

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

VJTI के छात्र को मिला रिकॉर्ड 72 लाख सालाना पैकेज, लेकिन मुंबई में हायरिंग धीमी

Publisher

Published on 29 Oct 2025



मुंबई के प्रतिष्ठित **विजयवाड़ा इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी (VJTI)** के एक छात्र ने इस वर्ष रिकॉर्ड तोड़ते हुए **72 लाख रुपये प्रति वर्ष का प्लेसमेंट पैकेज** हासिल किया। यह न केवल VJTI के इतिहास में बल्कि पूरे मुंबई के इंजीनियरिंग कॉलेजों में भी एक अहम उपलब्धि मानी जा रही है। हालांकि, इस शानदार उपलब्धि के बीच शहर में **हायरिंग धीमी बनी हुई है**, जिससे युवा टैलेंट को अवसर मिलने में चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है।

VJTI के प्लेसमेंट सेल ने बताया कि इस वर्ष के प्लेसमेंट सत्र में कुल भर्ती की संख्या अपेक्षाकृत कम रही, लेकिन कुछ बड़े और अंतरराष्ट्रीय स्तर के कंपनियों ने टॉप टैलेंट को आकर्षित करने के लिए उच्च पैकेज ऑफर किए। मुंबई में IT और टेक्नोलॉजी सेक्टर में प्रतिस्पर्धा बढ़ने के बावजूद, कुल हायरिंग की गति अपेक्षाकृत धीमी रही।

विशेषज्ञों का कहना है कि मुंबई में हायरिंग धीमी होने का कारण **आर्थिक अनिश्चितता, कॉर्पोरेट विस्तार की धीमी गति और कुछ इंडस्ट्रीज़ में मांग का कम होना** है। वहीं, टॉप टैलेंट के लिए कंपनियां अधिक रचनात्मक और आकर्षक पैकेज ऑफर कर रही हैं, जैसे कि VJTI के इस छात्र का मामला। यह दिखाता है कि कंपनियां विशेषज्ञ और कुशल उम्मीदवारों को पाने के लिए हर संभव प्रयास कर रही हैं।

VJTI के प्लेसमेंट कोऑर्डिनेटर ने कहा कि “हमारे छात्रों ने इस साल भी शानदार प्रदर्शन किया है। जहां कुछ छात्रों को बड़े पैकेज मिले, वहीं हमें यह ध्यान रखना होगा कि पूरे मुंबई की हायरिंग धीरे-धीरे बढ़ रही है। उद्योग के स्तर पर चुनौतियों के बावजूद हमारे स्टूडेंट्स ने अपनी योग्यता साबित की है।”

विशेषज्ञों के अनुसार, मुंबई जैसे मेट्रो शहर में हायरिंग धीमी होने का मतलब यह नहीं कि युवा टैलेंट की कमी है। बल्कि, कंपनियां सावधानी से नए उम्मीदवारों को हायर कर रही हैं और केवल उन छात्रों को अवसर दे रही हैं जिनके पास **विशेषीकृत कौशल और ग्लोबल एक्सपोज़र** है। यही कारण है कि कुछ छात्रों को इतनी बड़ी पैकेज ऑफर हुई है।

VJTI के छात्रों ने भी अपनी **तकनीकी विशेषज्ञता, प्रोजेक्ट अनुभव और इंटरनशिप रिकॉर्ड** को मजबूत करके कंपनियों का ध्यान आकर्षित किया। उन्होंने सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट, डेटा एनालिटिक्स, मशीन लर्निंग और आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस जैसे क्षेत्र में अपनी विशेषज्ञता दिखाई। यही कारण है कि टॉप कंपनियों ने उन्हें हाई-एंड पैकेज ऑफर किया।

हालांकि मुंबई में हायरिंग धीमी है, लेकिन इस स्थिति ने छात्रों को **अन्य शहरों और अंतरराष्ट्रीय अवसरों की ओर देखने** के लिए प्रेरित किया है। कई छात्रों ने अब बैंगलोर, हैदराबाद और पुणे जैसे तकनीकी हब्स में अवसर तलाशने शुरू कर दिए हैं। वहीं, कुछ छात्रों ने ग्लोबल कंपनियों और स्टार्टअप्स की ओर भी ध्यान देना शुरू किया है।

शहर की हायरिंग धीमी होने के बावजूद, VJTI का रिकॉर्ड पैकेज यह दिखाता है कि **सक्षम और कुशल उम्मीदवारों के लिए बाजार में हमेशा अवसर मौजूद है**। विशेषज्ञों का कहना है कि उम्मीदवारों को अपने कौशल और अनुभव को निरंतर अपग्रेड करना चाहिए ताकि वे उच्च पैकेज और चुनौतीपूर्ण भूमिकाओं के लिए तैयार रहें।

VJTI की प्लेसमेंट रिपोर्ट में यह भी उल्लेख किया गया है कि इस वर्ष कुल छात्रों में से लगभग 60% ने प्लेसमेंट प्राप्त किया है। यह संख्या पिछले वर्ष के मुकाबले थोड़ा कम रही है, लेकिन उच्च पैकेज वाले उम्मीदवारों का प्रतिशत बढ़ा है। इसका मतलब यह है कि टॉप टैलेंट को अधिक आकर्षक अवसर मिल रहे हैं।

शिक्षा और करियर विशेषज्ञों का मानना है कि मुंबई में हायरिंग धीमी होने के बावजूद **उच्च योग्य उम्मीदवारों के लिए अवसर सीमित नहीं है**। कंपनियां अब अधिक **स्किल-बेस्ड हायरिंग** कर रही हैं, जिससे टॉप टैलेंट को वेतन और करियर ग्रोथ दोनों में फायदा मिल रहा है।

अंततः यह कहा जा सकता है कि VJTI के छात्र द्वारा हासिल किया गया **72 लाख रुपये सालाना का रिकॉर्ड पैकेज** न केवल कॉलेज के लिए गौरव का विषय है, बल्कि यह पूरे मुंबई के इंजीनियरिंग छात्रों के लिए प्रेरणा भी है। हालांकि शहर में हायरिंग धीमी है, कुशल और विशेषज्ञ उम्मीदवार हमेशा टॉप कंपनियों के रडार पर रहते हैं।

VJTI और अन्य इंजीनियरिंग संस्थानों के छात्रों के लिए यह संदेश स्पष्ट है कि **कड़ी मेहनत, विशेषज्ञता और ग्लोबल स्किल्स** ही उन्हें ऐसे उच्च पैकेज और रोचक करियर अवसर दिला सकते हैं। मुंबई का हायरिंग मार्केट धीमा हो सकता है, लेकिन टैलेंट हमेशा पहचान पाता है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.