

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

Zoho का Arattai देगा WhatsApp को टक्कर, नवंबर में आ रहा बड़ा अपडेट — श्रीधर वेम्बू ने किया दमदार फीचर का ऐलान

Publisher

Published on 14 Oct 2025



भारतीय टेक कंपनी **Zoho Corporation** अपने देशी मैसेजिंग ऐप **Arattai** में एक बड़ा और बहुप्रतीक्षित अपडेट लाने की तैयारी में है। कंपनी के संस्थापक और सीईओ **श्रीधर वेम्बू** ने घोषणा की है कि नवंबर 2025 में Arattai को एक ऐसा फीचर मिलने वाला है जो अब तक केवल WhatsApp की खासियत माना जाता था। इस अपडेट के बाद Zoho अपने भारतीय उपयोगकर्ताओं के बीच WhatsApp जैसी बड़ी विदेशी कंपनियों को सीधी चुनौती देने की स्थिति में आ सकता है।

Arattai ऐप, जिसे Zoho ने 2020 में लॉन्च किया था, लंबे समय से भारतीय यूज़र्स को एक सुरक्षित, भारतीय विकल्प देने के मकसद से विकसित किया गया है। हालांकि, शुरुआत में यह ऐप WhatsApp और Telegram जैसी सेवाओं के मुकाबले फीचर्स में थोड़ा पीछे माना जाता था। खासकर एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन और मल्टी-डिवाइस सपोर्ट जैसी सुविधाओं की कमी को लेकर Arattai को कई बार सोशल मीडिया पर ट्रोल भी किया गया था। लेकिन अब Zoho इन सारी कमियों को दूर करने जा रहा है।

सूत्रों के मुताबिक, नवंबर में आने वाला नया अपडेट Arattai में **मल्टी-डिवाइस सपोर्ट, क्लाउड चैट बैकअप और एंड-टू-एंड एन्क्रिप्शन** जैसे फीचर्स लेकर आएगा। ये वही सुविधाएं हैं जिनके कारण WhatsApp को आज भारत में सबसे भरोसेमंद मैसेजिंग ऐप माना जाता है। अब Zoho ने भी इन्हीं फीचर्स को भारतीय उपयोगकर्ताओं के अनुरूप और अधिक सुरक्षित तरीके से लाने का दावा किया है।

Zoho के संस्थापक श्रीधर वेम्बू ने एक इंटरव्यू में कहा, “हमारा लक्ष्य केवल WhatsApp की बराबरी करना नहीं है, बल्कि एक ऐसा प्लेटफॉर्म देना है जो भारतीय डेटा सुरक्षा मानकों और गोपनीयता के उच्चतम स्तर को बनाए रखे। हम नहीं चाहते कि भारतीय उपयोगकर्ता अपने निजी डेटा को विदेशी सर्वरों पर भेजें। Arattai को पूरी तरह भारत में होस्ट किया जा रहा है, ताकि डेटा 100% देश के अंदर ही रहे।”

वेम्बू के इस बयान ने टेक इंडस्ट्री में हलचल मचा दी है। जहां WhatsApp डेटा गोपनीयता को लेकर कई बार विवादों में रहा है, वहीं Zoho का Arattai खुद को “डेटा-प्रोटेक्टेड इंडियन ऐप” के रूप में पेश कर रहा है।

Arattai के पिछले वर्जन में बेसिक चैटिंग, वीडियो कॉल, वॉइस कॉल, फाइल शेयरिंग और ग्रुप चैट जैसी सुविधाएं थीं, लेकिन उपयोगकर्ताओं ने हमेशा यह शिकायत की कि इसमें WhatsApp जैसे “सीमलेस अनुभव” की कमी है। अब Zoho ने इस बार अनुभव को पूरी तरह अपग्रेड करने की दिशा में कदम बढ़ाया है।

नई अपडेट में **UI (यूजर इंटरफेस)** को भी पूरी तरह बदला जा रहा है। ऐप अब अधिक स्मूद, तेज़ और क्लीन इंटरफेस के साथ आएगा। Zoho ने अपने ब्लॉग में संकेत दिए हैं कि इसमें **स्टेटस अपडेट, वॉइस नोट्स, इमोजी रिएक्शन और बॉट इंटीग्रेशन** जैसी नई सुविधाएं भी शामिल होंगी।

एक और बड़ा बदलाव यह है कि Arattai अब Zoho के अन्य प्रोडक्ट्स जैसे Zoho Mail, Cliq और Workplace के साथ इंटीग्रेट होगा। इसका मतलब है कि एक यूजर Zoho के ऑफिस प्रोडक्ट्स का इस्तेमाल करते हुए Arattai के जरिए अपनी टीम या परिवार से भी सहजता से जुड़ा रह सकेगा।

टेक एक्सपर्ट्स का मानना है कि अगर Zoho अपने नए अपडेट में स्थिरता और उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर बनाने में सफल होता है, तो यह भारत में WhatsApp को एक मजबूत स्थानीय चुनौती दे सकता है। भारत में पहले से ही “मेड इन इंडिया” ऐप्स की मांग तेजी से बढ़ रही है और Arattai इस ट्रेंड का फायदा उठाने के लिए पूरी तरह तैयार दिख रहा है।

Zoho की खास बात यह है कि यह एक ऐसी भारतीय कंपनी है जिसने पूरी तरह अपने बलबूते पर दुनिया में पहचान बनाई है, बिना किसी विदेशी फंडिंग के। श्रीधर वेम्बू को भारत के स्वदेशी टेक आइकॉन के रूप में देखा जाता है। वे हमेशा आत्मनिर्भर तकनीक और स्थानीय टैलेंट पर भरोसा करने की बात करते हैं।

उन्होंने एक बयान में कहा, “भारत में आज डेटा एक नई संपत्ति बन चुका है। हम चाहते हैं कि यह संपत्ति देश के अंदर ही सुरक्षित रहे। Arattai का हर सर्वर, हर डेटा सेंटर भारत में ही स्थित है, ताकि किसी विदेशी एजेंसी को इसका एक्सेस न हो सके।”

Arattai की टीम के अनुसार, नया अपडेट केवल तकनीकी सुधार नहीं, बल्कि उपयोगकर्ताओं के विश्वास को फिर से जीतने की दिशा में कदम है। कंपनी आने वाले महीनों में Arattai को iOS और Android दोनों प्लेटफॉर्म पर नई पहचान देने जा रही है।

प्रारंभिक रिपोर्ट्स के अनुसार, Zoho Arattai का नया वर्जन नवंबर के पहले हफ्ते में लॉन्च किया जाएगा। कंपनी इसके लिए बीटा टेस्टिंग शुरू कर चुकी है और शुरुआती यूजर्स से प्रतिक्रिया भी ले रही है। Zoho का कहना है कि यह अपडेट एक “टर्निंग पॉइंट” साबित होगा।

दूसरी ओर, WhatsApp की टीम ने भी भारत में अपने फीचर अपडेट्स को लेकर रफ्तार बढ़ा दी है। कंपनी अब AI-आधारित चैट सपोर्ट, चैटबॉट्स और मल्टी-लॉगिन जैसी सेवाएं लॉन्च कर रही है। ऐसे में Arattai को मुकाबले में टिके रहने के लिए तकनीकी उत्कृष्टता के साथ-साथ यूजर एक्सपीरियंस पर भी फोकस करना होगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.