

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

प्रभास की 'बाहुबली : द एपिक' ने बॉक्स ऑफिस पर मचाया धमाका, री-रिलीज फिल्मों में रचा नया इतिहास

Publisher

Published on 01 Nov 2025



भारतीय सिनेमा की सबसे भव्य और यादगार फिल्मों में से एक 'बाहुबली' एक बार फिर बड़े पर्दे पर लौट आई है और इस बार पहले से भी ज्यादा धमाकेदार तरीके से। एस.एस. राजामौली के निर्देशन में बनी इस महागाथा को दो भागों—'बाहुबली : द बिगिनिंग' (2015) और 'बाहुबली : द कन्क्लूज़न' (2017)—के रूप में दर्शकों ने खूब प्यार दिया था। अब इन दोनों फिल्मों को मिलाकर एक साथ 'बाहुबली : द एपिक' नाम से री-रिलीज किया गया है, जिसने बॉक्स ऑफिस पर तहलका मचा दिया है।

'बाहुबली: द एपिक' की रिलीज़ का मकसद था दर्शकों को एक बार फिर उस अनुभव से रूबरू कराना जिसने भारतीय फिल्म इंडस्ट्री की परिभाषा बदल दी थी। फिल्म को देशभर के मल्टीप्लेक्स और आईमैक्स सिनेमाघरों में रिलीज़ किया गया, और इसका असर पहले ही दिन दिखाई दे गया। रिपोर्टर्स के मुताबिक, फिल्म ने पहले दिन करीब 8.5 करोड़ रुपये की कमाई की है, जो कि किसी भी री-रिलीज़ हुई फिल्म के लिए अब तक की सबसे बड़ी ओपनिंग मानी जा रही है।

इस फिल्म की सफलता का अंदाजा इसी से लगाया जा सकता है कि जिन दर्शकों ने यह फिल्म थिएटर में आठ साल पहले देखी थी, वे भी इसे दोबारा बड़े पर्दे पर देखने पहुंचे। सोशल मीडिया पर फैंस ने लिखा कि "????? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ??" कई जगहों पर 'जय महिष्मती' के नारे लगते नजर आए, जो फिल्म की लोकप्रियता को फिर से जीवंत कर गए।

'बाहुबली: द एपिक' में एक साथ 'बाहुबली: द बिगिनिंग' और 'बाहुबली: द कन्क्लूज़न' को जोड़ा गया है। संपादन और दृश्य प्रभावों में हल्के-फुल्के बदलाव किए गए हैं ताकि कहानी अधिक एकसार और सिनेमाई अनुभव और भी भव्य लगे। लगभग 5 घंटे लंबी इस फिल्म को इंटरवल के साथ प्रस्तुत किया गया है, और दर्शकों ने इसे पूरे जोश से देखा।

फिल्म के री-रिलीज़ से पहले निर्माताओं ने इसके प्रमोशन पर भी खास ध्यान दिया। डिजिटल ट्रेलर, नया पोस्टर डिज़ाइन, और

4K रीमास्टर प्रिंट जैसी खूबियों ने दर्शकों का उत्साह और बढ़ा दिया। साथ ही, प्रभास की हालिया लोकप्रियता और उनकी आने वाली फिल्म **‘कल्कि 2898 एडी’** को लेकर जो उत्साह बना हुआ है, उसने भी ‘बाहुबली: द एपिक’ के बॉक्स ऑफिस प्रदर्शन में अहम भूमिका निभाई।

ट्रेड एनालिस्ट्स के अनुसार, इस फिल्म ने न केवल भारत में बल्कि **ओवरसीज़ मार्केट** में भी शानदार शुरुआत की है। अमेरिका और यूएई में इसके कई शो **हाउसफुल** रहे। यह दर्शाता है कि बाहबली का जादू आज भी कायम है।

फिल्म की शानदार सिनेमैटोग्राफी, भव्य सेट्स और वीएफएक्स ने इसे भारतीय सिनेमा की पहचान बना दिया था। “??????
?? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ??” वाला सस्पेंस आज भी दर्शकों की यादों में ताजा है। री-रिलीज़ के साथ
फिर वही दृश्य बड़े पर्दे पर देखने का रोमांच लोगों के लिए नॉस्टैल्जिक अनुभव साबित हो रहा है।

एस.एस. राजामौली ने इस फिल्म से न केवल भारत में बल्कि पूरी दुनिया में भारतीय सिनेमा की ताकत को साबित किया। उनके निर्देशन, **प्रभास** की दमदार अदाकारी, **राणा दग्गुबाती** के खलनायक रूप, **अनुष्का शेट्टी** और **तमन्ना भाटिया** के शानदार प्रदर्शन ने इस फिल्म को ऐतिहासिक बना दिया था।

फिल्म की री-रिलीज़ के बाद सोशल मीडिया पर #BaahubaliTheEpic और #Prabhas ट्रेंड कर रहे हैं। प्रशंसकों का कहना है कि यह फिल्म सिर्फ एक कहानी नहीं बल्कि भारतीय सिनेमा की एक **भावनात्मक यात्रा** है, जिसे बार-बार देखा जा सकता है।

ट्रेड रिपोर्टर्स के अनुसार, अगर फिल्म का यह प्रदर्शन सप्ताहांत तक जारी रहता है, तो यह **री-रिलीज़ फिल्मों के बॉक्स ऑफिस रिकॉर्ड** में नया इतिहास रच देगी। यह पहले ही **“११११११”**, **“११११११११११११”** और **“११११११११११ ११-११११११११”** जैसी फिल्मों को शुरुआती ओपनिंग में पीछे छोड़ चुकी है।

‘बाहुबली: द एपिक’ का यह शानदार प्रदर्शन एक बार फिर यह साबित करता है कि **महान कहानियां कभी पुरानी नहीं होतीं**, और जब उन्हें दिल से बनाया जाए, तो दर्शक हर बार उन्हें उसी उत्साह से अपनाते हैं। प्रभास और राजामौली की यह जोड़ी आने वाले समय में भी दर्शकों के लिए और बड़े सरप्राइज लेकर आने वाली है।