

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 25 August 2026

फिल्म 'जटाधार' का क्लाइमैक्स बिना रुके 72 घंटे में शूट, प्रोड्यूसर शिविन नारंग ने किया बड़ा खुलासा

Publisher

Published on 25 Oct 2025



मुंबई, 25 अक्टूबर। आने वाली बहुप्रतीक्षित फिल्म 'जटाधार' इन दिनों अपने शानदार एक्शन और इमोशनल सीक्वेंस को लेकर चर्चा में है। फिल्म के प्रोड्यूसर शिविन नारंग ने हाल ही में फिल्म के क्लाइमैक्स सीन को लेकर एक बड़ा खुलासा किया है, जिसने फिल्म इंडस्ट्री में हलचल मचा दी है। उन्होंने बताया कि 'जटाधार' का क्लाइमैक्स सीन बिना रुके लगातार 72 घंटे तक शूट किया गया था। यह शूट तीन दिनों तक दिन-रात चलता रहा और इसमें पूरी टीम ने अपने समर्पण की पराकाष्ठा दिखाई।

शिविन नारंग ने मीडिया से बातचीत में कहा, "फिल्म का क्लाइमैक्स हमारी कहानी का सबसे महत्वपूर्ण और भावनात्मक हिस्सा है। इसे सही भाव और ऊर्जा के साथ दिखाने के लिए हमने तय किया कि शूट बिना ब्रेक के किया जाएगा। यह आसान नहीं था, लेकिन हमारी टीम ने इसे असंभव को संभव बना दिखाया।"

उन्होंने बताया कि क्लाइमैक्स सीन में एक्शन, इमोशन और ड्रामा—तीनों तत्वों का अनोखा मिश्रण है। यह सीन फिल्म का सबसे लंबा और चुनौतीपूर्ण हिस्सा था। शूटिंग के दौरान कलाकारों और तकनीकी टीम को दिन-रात काम करना पड़ा, लेकिन किसी ने थकान को हावी नहीं होने दिया।

फिल्म के डायरेक्टर ने भी बताया कि यह सीक्वेंस कहानी की आत्मा है और इसकी शूटिंग को लेकर महीनों तक तैयारी की गई थी। शूटिंग के दौरान मौसम की प्रतिकूल परिस्थितियों, तकनीकी जटिलताओं और भारी भीड़ वाले लोकेशन के बावजूद टीम ने पूरे प्रोफेशनलिज्म के साथ काम पूरा किया।

'जटाधार' को लेकर फैंस में पहले से ही जबरदस्त उत्साह है। फिल्म का फर्स्ट लुक और ट्रेलर दर्शकों को काफी पसंद आया था। इसमें लीड रोल में नजर आने वाले अभिनेता के लुक और डायलॉग्स सोशल मीडिया पर वायरल हो चुके हैं। दर्शक इस फिल्म को 2025 की सबसे बड़ी एक्शन-ड्रामा फिल्मों में से एक मान रहे हैं।

शिविन नारंग ने बताया कि “जब हमने इस फिल्म पर काम शुरू किया था, तब हमारा उद्देश्य सिर्फ एक कहानी कहना नहीं था, बल्कि ऐसा अनुभव देना था जिसे दर्शक लंबे समय तक याद रखें। क्लाइमैक्स सीन में जो भावनात्मक गहराई है, वह दर्शकों के दिल को छू जाएगी।” उन्होंने आगे कहा कि इस सीन के लिए अभिनेताओं ने अपने किरदारों के साथ गहरा जुड़ाव बनाया था।

फिल्म की शूटिंग भारत के कई खूबसूरत स्थानों पर की गई है, जिनमें उत्तराखंड, वाराणसी, मुंबई और राजस्थान के कुछ ऐतिहासिक स्थल शामिल हैं। क्लाइमैक्स सीन को एक विशेष सेट पर फिल्माया गया, जिसे पूरी तरह से वास्तविक माहौल देने के लिए डिजाइन किया गया था। शूट के दौरान 300 से अधिक क्रू मेंबर मौजूद थे, जो लगातार तीन दिन तक सेट पर डटे रहे।

फिल्म के एक्शन डायरेक्टर ने भी बताया कि क्लाइमैक्स में कई हाई-वोल्टेज सीक्वेंस हैं, जिनके लिए अंतरराष्ट्रीय स्तर के स्टंट विशेषज्ञों की मदद ली गई। उन्होंने कहा कि “यह सीन दर्शकों को स्क्रीन से बांधकर रखेगा, क्योंकि इसमें हर भाव—दर्द, संघर्ष और विजय—की झलक देखने को मिलेगी।”

‘जटाधार’ की कहानी एक ऐसे व्यक्ति के इर्द-गिर्द घूमती है जो अन्याय के खिलाफ खड़ा होता है और अपने विश्वास की रक्षा के लिए सबकुछ दांव पर लगा देता है। फिल्म में सामाजिक संदेश के साथ-साथ मनोरंजन और भावनाओं का भी गहरा मेल देखने को मिलेगा।

फिल्म से जुड़े सूत्रों के मुताबिक, ‘जटाधार’ को अगले साल मार्च 2025 में सिनेमाघरों में रिलीज किया जाएगा। पोस्ट-प्रोडक्शन का काम फिलहाल अंतिम चरण में है और फिल्म के वीएफएक्स और साउंड डिजाइन पर बारीकी से काम किया जा रहा है।

प्रोड्यूसर शिविन नारंग ने यह भी बताया कि फिल्म का म्यूजिक एल्बम भी बहुत खास होगा, जिसमें तीन बड़े संगीतकारों ने काम किया है। इसके गाने आने वाले हफ्तों में रिलीज किए जाएंगे।

‘जटाधार’ के निर्माण के पीछे की मेहनत और समर्पण से यह स्पष्ट है कि मेकर्स इस फिल्म को बॉलीवुड के नए युग की पहचान बनाना चाहते हैं। जिस तरह इसका क्लाइमैक्स बिना रुके 72 घंटे में शूट किया गया, वह भारतीय सिनेमा के इतिहास में एक मिसाल के रूप में दर्ज होगा।

फिल्म समीक्षक मानते हैं कि अगर ‘जटाधार’ दर्शकों की उम्मीदों पर खरी उतरती है, तो यह आने वाले वर्षों में एक कल्ट क्लासिक साबित हो सकती है।

फिलहाल दर्शकों की निगाहें फिल्म की आधिकारिक रिलीज डेट और उसके अगले प्रमोशनल कैंपेन पर टिकी हैं। प्रोड्यूसर शिविन नारंग के इस खुलासे ने निश्चित ही दर्शकों की उत्सुकता को और बढ़ा दिया है—अब सभी को इंतजार है उस क्लाइमैक्स का, जिसे बिना रुके लगातार 72 घंटे तक शूट किया गया और जो ‘जटाधार’ को एक ऐतिहासिक फिल्म बनाने वाला है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.