समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Sunday, 30 August 2026

‘महारानी सीजन 4’ ट्रेलर : दिल्ली की सत्ता पर नजर, रानी भारती के बदले तेवरों से फिर गूंजेगा राजनीति का रण

Publisher

Published on 29 Oct 2025

राजनीति के गहरे खेल और सत्ता की चकाचौंध को फिर से पर्दे पर लाने वाली **हुमा कुरैशी** की सुपरहिट सीरीज ‘**महारानी सीजन 4**’ का नया ट्रेलर रिलीज हो चुका है। दर्शकों को लंबे इंतजार के बाद यह ट्रेलर एक बार फिर रानी भारती के उस तेवर से रूबरू कराता है, जिसने शुरुआत से ही इस सीरीज को खास बनाया। इस बार कहानी सिर्फ बिहार की सीमाओं तक सीमित नहीं, बल्कि दिल्ली की सत्ता के गलियारों तक पहुंचने वाली है।

‘महारानी’ के पिछले तीन सीजन में हुमा कुरैशी का किरदार रानी भारती गांव की एक साधारण महिला से बिहार की मुख्यमंत्री तक पहुंचने की कहानी बयां करता है। लेकिन चौथे सीजन में कहानी और भी तीखी, सशक्त और दिलचस्प हो गई है। ट्रेलर की शुरुआत एक सशक्त संवाद से होती है — “अब दिल्ली की गद्दी पर रानी भारती का भी हक है।” यह संवाद न सिर्फ किरदार की महत्वाकांक्षा को दर्शाता है बल्कि इस बात का संकेत देता है कि इस बार दांव बहुत बड़ा है।

ट्रेलर में रानी भारती का व्यक्तित्व पहले से अधिक आत्मविश्वासी और रणनीतिक नजर आता है। राजनीति के मैदान में अब वह एक खिलाड़ी नहीं बल्कि खेल की दिशा तय करने वाली शख्सियत बन चुकी हैं। कैमरे के सामने हुमा कुरैशी का दमदार डायलॉग डिलीवरी और स्क्रीन प्रेजेंस सीरीज को और प्रभावशाली बनाती है।

‘महारानी सीजन 4’ के ट्रेलर से स्पष्ट है कि कहानी अब राष्ट्रीय राजनीति की ओर बढ़ेगी। दिल्ली के सत्ता-संतुलन, पार्टी गठबंधन, मीडिया मैनेजमेंट और सत्ता के लिए चलने वाली चालों को इसमें गहराई से दिखाया गया है। निर्देशक सुब्बारायन बालसुब्रमण्यम और शो के क्रिएटर सुभाष कपूर ने इस बार की कहानी को पहले से कहीं ज्यादा राजनीतिक रूप से तीखा बनाया है।

सीरीज में हुमा कुरैशी के साथ **सोहम शाह**, **अमित सियाल**, **कानी कुसरुती**, और **प्रमोद पठानिया** जैसे कलाकार भी अपने मजबूत अभिनय से कहानी को मजबूती देते नजर आएंगे। विशेष रूप से रानी भारती और भास्कर सुमन (सोहम शाह) के बीच सत्ता-

संघर्ष इस बार कहानी का मुख्य आकर्षण है।

ट्रेलर में दिखाए गए दृश्यों से यह भी जाहिर होता है कि रानी भारती के सामने इस बार राजनीतिक दुश्मनों के साथ-साथ मीडिया, नौकरशाही और यहां तक कि उनके अपने ही पार्टी सहयोगी भी खड़े हैं। हर किरदार अपनी सत्ता-लालसा के साथ खेल रहा है, और यही 'महारानी' की कहानी को और रोचक बना देता है।

हुमा कुरैशी ने अपने इंटरव्यू में कहा कि "रानी भारती अब सिर्फ एक राजनीतिक चेहरा नहीं है, बल्कि एक विचारधारा बन चुकी है। इस बार उसका सफर बिहार से दिल्ली तक का है — और वह सफर किसी भी कीमत पर पूरा करना चाहती है।" उनके इस बयान ने दर्शकों में सीरीज को लेकर उत्सुकता और बढ़ा दी है।

'महारानी सीजन 4' का ट्रेलर सोशल मीडिया पर रिलीज होते ही ट्रेंड करने लगा। ट्विटर (X), इंस्टाग्राम और यूट्यूब पर इसे अब तक लाखों बार देखा जा चुका है। कई दर्शकों ने हुमा कुरैशी की अदाकारी और संवाद-शक्ति की सराहना करते हुए इसे "अब तक का सबसे पावर-पैक सीजन" कहा है।

'महारानी' सीरीज हमेशा से ही सत्ता, भ्रष्टाचार, सामाजिक असमानता और महिलाओं की राजनीतिक भागीदारी जैसे गंभीर मुद्दों को मनोरंजक ढंग से प्रस्तुत करती रही है। पहले तीन सीजन में रानी भारती का सफर एक नारी के सशक्तिकरण की प्रतीक कहानी बनकर उभरा था। अब सीजन 4 में यह नारी-शक्ति सीधे राष्ट्रीय राजनीति के केंद्र में दिखाई देगी।

सोनी लिव पर स्ट्रीम होने वाली यह सीरीज नवंबर 2025 में रिलीज होने जा रही है। राजनीतिक माहौल और चुनावी समय के बीच 'महारानी सीजन 4' की कहानी समसामयिक मुद्दों से भी जुड़ती दिखेगी। ट्रेलर के अंत में रानी भारती का संवाद — *"[illegible]"* — दर्शकों को यह सोचने पर मजबूर करता है कि क्या इस बार रानी भारती सिर्फ राजनीति में नहीं बल्कि पूरे देश की सत्ता पर काबिज होने का सपना देख रही हैं?

सीरीज के सिनेमैटिक लेवल की बात करें तो विजुअल्स और बैकग्राउंड स्कोर पहले से ज्यादा भव्य और सिनेमाई हैं। कैमरा वर्क राजनीति की चमक-दमक के साथ साथ उसके अंधेरे पक्ष को भी बखूबी उभारता है।

कुल मिलाकर, 'महारानी सीजन 4' का ट्रेलर यह साबित करता है कि यह सिर्फ एक राजनीतिक ड्रामा नहीं बल्कि सत्ता की गूढ़ परतों को खोलने वाला एक शक्तिशाली सामाजिक-राजनीतिक व्यंग्य है। रानी भारती का बदला तेवर और नई महत्वाकांक्षा इस सीरीज को फिर से चर्चा के केंद्र में ला चुकी है।

दर्शक अब बेसब्री से इंतज़ार कर रहे हैं जब हुमा कुरैशी एक बार फिर रानी भारती के रूप में राजनीतिक रणभूमि में उतरेंगी — इस बार दिल्ली की गद्दी के लिए।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.