

समाचार वाणी

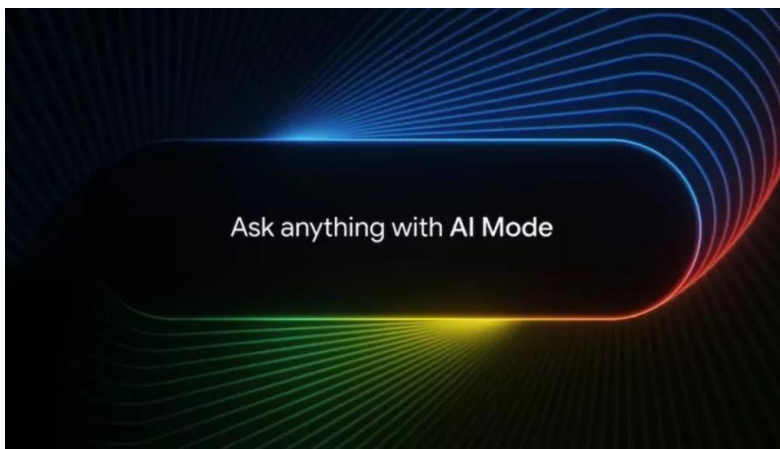
खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

गूगल AI मोड में आया लाइव सर्च, मोबाइल कैमरा ऑन करते ही मिलेगा हर जवाब

Publisher

Published on 08 Oct 2025



टेक्नोलॉजी की दुनिया में गूगल ने एक और क्रांतिकारी कदम उठाया है। अब गूगल सर्च केवल शब्दों या वॉइस कमांड तक सीमित नहीं रहेगा, बल्कि यह अब **लाइव बातचीत** और **विजुअल इंटरैक्शन** के ज़रिए भी जवाब देगा। कंपनी ने भारत में अपने **AI Mode** में नया फीचर “**Search Live**” लॉन्च किया है, जो अब उपयोगकर्ताओं को मोबाइल कैमरा ऑन करते ही हर सवाल का जवाब देने में सक्षम होगा।

यह फीचर गूगल के **जेमिनी एआई मॉडल** पर आधारित है, जो दुनिया के सबसे उन्नत मल्टीमॉडल सिस्टम्स में से एक है। इसका मतलब है कि अब उपयोगकर्ता केवल टाइपिंग या बोलकर ही नहीं, बल्कि अपने आस-पास की चीज़ों को दिखाकर भी सवाल पूछ सकेंगे।

उदाहरण के तौर पर, अगर कोई उपयोगकर्ता किसी पौधे, इमारत, डिश या उत्पाद को पहचानना चाहता है, तो वह बस अपने फोन का कैमरा खोलकर गूगल AI मोड में “यह क्या है?” पूछ सकता है। गूगल का AI मोड तुरंत उस वस्तु का नाम, इतिहास, उपयोग और संबंधित जानकारी प्रदान करेगा।

गूगल ने बताया है कि यह फीचर भारत में लॉन्च किया जा चुका है और इसे जल्द ही विश्वभर के उपयोगकर्ताओं के लिए उपलब्ध कराया जाएगा।

AI मोड की खासियत — सर्च से बातचीत तक का सफर

गूगल का AI मोड अब सर्च इंजन की सीमाओं को तोड़ते हुए एक **इंटरैक्टिव असिस्टेंट** बन गया है। इसमें न केवल आपकी क्वेरी का जवाब मिलता है, बल्कि आप उससे बातचीत भी कर सकते हैं। इसका “लाइव कन्वर्सेशन” फीचर आपकी भाषा, भाव और प्रश्न की बारीकियों को समझता है।

गूगल ने इस फीचर को **7 नई भारतीय भाषाओं** में भी लॉन्च किया है — हिंदी, तमिल, तेलुगू, मराठी, बंगाली, कन्नड़ और

मलयालम। इसका उद्देश्य भारत के विविध भाषाई उपयोगकर्ताओं तक तकनीक की पहुँच बढ़ाना है।

कंपनी के मुताबिक, AI मोड स्थानीय भाषाओं के टोन और मुहावरों को भी समझने की कोशिश करता है, ताकि उपयोगकर्ता को ऐसा महसूस हो जैसे वह किसी व्यक्ति से ही बात कर रहा हो।

“Search Live” फीचर कैसे करता है काम ?

यह फीचर **Google Lens** और **Gemini AI** के संयोजन पर आधारित है। जैसे ही आप अपने फोन का कैमरा ऑन करते हैं, AI मोड आपके आस-पास के विजुअल्स को स्कैन करता है। फिर आप कैमरे के सामने बोल या टाइप कर सकते हैं — “यह कौन-सा स्मारक है?”, “यह डिश कैसे बनती है?” या “यह फूल किस प्रजाति का है?”

