

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 24 August 2026

रणवीर सिंह, बॉबी देओल और श्रीलीला साथ नजर आएं 150 करोड़ के एड में, शूटिंग 19 अक्टूबर से होगी शुरू

Publisher

Published on 17 Oct 2025



बॉलीवुड की दुनिया से एक बार फिर बड़ी खबर सामने आई है। रणवीर सिंह, बॉबी देओल और श्रीलीला पहली बार एक साथ स्क्रीन शेयर करने जा रहे हैं। हालांकि यह कोई फिल्म नहीं, बल्कि 150 करोड़ रुपये के मेगा बजट वाला एक एड फिल्म प्रोजेक्ट है। बताया जा रहा है कि यह भारतीय विज्ञापन जगत के सबसे महंगे एड प्रोजेक्ट्स में से एक होगा। इसकी शूटिंग 19 अक्टूबर से शुरू होने जा रही है और लोकेशन को लेकर भी काफी गुप्तता बरती जा रही है।

जानकारी के अनुसार, यह एड किसी इंटरनेशनल ब्रांड के लिए शूट किया जाएगा, जो भारत में जल्द अपने प्रोडक्ट्स लॉन्च करने की तैयारी में है। इस ब्रांड ने भारत के तीन सबसे चर्चित चेहरों को एक साथ लाने का फैसला किया है — जहां रणवीर सिंह अपनी एनर्जी और करिश्मे के लिए जाने जाते हैं, वहीं बॉबी देओल अपने दमदार लुक और स्क्रीन प्रेजेंस से हर प्रोजेक्ट को यादगार बना देते हैं। वहीं साउथ की स्टार एक्ट्रेस श्रीलीला ने हाल ही में बॉलीवुड में एंट्री ली है और अब वह इस हाई-प्रोफाइल एड के जरिए पैन-इंडिया पहचान बनाने जा रही हैं।

सूत्रों की मानें तो इस एड का निर्देशन एक इंटरनेशनल क्रिएटिव टीम कर रही है। प्रोजेक्ट का विजुअल डिजाइन हॉलीवुड स्टैंडर्ड्स पर तैयार किया जा रहा है। सेट डिजाइन, कॉस्ट्यूम्स और विजुअल इफेक्ट्स पर भारी खर्च किया जा रहा है। प्रोडक्शन टीम का दावा है कि इस एड के जरिए भारतीय विज्ञापन उद्योग को एक नया स्तर मिलेगा।

एड के मेकर्स के मुताबिक, शूटिंग मुंबई के बाहरी इलाके में बनाई गई एक हाई-टेक स्टूडियो लोकेशन पर होगी, जहां 3D वॉल टेक्नोलॉजी और ऑगमेंटेड रियलिटी का इस्तेमाल किया जाएगा। इसका म्यूजिक एक इंटरनेशनल कंपोजर तैयार करेगा, जबकि कॉरियोग्राफी की जिम्मेदारी बॉलीवुड के टॉप डांस डायरेक्टर को सौंपी गई है।

बॉबी देओल के इस प्रोजेक्ट से जुड़ने की खबर ने उनके फैंस को और भी एक्साइटेड कर दिया है। हाल ही में उन्होंने अपनी आने

वाली फिल्म “एनिमल” से जबरदस्त वापसी की है, जहां उनके विलेन लुक ने दर्शकों पर गहरी छाप छोड़ी थी। लेकिन इस बार वह किसी नेगेटिव किरदार में नहीं बल्कि **एक ब्रांड फेस** के रूप में नजर आएंगे। बॉबी के करीबी सूत्र बताते हैं कि उन्हें इस एड के लिए **काफी बड़ा भुगतान** किया गया है और यह उनके करियर के सबसे बड़े विज्ञापन प्रोजेक्ट्स में से एक है।

दूसरी ओर, रणवीर सिंह का नाम हमेशा से ही मेगा बजट एड्स से जुड़ा रहा है। वह पहले भी कई ग्लोबल ब्रांड्स जैसे जैक एंड जोन्स, थम्स अप और अडिडास के लिए ब्रांड एंबेसडर रह चुके हैं। इस बार भी वह अपने ओवर-द-टॉप स्टाइल और दमदार परफॉर्मेंस से इस एड को नई ऊंचाई देने वाले हैं।

श्रीलीला के लिए यह प्रोजेक्ट उनके करियर का एक माइलस्टोन साबित हो सकता है। साउथ इंडस्ट्री में अपनी मासूमियत और एक्टिंग से दर्शकों के दिलों में जगह बनाने के बाद, वह अब हिंदी दर्शकों के सामने एक ग्लैमरस और मॉडर्न अवतार में दिखेंगी। सूत्रों का कहना है कि इस एड में श्रीलीला और रणवीर के बीच कुछ दिलचस्प कैमिस्ट्री देखने को मिलेगी, जबकि बॉबी देओल एक प्रभावशाली और करिश्माई रोल निभाएंगे।

प्रोजेक्ट से जुड़े एक अधिकारी ने बताया कि एड की लंबाई करीब **5 मिनट** की होगी, जिसे सिनेमाघरों, टेलीविज़न और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर दिखाया जाएगा। मेकर्स इसे **“भारत के अब तक के सबसे विजुअली रिच एड्स में से एक”** बना रहे हैं। इसमें लाइट, म्यूजिक और इमोशन का ऐसा मेल दिखेगा जो दर्शकों को फिल्म जैसी अनुभूति देगा।

एड फिल्म की रिलीज़ डेट अभी तय नहीं की गई है, लेकिन माना जा रहा है कि इसे **दिवाली या न्यू ईयर कैंपेन** के दौरान लॉन्च किया जा सकता है। ब्रांड इस एड के जरिए अपने प्रोडक्ट को भारत और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में एक साथ पेश करेगा।

इस खबर के सामने आते ही सोशल मीडिया पर फैंस के बीच जबरदस्त चर्चा शुरू हो गई है। रणवीर, बॉबी और श्रीलीला की यह तिकड़ी फैंस को काफी ताज़गीभरी लग रही है। यूजर्स लिख रहे हैं कि **“150 करोड़ का एड मतलब एक मिनी-ब्लॉकबस्टर फिल्म!”** वहीं कुछ लोगों का कहना है कि यह भारतीय विज्ञापन उद्योग के लिए **“एक नया युग”** साबित हो सकता है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.