

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 25 August 2026

टेलर स्विफ्ट ने 731 दिनों में कमाए ₹87,957.5 करोड़ ! दो साल में करीब दोगुनी हुई नेट वर्थ, जानिए कैसे बनीं दुनिया की सबसे अमीर पॉप सिंगर

Publisher

Published on 17 Oct 2025



पॉप म्यूज़िक की दुनिया में टेलर स्विफ्ट का नाम आज सिर्फ एक सिंगर के तौर पर नहीं, बल्कि एक वैश्विक ब्रांड के रूप में जाना जाता है। उनकी आवाज़, गाने और करिश्मा ने न सिर्फ दुनिया भर के फैंस को दीवाना बनाया है, बल्कि उन्हें अरबों की संपत्ति की मालकिन भी बना दिया है। नवीनतम रिपोर्ट के मुताबिक, **टेलर स्विफ्ट ने सिर्फ 731 दिनों यानी दो साल में लगभग ₹87,957.5 करोड़ (लगभग 10.5 बिलियन डॉलर) की कमाई की है।** उनकी नेट वर्थ इस दौरान लगभग **दोगुनी** हो गई है, जो अपने आप में एक रिकॉर्ड है।

टेलर स्विफ्ट ने अपनी इस अभूतपूर्व आर्थिक छलांग का श्रेय अपने शानदार बिजनेस माइंड और म्यूज़िक स्ट्रैटेजी को दिया है। बीते दो सालों में उन्होंने एक के बाद एक रिकॉर्ड तोड़ एलबम रिलीज किए, वर्ल्ड टूर पर निकलीं और साथ ही डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों से भी भारी कमाई की। उनके **‘एरास टूर’ (Eras Tour)** ने दुनिया भर में बेमिसाल सफलता हासिल की, जिसने अकेले ही करीब **1.5 बिलियन डॉलर** की कमाई की।

इतना ही नहीं, टेलर स्विफ्ट ने अपने पुराने म्यूज़िक राइट्स को वापस खरीदकर उन्हें दोबारा रिलीज करने की जो रणनीति अपनाई, उसने उनकी कमाई में चार चांद लगा दिए। उन्होंने अपने क्लासिक एलबम जैसे **‘Fearless’, ‘Red’ और ‘1989’** को “Taylor’s Version” के रूप में फिर से लॉन्च किया, जो फैंस के बीच पहले से भी ज्यादा पॉपुलर साबित हुए। यह कदम सिर्फ एक भावनात्मक निर्णय नहीं था, बल्कि एक सटीक आर्थिक फैसला भी था, जिसने उन्हें म्यूज़िक इंडस्ट्री में एक सशक्त उद्यमी के रूप में स्थापित कर दिया।

टेलर स्विफ्ट की लोकप्रियता सिर्फ म्यूज़िक तक सीमित नहीं है। पिछले कुछ समय में उन्होंने अपने ब्रांड वैल्यू को कई गुना बढ़ाया है। वह न केवल कई ग्लोबल ब्रांड्स की एंबेसडर हैं, बल्कि फैशन और परफ्यूम इंडस्ट्री में भी उनका प्रभाव जबरदस्त है। उनकी फिल्मों और डॉक्युमेंट्रीज — जैसे **‘Miss Americana’** और **‘The Eras Tour Film’** — ने भी बॉक्स ऑफिस पर शानदार

प्रदर्शन किया। सिर्फ 'The Eras Tour Film' ने दुनिया भर में रिलीज़ के पहले हफ्ते में ही **250 मिलियन डॉलर** की कमाई कर ली थी।

उनकी यह आर्थिक सफलता यह भी साबित करती है कि टेलर स्विफ्ट केवल एक आर्टिस्ट नहीं, बल्कि एक दूरदर्शी बिजनेसवुमन हैं। उन्होंने अपने करियर में बार-बार साबित किया है कि एक सिंगर भी पूरी इंडस्ट्री की दिशा बदल सकती है। खासकर तब, जब वह अपने काम के हर पहलू पर नियंत्रण रखती हो — चाहे वो प्रोडक्शन हो, मार्केटिंग या म्यूज़िक राइट्स।

आंकड़ों की बात करें तो, दो साल पहले तक टेलर स्विफ्ट की कुल संपत्ति लगभग **₹45,000 करोड़** के आस-पास थी। लेकिन 2023 और 2024 में आई उनकी म्यूज़िक रिलीज़ और ग्लोबल टूर ने इसे लगभग **₹87,957.5 करोड़** तक पहुंचा दिया। इस दौरान उन्होंने न सिर्फ फोर्ब्स की "Most Powerful Women" की सूची में जगह बनाई, बल्कि "Billionaire Artists" की श्रेणी में भी प्रवेश किया।

दिलचस्प बात यह है कि टेलर की यह सफलता एक ऐसे दौर में आई है जब डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ने संगीत उद्योग की परिभाषा ही बदल दी है। स्पोटिफाई, एप्पल म्यूज़िक और यूट्यूब जैसे प्लेटफॉर्म पर उनके गाने अरबों बार स्ट्रीम किए गए हैं। वहीं, सोशल मीडिया पर उनकी लोकप्रियता दिन-प्रतिदिन बढ़ती जा रही है। इंस्टाग्राम और एक्स (ट्विटर) जैसे प्लेटफॉर्म पर उनके पोस्ट्स वायरल होते हैं और हर रिलीज़ एक ग्लोबल इवेंट बन जाता है।

फैंस के बीच टेलर की दीवानगी किसी धर्म जैसी है। उनके कॉन्सर्ट्स के टिकट मिनटों में सोल्ड आउट हो जाते हैं, और लोग उनके मर्चेन्डाइज़ पर हजारों डॉलर खर्च करने को तैयार रहते हैं। यही कारण है कि दुनिया भर के ब्रांड्स उनके साथ काम करने को उत्सुक रहते हैं।

टेलर स्विफ्ट ने यह भी साबित किया है कि मेहनत, समझदारी और आत्मविश्वास से कोई भी कलाकार अपनी पहचान को वैश्विक स्तर पर स्थापित कर सकता है। वह न सिर्फ संगीत की दुनिया की "क्वीन" हैं, बल्कि करोड़ों लोगों के लिए प्रेरणा भी हैं, जिन्होंने यह दिखाया कि **टैलेट और समझदारी का मेल सफलता की असली चाबी है।**

टेलर की कमाई के यह आंकड़े केवल एक कलाकार की आर्थिक उपलब्धि नहीं, बल्कि उस 'सॉफ्ट पावर' का भी प्रतीक हैं, जो आज संगीत और मनोरंजन के ज़रिए दुनिया को जोड़ रही है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.