, हम चाहते हैं कि जब भी तीसरा भाग बने, वह पहले दो फिल्मों की तरह ग्रैंड और इमोशनल हो।”

उन्होंने यह भी स्पष्ट किया कि *‘[illegible] 3’ [illegible]*

31 अक्टूबर को रिलीज होने जा रही *‘[illegible]: [illegible]’* को लेकर फैंस में जबरदस्त उत्साह है। यह प्रोजेक्ट *[illegible]-[illegible]* में पेश किया जाएगा, जिसमें महिष्मती साम्राज्य, बाहुबली, देवसेना और भल्लालदेव के बीच की महाकाव्य गाथा को एक नए अंदाज में दिखाया जाएगा।

शोबू यारलागड्डा ने कहा, “हम चाहते हैं कि युवा पीढ़ी और बच्चे भी ‘बाहुबली’ की कहानी से जुड़ें। ‘द एपिक’ इसी दिशा में एक कदम है। इसमें दर्शकों को कई नई बातें देखने को मिलेंगी, जो फिल्मों में नहीं दिखाई गई थीं।”

यह कहना गलत नहीं होगा कि *‘[illegible]’* ने भारतीय फिल्म इंडस्ट्री का चेहरा बदल दिया। 2015 में आई पहली फिल्म *‘[illegible]: [illegible]’* ने 650 करोड़ रुपये से ज्यादा का कलेक्शन किया था। वहीं 2017 की *‘[illegible]: [illegible]’* ने 1,800 करोड़ रुपये से अधिक का रिकॉर्ड तोड़ बिजनेस किया।

फिल्म की ग्रैंड विजुअल अपील, भावनात्मक कहानी और शानदार म्यूजिक ने इसे न सिर्फ भारत में, बल्कि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी सुपरहिट बना दिया। यही कारण है कि आज भी *‘[illegible]’* जैसे डायलॉग चर्चा में रहते हैं।

जैसे ही शोबू यारलागड्डा का बयान सामने आया, सोशल मीडिया पर *#Baahubali3* और *#BaahubaliTheEpic* ट्रेंड करने लगे। फैंस लगातार सवाल पूछ रहे हैं कि क्या प्रभास फिर से अमरेंद्र बाहुबली के रूप में लौटेंगे या इस बार कहानी नई पीढ़ी पर आधारित होगी।

ट्विटर (अब एक्स) पर एक यूजर ने लिखा, “अगर बाहुबली 3 आता है तो वह सिर्फ फिल्म नहीं, बल्कि एक फेस्टिवल होगा।” वहीं एक अन्य फैन ने कहा, “हम 8 साल से बाहुबली 3 का इंतजार कर रहे हैं, उम्मीद है इस बार कुछ बड़ा देखने को मिलेगा।”

फिलहाल एसएस राजामौली *[illegible]* के साथ एक बड़े एक्शन-एडवेंचर प्रोजेक्ट पर काम कर रहे हैं। माना जा रहा है कि इस फिल्म के बाद वे ‘बाहुबली 3’ की स्क्रिप्ट पर पूरी तरह ध्यान दे सकते हैं।

शोबू यारलागड्डा ने इस पर कहा, “राजामौली सर हमेशा अपनी कहानियों में गहराई लाते हैं। बाहुबली 3 तभी बनेगी जब उन्हें लगेगा कि यह सही समय और सही कहानी है।”

‘बाहुबली’ केवल एक फिल्म नहीं, बल्कि भारतीय सिनेमा का गौरव है। अब जब *[illegible]* ने ‘बाहुबली 3’ को लेकर संकेत दिए हैं, तो दर्शकों में नई ऊर्जा और उत्साह की लहर दौड़ गई है। वहीं *31 [illegible]* को आने वाली *‘[illegible]: [illegible]’* एक झलक दे सकती है कि यह गाथा आगे किस दिशा में बढ़ेगी।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.