AI मोड आपकी आवाज़ और कैमरे से मिले डेटा को एक साथ प्रोसेस करता है और कुछ ही सेकंड में उत्तर स्क्रीन पर दिखा देता है। यह रीयल-टाइम जवाब देने की क्षमता इसे अन्य डिजिटल असिस्टेंट्स से अलग बनाती है।

भारतीय भाषाओं में AI — एक बड़ा कदम

भारत में गूगल के 600 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ता हैं, जिनमें से बड़ी संख्या अपनी स्थानीय भाषा में सर्च करना पसंद करती है। इसी बात को ध्यान में रखते हुए गूगल ने AI मोड में भारतीय भाषाओं को जोड़ा है।

अब उपयोगकर्ता हिंदी या अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में सहजता से प्रश्न पूछ सकते हैं। यह सुविधा खासकर ग्रामीण और छोटे कस्बों के लोगों के लिए बहुत उपयोगी साबित होगी, जो अब तक अंग्रेज़ी आधारित टेक्नोलॉजी के कारण सीमित अनुभव कर पाते थे।

गूगल की ओर से जारी बयान

गूगल इंडिया के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट ने कहा,

“AI मोड भारत के डिजिटल अनुभव को और व्यक्तिगत बनाने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह केवल सर्च इंजन नहीं, बल्कि लोगों के साथ संवाद करने वाला साथी है। अब उपयोगकर्ता जानकारी को केवल पढ़ेंगे नहीं, बल्कि उससे बातचीत करेंगे।”

कंपनी ने यह भी बताया कि भविष्य में “Search Live” फीचर में **ऑगमेंटेड रियलिटी (AR)** का उपयोग भी जोड़ा जाएगा, जिससे उपयोगकर्ता किसी वस्तु को वर्चुअल रूप में देख और उसके साथ इंटरैक्ट कर सकेंगे।

सुरक्षा और प्राइवेसी का ध्यान

कई उपयोगकर्ताओं के मन में सवाल था कि कैमरा-आधारित फीचर से निजता पर असर तो नहीं पड़ेगा। इस पर गूगल ने स्पष्ट किया है कि “Search Live” फीचर उपयोगकर्ता की अनुमति के बिना कोई भी विजुअल डेटा स्टोर नहीं करता। सारा प्रोसेसिंग डिवाइस पर ही होती है और यूज़र डेटा को सुरक्षित रखा जाता है।

कैसे करे उपयोग

AI मोड और Search Live फीचर का उपयोग करने के लिए उपयोगकर्ता को अपने **Google App** को अपडेट करना होगा। अपडेट के बाद होम स्क्रीन पर एक नया “AI Mode” टैब दिखाई देगा।

1. उस पर टैप करें।
2. कैमरा आइकन दबाएँ और लाइव मोड शुरू करें।
3. अब आप कैमरे से वस्तु दिखाकर या आवाज़ में सवाल पूछकर जवाब पा सकते हैं।

भारत में AI की दिशा में नई शुरुआत

भारत में पिछले कुछ वर्षों में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस की लोकप्रियता तेज़ी से बढ़ी है। सरकारी स्तर पर “Digital India” और “AI for All” जैसी पहलें इस दिशा में काम कर रही हैं। गूगल का यह कदम न केवल तकनीकी सुविधा बल्कि भाषाई समानता की दिशा में भी महत्वपूर्ण है।

यह फीचर ग्रामीण और शहरी दोनों इलाकों के उपयोगकर्ताओं के लिए ज्ञान और सूचना तक पहुँच को आसान बनाएगा। साथ ही, यह शिक्षा, पर्यटन, हेल्थकेयर और बिजनेस सेक्टर में भी एक उपयोगी टूल साबित हो सकता है।

गूगल का “AI Mode” और “Search Live” फीचर इंटरनेट उपयोग के अनुभव को पूरी तरह बदलने जा रहा है। अब सर्च केवल एक प्रक्रिया नहीं, बल्कि एक संवाद होगा — ऐसा संवाद जिसमें भाषा की बाधा नहीं, बल्कि समझ की गहराई होगी।

कैमरे के ज़रिए दुनिया को देखना और उसी क्षण उसका अर्थ जानना अब संभव है। यह फीचर भारत को डिजिटल भविष्य की ओर एक और कदम आगे बढ़ाता है, जहाँ **टेक्नोलॉजी केवल सुविधा नहीं बल्कि सहभागिता** बन जाती है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.