

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Saturday, 26 September 2026

‘सैय्यारा’ फेम अनीत पड्डा ने फैशन वीक में मंचाया धमाल, ग्लैमर और कॉन्फिडेंस से जलाया रैंप का माहौल

Publisher

Published on 13 Oct 2025



फैशन की दुनिया में जब ग्लैमर और आत्मविश्वास का संगम होता है, तो कुछ क्षण हमेशा के लिए यादगार बन जाते हैं। ऐसा ही एक पल तब देखने को मिला जब ‘सैय्यारा’ स्टार अनीत पड्डा (Aneet Padda) ने प्रतिष्ठित फैशन वीक 2025 के रैंप पर अपना पहला कदम रखा। यह डेब्यू इतना शानदार रहा कि दर्शक ही नहीं, बल्कि फैशन एक्सपर्ट्स भी उनकी तारीफ किए बिना नहीं रह सके।

फिल्म इंडस्ट्री में अपनी सुंदरता, सरलता और अभिनय से पहचान बनाने वाली अनीत ने रैंप पर एक बिल्कुल अलग अंदाज में खुद को पेश किया। उनकी चाल, उनकी मुस्कान और उनके आत्मविश्वास से भरे एक्सप्रेसंस ने पूरे इवेंट को एक नया आकर्षण दे दिया।

रैंप पर ग्लैमर का जलवा — अनीत का डेब्यू रहा धमाकेदार

फैशन वीक की थीम इस बार “Reimagining Indian Elegance” थी, और अनीत ने इस थीम को बखूबी निभाया। उन्होंने प्रसिद्ध डिजाइनर रिद्धिमा राय की कलेक्शन “Midnight Mirage” के लिए शोस्टॉपर के रूप में वॉक किया। इस कलेक्शन में भारतीय पारंपरिक कला को आधुनिक कट्स और मेटालिक शेड्स के साथ संयोजित किया गया था।

अनीत ने सिल्वर और ब्लैक टोन में एक हाई-स्लिट इंडो-वेस्टर्न गाउन पहना हुआ था, जिसमें हाथों से किए गए ज़री और सीक्विन वर्क ने उनकी खूबसूरती को चार चांद लगा दिए। उनके ड्रेस के साथ मैच करता हुआ ज्वेलरी सेट और स्मोकी मेकअप ने उनके लुक को पूरी तरह कंप्लीट किया।

जैसे ही अनीत ने रैंप पर कदम रखा, फ्लैशलाइट्स चमक उठीं। कैमरे लगातार उनके एक्सप्रेसंस को कैद कर रहे थे और दर्शकों की तालियां थमने का नाम नहीं ले रही थीं।

फैशन एक्सपर्ट्स बोले – “भविष्य की ग्लोबल फैशन आइकन”

फैशन क्रिटिक्स और मीडिया ने अनीत के इस डेब्यू को “साल का सबसे दमदार रैंप एंट्री” बताया। फैशन जर्नलिस्ट सिमी घोष ने लिखा —

“अनीत पड़्डा ने दिखाया कि एक कलाकार सिर्फ पर्दे पर ही नहीं, बल्कि रैंप पर भी दर्शकों के दिलों पर राज कर सकता है। उनका आत्मविश्वास, उनकी बॉडी लैंग्वेज और उनके चेहरे की मुस्कान ने फैशन शो को जीवंत बना दिया।”

कई अंतरराष्ट्रीय फैशन पोर्टल्स ने भी उनकी तस्वीरें अपने पेज पर साझा कीं और उन्हें “**India’s Next Global Fashion Icon**” कहा।

‘सैय्यारा’ से फैशन वीक तक — अनीत का प्रेरणादायक सफर

अनीत पड़्डा ने वेब सीरीज़ ‘सैय्यारा’ के जरिए अपने अभिनय करियर की शुरुआत की थी। उनके प्रदर्शन को काफी सराहा गया और धीरे-धीरे उन्होंने खुद को एक सशक्त और ग्लैमरस अभिनेत्री के रूप में स्थापित किया।

फैशन वीक में डेब्यू करने का मौका उन्हें एक प्रतिष्ठित कॉस्मेटिक ब्रांड के सहयोग से मिला, जिसने उन्हें अपने फेस के रूप में चुना। अनीत कहती हैं —

“यह अनुभव मेरे लिए सपने के सच होने जैसा था। जब मैं रैंप पर चली, तो लगा जैसे मैं अपनी सीमाओं से बाहर निकल रही हूं। यह आत्मविश्वास, मेहनत और खुद पर विश्वास का परिणाम है।”

सोशल मीडिया पर छाई अनीत, फैस ने कहा – ‘रैंप की क्वीन’

जैसे ही उनके रैंप वॉक की तस्वीरें और वीडियो सोशल मीडिया पर आए, इंटरनेट पर तहलका मच गया। कुछ ही घंटों में #AneetPaddaOnRamp ट्रेंड करने लगा।

फैस ने लिखा —

- “रैंप की क्वीन लौट आई हैं”
- “अनीत का डेब्यू देखकर लगा कि बॉलीवुड और फैशन, दोनों की नई स्टार मिल गई।”
- “उनकी पर्सनालिटी और ग्रेस सब पर भारी पड़ गया।”

उनके लुक को लेकर कई ब्यूटी और फैशन ब्रांड्स ने भी कमेंट किया और भविष्य में सहयोग की इच्छा जताई।

फैशन वीक में शामिल हुए बॉलीवुड सितारे भी

इस शो में कई नामचीन बॉलीवुड हस्तियां जैसे करीना कपूर, जान्हवी कपूर, सारा अली खान, और विक्की कौशल भी मौजूद थे। लेकिन जब अनीत ने शोस्टॉपर के रूप में वॉक किया, तो पूरा माहौल तालियों की गूंज से भर गया।

डिजाइनर रिद्धिमा राय ने कहा —

“अनीत मेरी कलेक्शन के लिए परफेक्ट फिट थीं। उन्होंने मेरी सोच को अपने अंदाज और आत्मविश्वास से बखूबी जिया। रैंप पर उनकी उपस्थिति ने मेरे डिज़ाइन को नया जीवन दिया।”

अनीत अब सिर्फ एक एक्ट्रेस नहीं, बल्कि एक फैशन इन्फ्लुएंसर और यूथ आइकन के रूप में उभर रही हैं। उन्होंने संकेत दिए हैं कि आने वाले महीनों में वह एक नए बॉलीवुड प्रोजेक्ट और एक अंतरराष्ट्रीय फैशन कैम्पेन में नजर आने वाली हैं।

उनका कहना है —

“फैशन और फिल्म, दोनों मेरे जीवन का हिस्सा हैं। मैं चाहती हूँ कि मेरे काम से लड़कियां यह समझें कि आत्मविश्वास ही असली खूबसूरती है।”

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.