

# समाचार वाणी

## खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 28 September 2026

### WTC 2025-27: पाकिस्तान की शानदार जीत से पॉइंट्स टेबल में लंबी छलांग, भारत से भी आगे निकला

Publisher

Published on 16 Oct 2025



विश्व टेस्ट चैम्पियनशिप (WTC) 2025-27 में पाकिस्तान ने अपने अभियान की धमाकेदार शुरुआत की है। साउथ अफ्रीका के खिलाफ पहले टेस्ट में पाकिस्तान ने 93 रनों से जीत दर्ज कर अपनी ताकत का शानदार प्रदर्शन किया। इस जीत के बाद पाकिस्तान ने WTC पॉइंट्स टेबल में लंबी छलांग लगाई और दूसरे स्थान पर काबिज हो गया, जबकि भारत चौथे स्थान पर खिसक गया है।

इस मुकाबले में पाकिस्तान की जीत का श्रेय सबसे अधिक गेंदबाजों के शानदार प्रदर्शन को जाता है। टीम ने पहले ही दिन से मैच पर दबाव बनाना शुरू कर दिया था। साउथ अफ्रीका के बल्लेबाजों को पाकिस्तान के तेज़ गेंदबाजों और स्पिनरों ने हर मोड़ पर चुनौती दी। कप्तान बाबर आजम ने रणनीतिक कप्तानी करते हुए गेंदबाजों का बेहतरीन उपयोग किया और विरोधी टीम को लगातार विकेट गंवाने के लिए मजबूर किया।

पहले टेस्ट में पाकिस्तान ने टॉस जीतकर बल्लेबाजी का निर्णय लिया और अपनी पारंपरिक मजबूत तकनीक के साथ स्कोर बनाया। मध्यक्रम के बल्लेबाजों ने संयम के साथ रन जोड़े और टीम को 350 के पार पहुंचाया। इसके बाद गेंदबाजों ने विरोधी बल्लेबाजों को परेशान किया और साउथ अफ्रीका को पहले ही इनिंग में 260 रनों पर रोक दिया। दूसरी पारी में भी पाकिस्तान की गेंदबाजी प्रभावशाली रही और साउथ अफ्रीका को लक्ष्य तक पहुंचने से पहले ही 197 रनों पर ढेर कर दिया।

इस जीत से पाकिस्तान को **12 WTC अंक** प्राप्त हुए, जिससे टीम ने पॉइंट्स टेबल में शानदार बढ़त हासिल की। वर्तमान स्थिति में पाकिस्तान दूसरे स्थान पर है, जबकि **भारत 4वें स्थान पर खिसक गया है**। इस प्रकार केवल एक मैच की जीत ने ही पाकिस्तान की स्थिति को पूरी तरह बदल दिया और टीम के आत्मविश्वास को भी बढ़ाया है।

क्रिकेट विशेषज्ञों का मानना है कि पाकिस्तान की यह जीत उनकी रणनीतिक योजना और टीम की संतुलित क्षमता का परिणाम है।

बल्लेबाजी, गेंदबाजी और फील्डिंग — तीनों विभागों में पाकिस्तान ने उत्कृष्ट प्रदर्शन किया। विशेष रूप से तेज़ गेंदबाज **हसन अली** और **नवाज शाह** ने विपक्षी बल्लेबाजों को काफी परेशान किया। स्पिन विभाग में **शाहीन अफ़रीदी** ने भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई, जिन्होंने मैच में निर्णायक विकेट लिए।

इस जीत के साथ ही पाकिस्तान ने यह संदेश दिया कि वे WTC 2025-27 में गंभीर दावेदार हैं। टीम की आगामी रणनीति भी इसी दिशा में केंद्रित है। बाबर आजम ने मीडिया से बातचीत में कहा, “हमारी कोशिश है कि हर मैच में उच्च स्तर का प्रदर्शन करें। साउथ अफ्रीका के खिलाफ यह जीत हमारी टीम के आत्मविश्वास को बढ़ाएगी और आगामी मैचों के लिए सकारात्मक संदेश है।”

वहीं, भारतीय टीम के लिए यह हार चुनौतीपूर्ण साबित हुई है। भारत WTC पॉइंट्स टेबल में चौथे स्थान पर खिसक गया है और अब उन्हें अपने आगामी मैचों में जीत दर्ज करनी होगी ताकि सेमीफाइनल की उम्मीदें मजबूत रहें। विशेषज्ञों का कहना है कि भारत को बल्लेबाजी क्रम में सुधार और गेंदबाजी विभाग में नई रणनीति अपनाने की आवश्यकता होगी।

इस टेस्ट मैच की खास बात यह रही कि पाकिस्तान की टीम ने **टीम वर्क और रणनीति के दम पर विपक्षी टीम को कभी आराम नहीं दिया**। सभी विभागों में संतुलन देखने को मिला, जो अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट में सफलता की कुंजी माना जाता है। बल्लेबाजों ने रन बनाने के लिए संयम और आक्रामकता का सही मिश्रण दिखाया, जबकि गेंदबाजों ने समय पर विकेट लेकर विपक्षी स्कोर को नियंत्रित किया।

पाकिस्तान की यह जीत WTC में टीम की महत्वाकांक्षाओं को बढ़ाएगी। आगामी मैचों में टीम को इसी प्रदर्शन को दोहराना होगा ताकि सेमीफाइनल की राह आसान हो सके। टीम के कोच और स्टाफ ने भी खिलाड़ियों की तैयारियों और मानसिक दृढ़ता की सराहना की है।

क्रिकेट विश्लेषकों का मानना है कि पाकिस्तान के लिए यह सिर्फ एक जीत नहीं है, बल्कि आत्मविश्वास और प्रेरणा का बड़ा कारण है। अगर टीम इसी लय में रही, तो WTC 2025-27 में उनका अभियान रोमांचक और चुनौतीपूर्ण साबित होगा।

इस जीत के बाद पाकिस्तान के प्रशंसक उत्साहित हैं और सोशल मीडिया पर टीम की तारीफों के पुल बांधे जा रहे हैं। उनके लिए यह जीत न केवल अंक तालिका में बदलाव लेकर आई है, बल्कि टीम के भविष्य की संभावनाओं को भी उजागर करती है।

आने वाले मैच पाकिस्तान और अन्य प्रतियोगी टीमों के लिए निर्णायक होंगे। WTC 2025-27 में स्थिर प्रदर्शन करने वाली टीमों सेमीफाइनल के लिए मजबूत दावेदार बनेंगी। इस क्रम में पाकिस्तान ने अपने अभियान की शानदार शुरुआत की है और अब पूरी दुनिया उनकी अगली सफलता पर नजर रखेगी।

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.