

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 25 August 2026

Thamma Box Office: रविवार को 'थामा' बनी आयुष्मान की पांचवीं टॉप फिल्म, 'एक दीवाने की दीवानियत' ने मारी बाजी

Publisher

Published on 27 Oct 2025



बॉलीवुड के मल्टी-टैलेंटेड स्टार **आयुष्मान खुराना** की हालिया फिल्म '**थामा**' (Thamma) ने बॉक्स ऑफिस पर अपनी पकड़ मजबूत बना ली है। रिलीज़ के दूसरे दिन यानी रविवार को फिल्म ने शानदार कमाई की, जिससे यह आयुष्मान के करियर की **पांचवीं सबसे ज्यादा कमाई करने वाली फिल्म** बन गई है।

हालांकि, मुकाबले में आई हर्षवर्धन राणे और सोनम बाजवा की रोमांटिक ड्रामा '**एक दीवाने की दीवानियत**' ने दर्शकों का दिल और बॉक्स ऑफिस — दोनों जीत लिए हैं।

आयुष्मान की 'थामा' का प्रदर्शन

फिल्म 'थामा' शुक्रवार को रिलीज़ हुई थी और पहले दिन इसे **9.85 करोड़ रुपये** की ओपनिंग मिली थी। हालांकि, शनिवार को वर्ड ऑफ माउथ (word of mouth) का असर दिखा और कलेक्शन बढ़कर **11.20 करोड़ रुपये** पहुंच गया। रविवार को फिल्म ने और उछाल मारा तथा दिनभर में **13.75 करोड़ रुपये** की कमाई की।

तीन दिनों के कुल कलेक्शन की बात करें तो 'थामा' ने अब तक **34.80 करोड़ रुपये** का बिज़नेस कर लिया है। फिल्म का प्रदर्शन मेट्रो सिटीज़ जैसे मुंबई, दिल्ली और पुणे में बेहतर रहा, जबकि छोटे शहरों में दर्शक संख्या सीमित रही।

यह आंकड़ा 'थामा' को आयुष्मान की हिट फिल्मों की लिस्ट में **पांचवे स्थान** पर लाता है। इससे पहले उनकी टॉप चार फिल्मों में 'ड्रीम गर्ल', 'बाला', 'बधाई हो' और 'आर्टिकल 15' शामिल हैं।

'थामा' की कहानी और दर्शकों की प्रतिक्रिया

फिल्म की कहानी सामाजिक व्यंग्य और इमोशनल ड्रामा के बीच झूलती है, जिसमें आयुष्मान एक मिडिल-क्लास युवक के किरदार में हैं जो अपने सपनों और सामाजिक दबावों के बीच फंसा है।

रश्मिका मंदाना ने एक पत्रकार की भूमिका निभाई है, और दोनों की केमिस्ट्री को दर्शकों ने काफी पसंद किया है।

क्रिटिक्स ने फिल्म को **3.5 स्टार** दिए हैं और कहा है कि यह आयुष्मान की परफॉर्मेंस-ड्रिवन फिल्मों में से एक है। हालांकि, कुछ समीक्षकों ने फिल्म की दूसरी हाफ को थोड़ा कमजोर बताया है।

‘एक दीवाने की दीवानियत’ ने मारी बाजी

दूसरी ओर, **हर्षवर्धन राणे** और **सोनम बाजवा** की फिल्म ‘एक दीवाने की दीवानियत’ ने अपने रोमांटिक कंटेंट और गानों की वजह से दर्शकों को थिएटर तक खींच लिया है।

यह फिल्म युवाओं में काफी चर्चा में है और **मल्टीप्लेक्स के साथ-साथ टियर-2 शहरों में भी शानदार परफॉर्म कर रही है।**

शुक्रवार को फिल्म ने मामूली **7.30 करोड़ रुपये** की ओपनिंग ली थी, लेकिन शनिवार को यह बढ़कर **12.45 करोड़ रुपये** और रविवार को **14.80 करोड़ रुपये** तक पहुंच गई।

इस तरह तीन दिनों का कुल कलेक्शन **34.55 करोड़ रुपये** रहा — जो कि ‘थामा’ के कलेक्शन से बेहद मामूली अंतर पर है, लेकिन ग्रोथ के लिहाज से ज्यादा मजबूत साबित हुआ।

फिल्म का संगीत, खासतौर पर टाइटल ट्रैक “**[[[[[[[[[[[[[[[[[[[[[[**” सोशल मीडिया पर ट्रेंड कर रहा है।

यही वजह है कि युवाओं के बीच फिल्म की पकड़ लगातार बढ़ रही है।

बॉक्स ऑफिस की जंग — कौन आगे ?

दोनों फिल्मों के बीच बॉक्स ऑफिस की जंग काफी दिलचस्प बन गई है।

जहां ‘थामा’ ने अपनी **सामाजिक कहानी और स्टार पावर** के दम पर शहरों में कब्जा जमाया है, वहीं ‘एक दीवाने की दीवानियत’ ने **रोमांस और म्यूज़िक** की ताकत से छोटे शहरों में अपनी जगह बना ली है।

ट्रेड एनालिस्ट्स का मानना है कि आने वाले हफ्ते में इन दोनों फिल्मों की किस्मत काफी हद तक वर्ड ऑफ माउथ पर निर्भर करेगी।

अगर ‘थामा’ अपनी ग्रिप बनाए रखती है, तो यह 50 करोड़ का आंकड़ा आसानी से पार कर सकती है, जबकि ‘एक दीवाने की दीवानियत’ में 60 करोड़ तक पहुंचने की क्षमता दिख रही है।

डायरेक्टर और प्रोडक्शन हाउस की रणनीति

‘थामा’ के निर्देशक **अमित शर्मा** ने फिल्म में आयुष्मान की इमेज को एक बार फिर सामाजिक संदेश के साथ जोड़ा है।

वहीं, ‘एक दीवाने की दीवानियत’ के निर्देशक **विनीत मल्होत्रा** ने इसे पूरी तरह कमर्शियल एंटरटेनर के रूप में पेश किया है — जिसमें ड्रामा, इमोशन, म्यूज़िक और रोमांस सब कुछ है।

दोनों फिल्मों का क्लैश दिलचस्प इसलिए भी है क्योंकि रिलीज से पहले दोनों की मार्केटिंग स्ट्रैटेजी एक-दूसरे से बिल्कुल अलग थी। ‘थामा’ को जहां शहरी दर्शकों को ध्यान में रखकर प्रमोट किया गया, वहीं ‘एक दीवाने की दीवानियत’ को रोमांटिक हिट के रूप में पेश किया गया।

सोमवार से गिरावट की आशंका, पर उम्मीदें बरकरार

ट्रेड पंडितों का अनुमान है कि सोमवार से दोनों फिल्मों की कमाई में मामूली गिरावट देखने को मिलेगी।

आम तौर पर वीकेंड में कलेक्शन 35% तक गिर जाता है, लेकिन अगर ‘थामा’ की ऑडियंस पकड़ बनाए रखती है, तो यह गिरावट सीमित रह सकती है।

‘थामा’ की तुलना में ‘एक दीवाने की दीवानियत’ को माउथ पब्लिसिटी का ज्यादा फायदा मिलने की उम्मीद है क्योंकि फिल्म की कहानी और म्यूज़िक युवाओं को ज्यादा भा रहे हैं।