

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Saturday, 26 September 2026

ब्रैंड पिट की F1 फिल्म अब OTT पर : 5500 करोड़ की ब्लॉकबस्टर का घर बैठे मजा ले

Publisher

Published on 14 Oct 2025



दुनियाभर के सिनेमाघरों में तहलका मचाने के बाद अब ब्रैंड पिट की ब्लॉकबस्टर फिल्म F1 घर बैठे देखने के लिए तैयार है। यह फिल्म, जिसने वर्ल्डवाइड 5500 करोड़ रुपये का ग्राँस बिजनेस किया, अब OTT प्लेटफॉर्म पर रिलीज होने जा रही है। फिल्म की कहानी, शानदार एक्शन और स्टार कास्ट ने इसे बॉक्स ऑफिस पर सुपरहिट बना दिया है।

F1 फिल्म को रिलीज के दौरान क्रिटिक्स और दर्शकों से जबरदस्त प्रतिक्रिया मिली। इसके प्रोडक्शन वेल्यूज, विजुअल इफेक्ट्स और रेसिंग सीन ने दर्शकों का दिल जीत लिया। फिल्म का कंटेंट इतना दमदार है कि बॉलीवुड के सुपरस्टार प्रभास और डायरेक्टर एस.एस. राजामौली भी इसके मुरीद हो गए। दोनों ने फिल्म की तारीफ करते हुए इसे अपनी पसंदीदा फिल्मों में शामिल किया।

OTT पर रिलीज होने की घोषणा के साथ ही फैंस में उत्साह का माहौल है। अब वह लोग जो सिनेमाघरों में फिल्म नहीं देख पाए थे, वे आराम से घर बैठे इस हाई-एंड एक्शन ड्रामा का आनंद ले सकेंगे। OTT प्लेटफॉर्म पर रिलीज होने से यह फिल्म हर उम्र और वर्ग के दर्शकों तक आसानी से पहुँच सकेगी।

फिल्म F1 का कंटेंट और कहानी का ताना-बाना रेसिंग और थ्रिल से भरा है। ब्रैंड पिट ने फिल्म में अपने शानदार अभिनय से दर्शकों को मंत्रमुग्ध कर दिया है। उनकी स्क्रीन प्रेजेंस और एक्सप्रेशन फिल्म के हर सीन को जीवंत बनाते हैं। फिल्म के विजुअल इफेक्ट्स और रेसिंग सीन इतने रियलिस्टिक हैं कि दर्शक खुद को ट्रैक पर महसूस करेंगे।

ब्रैंड पिट के अलावा, फिल्म में अन्य सह-कलाकारों की भी तारीफ की जा रही है। उनका अभिनय और स्क्रीन कमांड कहानी को और अधिक प्रभावशाली बनाता है। फिल्म की डायरेक्शन और साउंड डिजाइन ने इसे OTT पर भी देखने लायक बनाया है। दर्शक न केवल कहानी बल्कि हर सीन के ग्राफिक्स और साउंड एफेक्ट्स का आनंद उठा सकेंगे।

F1 फिल्म की OTT रिलीज डेट और प्लेटफॉर्म की जानकारी अभी आधिकारिक रूप से साझा की गई है। फिल्म प्रमुख स्ट्रीमिंग

प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध होगी, जिससे दुनियाभर के दर्शक आसानी से इसे देख सकेंगे। फिल्म के रिलीज होने से OTT प्लेटफॉर्म पर भी यह ट्रेंडिंग टॉपिक बन गई है।

विशेषज्ञों का कहना है कि F1 जैसी हाई-एंड एक्शन फिल्म का OTT पर रिलीज होना दर्शकों के लिए बड़ा अवसर है। सिनेमाघरों में देख पाने वाले लोग तो खुश हैं ही, अब जो लोग घर पर आराम से फिल्म देखना पसंद करते हैं, उनके लिए भी यह एक शानदार अनुभव होगा। इसके अलावा, OTT पर उपलब्ध होने के कारण यह फिल्म बार-बार देखी जा सकेगी।

फिल्म की **कहानी और विजुअल स्टाइल** ने इसे ना केवल बॉक्स ऑफिस हिट बनाया, बल्कि स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर भी इसकी लोकप्रियता की संभावना काफी बढ़ा दी है। यह फिल्म अपनी थ्रिलिंग और ग्राफिक सीन के कारण युवा दर्शकों में खासा पसंद की जा रही है।

F1 फिल्म की OTT रिलीज से पहले ही सोशल मीडिया पर चर्चा शुरू हो गई है। फैंस अपने पसंदीदा सीन और ब्रैंड पिट के अभिनय की तारीफ कर रहे हैं। प्रभास और एस.एस. राजामौली जैसे बड़े फिल्म उद्योग के नाम भी इसे पसंद कर चुके हैं, जिससे फिल्म की प्रतिष्ठा और बढ़ गई है।

इस फिल्म की OTT रिलीज का मुख्य उद्देश्य है कि **हर दर्शक तक कहानी पहुंचे**, चाहे वह सिनेमाघरों में देखे या घर पर आराम से। OTT प्लेटफॉर्म पर रिलीज होने से फिल्म के दर्शकों की संख्या और पहुंच दोनों बढ़ जाएगी। इसके अलावा, फिल्म को दुनिया भर के दर्शक स्ट्रीमिंग के माध्यम से देख सकेंगे, जिससे F1 का वैश्विक क्रेज और लोकप्रियता बढ़ेगी।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.