समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

‘बिग बॉस 19’ मे अंशनूर कौर की बॉडी शेमिंग पर मचा बवाल, नीलम-तान्या और कुनिका पर भड़के लोग, बोले– महिला सशक्तिकरण कहां गया ?

Publisher Published on 28 Oct 2025

रियलिटी शो **‘बिग बॉस 19’** एक बार फिर विवादों में घिर गया है। इस बार मामला शो की चर्चित कंटेस्टेंट **अशनूर कौर** से जुड़ा है, जिनका मजाक उड़ाने और बॉडी शेमिंग करने का आरोप उनके ही घरवालों — **नीलम, तान्या और कुनिका** — पर लगा है। सोशल मीडिया पर इन तीनों का एक वीडियो तेजी से वायरल हो रहा है, जिसमें वे अशनूर के शरीर को लेकर आपत्तिजनक टिप्पणियां करती नजर आ रही हैं। यह वीडियो सामने आने के बाद इंटरनेट पर **भारी विरोध** शुरू हो गया है और यूजर्स इन तीनों को जमकर ट्रोल कर रहे हैं।

वीडियो में देखा जा सकता है कि नीलम अशनूर की चाल-ढाल और शरीर को लेकर ताना मारती हैं, वहीं तान्या उन्हें “**डायनासोर**” कहकर चिढ़ाती हैं। इतना ही नहीं, कुनिका भी बातचीत में शामिल होकर अशनूर को “**मोटी**” कह देती हैं। ये सब बातें हंसी-मजाक के तौर पर कही जाती हैं, लेकिन वीडियो सामने आने के बाद सोशल मीडिया पर दर्शकों का गुस्सा फूट पड़ा है। लोगों ने कहा कि यह सब **महिला सशक्तिकरण की बात करने वाले शो** में हो रहा है, जो शर्मनाक है।

फैंस का कहना है कि अशनूर कौर को लगातार टारगेट किया जा रहा है और शो के मेकर्स इस तरह की टिप्पणियों पर कोई कार्रवाई नहीं कर रहे हैं। ट्विटर (अब X) पर कई यूजर्स ने लिखा कि “अगर किसी पुरुष कंटेस्टेंट ने ऐसा कहा होता, तो अब तक उसे शो से बाहर निकाल दिया गया होता।”

कई लोगों ने इसे “**डबल स्टैंडर्ड्स**” बताया और कहा कि जब महिलाएं ही एक-दूसरे को लेकर बॉडी शेमिंग करेंगी, तो समाज में **महिला सशक्तिकरण (Women Empowerment)** की बात करना महज दिखावा रह जाएगा।

इस विवाद पर अशनूर कौर के फैंस ने भी अपनी नाराजगी जताई है। कुछ यूजर्स ने कहा कि अशनूर हमेशा से एक **सौम्य और शालीन कंटेस्टेटं** रही हैं, जो किसी के खिलाफ गलत बयानबाजी नहीं करतीं। ऐसे में उनके साथ इस तरह का व्यवहार बिल्कुल

गलत है। कई लोग यह भी मांग कर रहे हैं कि शो के होस्ट इस मुद्दे को आने वाले "वीकेंड का वार" एपिसोड में उठाएं और दोषियों को फटकार लगाएं।

अशनूर कौर ने अब तक इस पूरे विवाद पर कोई सीधी प्रतिक्रिया नहीं दी है, लेकिन सूत्रों के मुताबिक, वह इस घटना से काफी **आहत और निराश** हैं। शो के अंदर भी उन्होंने अपनी नाराजगी जाहिर की है और बाकी घरवालों से दूरी बना ली है। वहीं दूसरी ओर, नीलम, तान्या और कुनिका के समर्थक कह रहे हैं कि यह सब एक हल्का-फुल्का मजाक था और इसे गलत तरीके से पेश किया जा रहा है।

हालांकि, सोशल मीडिया पर मामला यहीं नहीं रुका। इंस्टाग्राम और X पर #StandWithAshnoor और #StopBodyShaming जैसे हैशटैग ट्रेंड करने लगे हैं। कई सेलेब्रिटीज़ ने भी इस घटना पर अपनी राय दी है। टीवी एक्ट्रेस **देवोलीना भट्टाचार्जी** ने ट्वीट किया, "बॉडी शेमिंग किसी भी स्थिति में सही नहीं है। चाहे मजाक में हो या गुस्से में, ये किसी के आत्मविश्वास को तोड़ सकता है।"

एक अन्य यूजर ने लिखा, "महिलाएं जब एक-दूसरे के शरीर का मजाक उड़ाती हैं, तो यह सिर्फ एक व्यक्ति पर नहीं बल्कि पूरे समाज पर असर डालता है। अब वक्त आ गया है कि ऐसे व्यवहार को गंभीरता से लिया जाए।"

शो के मेकर्स पर भी सवाल उठ रहे हैं कि आखिर उन्होंने इस तरह के बयान **एयर होने से पहले एडिट** क्यों नहीं किए। दर्शकों का कहना है कि TRP बढ़ाने के लिए इस तरह के विवादों को जानबूझकर प्रसारित किया जा रहा है। वहीं कुछ लोगों का यह भी कहना है कि यह सब शो का हिस्सा हो सकता है, जिसे **पब्लिसिटी के लिए डिजाइन किया गया हो।**

यह पहली बार नहीं है जब **'बिग बॉस'** में बॉडी शेमिंग का मामला सामने आया हो। पिछले सीज़न्स में भी कई कंटेस्टेंट्स को उनके लुक या फिजिकल अपीयरेंस को लेकर ट्रोल किया गया था। लेकिन इस बार मामला इसलिए गंभीर हो गया है क्योंकि इसमें महिला कंटेस्टेंट्स ने ही एक दूसरी महिला को अपमानित किया है।

फिलहाल, दर्शक उम्मीद कर रहे हैं कि शो के मेकर्स और होस्ट इस पर **कड़ा रुख अपनाएं** और एक मिसाल कायम करें ताकि आगे किसी भी कंटेस्टेंट के साथ ऐसा व्यवहार दोबारा न हो। इस विवाद ने एक बार फिर यह सवाल खड़ा कर दिया है कि **क्या रियलिटी शो मे एंटरटेनमेटं की आड़ मे इंसानियत और सम्मान की सीमाएं लांघी जा रही है ?**

इस पूरे मामले ने न केवल **'बिग बॉस 19'** की छवि पर सवाल उठाए हैं, बल्कि समाज में महिलाओं के बीच आपसी सम्मान और एकजुटता पर भी गहरी चोट की है। सोशल मीडिया पर चल रहे विरोध से यह साफ है कि दर्शक अब केवल मनोरंजन नहीं, बल्कि **जिम्मेदार कंटेटं** की भी मांग कर रहे हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.