

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

नीता अंबानी ने दिखाया शाही अंदाज, 3,025 हीरों से जड़ा 17 करोड़ का बैग, दुनिया का सबसे महंगा बैग लेकर पहुंचीं

Publisher

Published on 14 Oct 2025



मुंबई की शान और उद्योगपतियों की दुनिया की जानी-पहचानी हस्ती **नीता अंबानी** ने एक बार फिर अपने शाही अंदाज और विलासिता की मिसाल पेश की है। हाल ही में वह एक ऐसे विशेष अवसर पर पहुंचीं, जहां उनका पहनावा और उनके साथ ले जाने वाला सामान चर्चा का केंद्र बन गया। इस बार नीता अंबानी ने अपनी बेटी **ईशा अंबानी** और बहुओं को भी पीछे छोड़ते हुए एक ऐसा **बैग** अपने हाथ में ले रखा था, जिसने सबको चौंका दिया।

इस बैग की खासियत यह है कि इसे **3,025 हीरों से सजाया गया है**। मूल्यांकन के अनुसार इस बैग की कीमत **17 करोड़ रुपये** तक पहुँचती है। इस विलासिता के मामले में इसे विश्व का सबसे महंगा बैग माना जा रहा है। बैग का डिज़ाइन बेहद खास है और इसे सीमित संख्या में ही बनाया गया है। विशेषज्ञों के अनुसार, इस बैग को खरीदने और इसे फ्लॉन्ट करने की हैसियत केवल तीन या चार बेहद अमीर और प्रतिष्ठित परिवारों को ही है, जिसमें अंबानी परिवार सबसे आगे है।

नीता अंबानी की फैशन शैली हमेशा से ही भारतीय और वैश्विक मीडिया में सुर्खियाँ बटोरती रही है। उनका यह नया बैग उनके **शाही ठाठ-बाट और विलासिता** का प्रतीक है। इवेंट में उपस्थित फैशन विशेषज्ञों और पत्रकारों ने बताया कि बैग को देखने के बाद लगभग सभी का ध्यान नीता अंबानी की ओर केंद्रित हो गया।

बैग का निर्माण अत्यधिक पेशेवर क्राफ्ट्समैनशिप के साथ हुआ है। 3,025 हीरों को इतने सटीक ढंग से सजाया गया है कि यह बैग एक **जीवंत आभूषण** का रूप ले चुका है। इसके अलावा, बैग की क्वालिटी, चमक और डिज़ाइन इसे केवल उच्चतम स्तर की लक्जरी की श्रेणी में रखता है। विशेषज्ञों का मानना है कि यह बैग फैशन उद्योग में आने वाले वर्षों तक एक **सिंबल ऑफ लक्जरी और विलासिता** के रूप में याद रखा जाएगा।

नीता अंबानी ने इस अवसर पर अपने पूरे लुक को साधारण से लेकर शानदार तक हर दृष्टि से परफेक्ट बनाया था। उनका

आउटफिट, ज्वेलरी और बैग की संगत ने पूरी छवि को एक **शाही अंदाज** दिया। सोशल मीडिया पर इस बैग की तस्वीरें और वीडियो तेजी से वायरल हो रहे हैं। फैशन ब्लॉगर और इंस्टाग्राम इन्फ्लुएंसर्स ने इसे अपने प्लेटफॉर्म पर साझा करते हुए इसकी प्रशंसा की है।

विशेषज्ञ बताते हैं कि अंबानी परिवार का फैशन सेंस केवल व्यक्तिगत स्टाइल तक सीमित नहीं है। यह उनके **ब्रांड और सार्वजनिक छवि** का भी हिस्सा है। नीता अंबानी अपने आउटफिट और एक्सेसरीज़ के जरिए यह संदेश देती हैं कि **विलासिता, परिष्कृत शैली और ग्लैमर** किसी भी सामाजिक समारोह में उनकी पहचान का अहम हिस्सा हैं।

इस बैग की कीमत और इसकी अनोखी बनावट की वजह से यह मीडिया में और सोशल प्लेटफॉर्म पर सबसे ज्यादा चर्चा का विषय बन गया। फैशन पत्रकार और डिजाइनर इसे **“एकदम अनोखा और विश्वस्तरीय कला का नमूना”** बता रहे हैं। उन्होंने कहा कि ऐसा बैग केवल किसी हाई-एंड एलीट कलेक्शन का हिस्सा हो सकता है और इसे कहीं और देख पाना लगभग नामुमकिन है।

नीता अंबानी के फैशन अंदाज को देखकर यह स्पष्ट है कि वह अपने परिवार की **शाही छवि और ग्लैमर को बनाए रखने** में कोई कमी नहीं छोड़तीं। चाहे वह बेटा ईशा अंबानी हो या बहुएं, नीता हमेशा अपने अंदाज से सबका ध्यान खींचती हैं। उनके इस बैग के चलते फैशन और विलासिता के क्षेत्र में उनके कद को और ऊँचा कर दिया गया है।

इस बैग का डिज़ाइन, हीरे और craftsmanship इसे केवल **एक फैशन स्टेटमेंट** ही नहीं बल्कि **एक निवेश और आभूषण का प्रतीक** भी बनाता है। ऐसे बैग का मूल्य समय के साथ बढ़ता है, जिससे यह न केवल लक्जरी एक्सेसरी बल्कि एक **कलेक्टिबल आइटम** भी बन जाता है।

फैशन और विलासिता के इस उदाहरण ने यह साबित कर दिया है कि नीता अंबानी अपने शाही अंदाज के लिए कितनी प्रतिबद्ध हैं। उनकी यह अनोखी और बेहद महंगी चीज़ें उनके सार्वजनिक व्यक्तित्व का हिस्सा हैं। इस बैग को लेकर मीडिया, फैशन जगत और आम जनता में चर्चाएँ तेज़ हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.