

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 25 August 2026

BB19 रैंकिंग में Game पलटा : आठवे हफ्ते में टॉप-5 में चार लड़के, एक लड़की ; अभिषेक के आगे निकले अमल मलिक !

Publisher

Published on 20 Oct 2025



टीवी का सबसे विवादस्पद और ट्रेंडिंग रिएलिटी शो Bigg Boss 19 अब धीरे-धीरे अपने सीजन के मध्यवर्ती पड़ाव पर पहुँच रहा है। इस दौरान हर हफ्ते कंटेस्टेंट्स की लोकप्रियता और वोटिंग ट्रेंड में उतार-चढ़ाव देखने को मिल रहे हैं। आठवें हफ्ते की रैंकिंग ने दर्शकों के सामने एक साफ तस्वीर रखी है कि गेम अब पूरी तरह मोड़ ले चुका है।

इस हफ्ते की लोकप्रियता रैंकिंग में टॉप-5 पोजीशन में चार पुरुष कंटेस्टेंट्स और एक महिला कंटेस्टेंट शामिल हैं। सबसे बड़ी बात यह है कि पहले नंबर पर लंबे समय से बने हुए अभिषेक बजाज को पछाड़ कर इस बार संगीतकार अमल मलिक ने अव्वल स्थान हासिल कर लिया है। मीडिया रिपोर्ट्स में सामने आया है कि आठवें हफ्ते की रैंकिंग के अनुसार अमल मलिक नम्बर 1 पर हैं, इसके बाद गौराव खन्ना, अभिषेक बजाज, तान्या मित्तल और एक अन्य कंटेस्टेंट रैंकिंग में शामिल हैं।

हालाँकि आधिकारिक रूप से चैनल या शो निर्माताओं द्वारा इन नंबरों की पुख्ता पुष्टि नहीं की गई है, लेकिन सामाजिक-मीडिया सर्वे और फैंस की दी वोटिंग प्रतिक्रिया इस क्रम को सही ठहरा रही है। आठवें हफ्ते में वोटिंग ट्रेंड्स ने यह संकेत दिए हैं कि अभिषेक की टॉप स्पॉट पर पकड़ थोड़ी कमजोर पड़ी है, जबकि अमल मलिक और गौराव खन्ना ने अपने-अपने फैंस बेस को एक्टिव रखकर रैंकिंग में छलांग लगाई है।

इस बीच शो में होने वाले टास्क और अंदरूनी ड्रामा ने भी रैंकिंग को प्रभावित किया है। पिछले हफ्ते के नामांकन टास्क में 'पानी-पुरी' थीम वाला चैलेंज सामने आया था, जिसमें हफ्ते के कप्तान ने एक विशेष भूमिका निभाई थी और अन्य कंटेस्टेंट्स को पानी-पुरी खिला कर नामांकन करना था। इस दौरान भावनात्मक झड़पें हुईं, खासकर अमल और अभिषेक के बीच, जिसने हाउस डायनेमिक्स को पूरी तरह बदल दिया।

अहम बिंदु यह रहा कि अमल ने पानी-पुरी के दौरान अभिषेक को पानी-पुरी खिलाते समय उनके चेहरे को छु लिया था, जिसे

अभिषेक ने निजी हमले के रूप में महसूस किया और उन्होंने पलटवार किया। इससे बॉक्स के अंदर माहौल तनावपूर्ण हो गया और फैस ने इसे सोशल-मीडिया पर बड़ी तीव्रता से देखा।

हालाँकि यह कहना जल्दबाजी होगी कि रैंकिंग पूरी तरह फिक्स हो चुकी है या आने वाले हफ्तों में कोई बड़ा उलट-फेर नहीं होगा, लेकिन यह स्पष्ट हो गया है कि गेम में अब सिर्फ एक्टिव प्लेयर ही आगे जा रहे हैं। लोकप्रियता, रणनीति, टीम-अलायंस और कंटेस्टेंट्स का फैन-बेस—इन सब का मिश्रण अब रैंकिंग तय कर रहा है।

टॉप-5 में शामिल इस महिला कंटेस्टेंट का नाम इस बार तान्या मित्तल है, जो पुरुष कंटेस्टेंट्स के बीच अपनी जगह बनाए रखने में कामयाब रही हैं। यह दर्शाता है कि शो में अब लिंग-आधारित विभाजन कम और गेम-प्ले और शोमैनशिप मायने रखती है।

इसके अलावा, लोकप्रियता रैंकिंग में नीचे रहने वाले कंटेस्टेंट्स के लिए चेतावनी का संकेत भी साफ है: अगर आपने वोट बैंक नहीं बनाया, टीम नहीं बनाई, या कंटेंट नहीं दिया तो बाहर की ओर आपका रास्ता तैयार है। विशेष रूप से आठवें हफ्ते में नामांकन वाले कंटेस्टेंट्स पर नजरें जमी थीं, क्योंकि वोटिंग ट्रेंड्स उनके पक्ष में कम थे।

शो के होस्ट Salman Khan भी इस सीजन में पहले से ज्यादा सीधा और सख्त नजर आ रहे हैं। उन्होंने कई बार कंटेस्टेंट्स को चेताया है कि गेम सिर्फ मनोरंजन नहीं, बल्कि जिम्मेदारी का नाम भी है। इस बीच, दर्शक-श्रोताओं की उत्सुकता सिर्फ इसके परिणाम तक सीमित नहीं है, बल्कि कौन किस हफ्ते कैसे खेल रहा है, टीम कहाँ खड़ी है, और आगे क्या मोड़ आने वाला है—इन सब पर केंद्रित हो गई है।

इसलिए यह कहना गलत नहीं होगा कि बीबी 19 का खेल अब सिर्फ घर के भीतर का नहीं रह गया है, बल्कि बाहर लोगों के वोटिंग व्यवहार, सोशल-मीडिया ट्रेंड और कंटेस्टेंट्स की पब्लिक इमेज का भी ग्राफ बन चुका है। आगामी वीकेंड का वार, नए नामांकन टास्क और संभावित ड्रामा—ये सारे कारक आठवें हफ्ते की रैंकिंग को अगले सप्ताह और फिर उसके बाद आने वाले हफ्तों में और भी बदल सकते हैं।

अगले हफ्ते हमें यह देखने को मिलेगा कि क्या अमल मलिक अपनी पोजीशन को बरकरार रख पाएंगे या अभिषेक बजाज, गौराव खन्ना या अन्य कंटेस्टेंट्स उन्हें धक्के देकर आगे निकलेंगे। शुरुआत में बढ़ते दर्शक-संख्या, नए एलायंस और कंटेस्टेंट्स की रणनीतियाँ—सब कुछ इस गेम को और उल्लसित बना रहे हैं।

अगर आप इस सीजन के अंदर हो रहे प्रमुख डायलॉग्स, झड़पें, वोटिंग ट्रेंड्स और कंटेस्टेंट्स के बीच की रणनीति पर अपडेट चाहते हैं, तो हम अगले हफ्ते भी इस रैंकिंग की टाइमलाइन और विश्लेषण साथ लाएंगे।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.