

# समाचार वाणी

## खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

भारत ने एक साथ बनाए तीन गिनीज वर्ल्ड रिकॉर्ड, 11 करोड़ लोगों तक पहुंची स्वास्थ्य जागरूकता

Publisher

Published on 01 Nov 2025



भारत ने स्वास्थ्य और पोषण के क्षेत्र में एक नई मिसाल कायम की है। भारत सरकार के 'स्वस्थ नारी, सशक्त परिवार अभियान' ने हाल ही में तीन गिनीज वर्ल्ड रिकॉर्ड अपने नाम किए। यह अभियान महिलाओं, किशोरियों और बच्चों के स्वास्थ्य और पोषण को बेहतर बनाने के उद्देश्य से चलाया गया था। इन रिकॉर्ड्स के माध्यम से लाखों लोगों तक स्वास्थ्य और पोषण की जानकारी पहुंचाई गई और व्यापक स्तर पर जागरूकता पैदा की गई।

स्वास्थ्य मंत्रालय और संबंधित सरकारी एजेंसियों के सहयोग से यह पहल पूरे देश में सफलतापूर्वक लागू की गई। इस अभियान के तहत लाखों लोगों ने स्वास्थ्य प्लेटफॉर्म पर पंजीकरण कराया और विभिन्न स्क्रीनिंग कार्यक्रमों में भाग लिया। इसके अलावा, पोषण संबंधी सलाह और जागरूकता सेमिनार का आयोजन भी किया गया, जिससे ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों दोनों में स्वास्थ्य शिक्षा को बढ़ावा मिला।

गिनीज वर्ल्ड रिकॉर्ड का प्रमाणपत्र इस पहल की सफलता का प्रतीक बन गया। तीन रिकॉर्ड में शामिल हैं – सबसे अधिक लोगों तक स्वास्थ्य जागरूकता कार्यक्रम की पहुंच, सबसे बड़े सामूहिक स्वास्थ्य स्क्रीनिंग कार्यक्रम में भाग लेने वाले लोग, और डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से सबसे व्यापक स्वास्थ्य पंजीकरण। यह रिकॉर्ड भारत की स्वास्थ्य जागरूकता की क्षमता और सरकारी प्रयासों की व्यापकता को दर्शाते हैं।

इस अभियान के माध्यम से न केवल महिलाओं और किशोरियों को उनके स्वास्थ्य और पोषण के प्रति जागरूक किया गया, बल्कि बच्चों के लिए भी बेहतर पोषण और स्वास्थ्य सुरक्षा सुनिश्चित करने के उपाय किए गए। विशेषज्ञों का मानना है कि इस प्रकार की पहल लंबी अवधि में स्वास्थ्य स्तर में सुधार और जीवन शैली के बदलाव लाने में मदद करेगी।

स्वास्थ्य मंत्री ने इस उपलब्धि पर प्रसन्नता व्यक्त करते हुए कहा कि यह रिकॉर्ड न केवल भारत के लिए गर्व का विषय है, बल्कि यह

वैश्विक स्तर पर हमारी स्वास्थ्य जागरूकता की पहल की ताकत को भी दर्शाता है। उन्होंने यह भी कहा कि भविष्य में इस अभियान को और विस्तारित किया जाएगा, ताकि और अधिक लोग स्वास्थ्य और पोषण के महत्व को समझ सकें।

सोशल मीडिया और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर इस पहल की व्यापक प्रतिक्रिया देखने को मिली। लाखों लोगों ने इस अभियान के कार्यक्रमों में भाग लेकर अपने अनुभव साझा किए। डिजिटल पंजीकरण और ऑनलाइन स्वास्थ्य टिप्स ने विशेष रूप से युवाओं और टेक-सेवी समुदाय को आकर्षित किया। इससे यह साबित हुआ कि डिजिटल माध्यम का उपयोग स्वास्थ्य जागरूकता फैलाने में कितनी प्रभावी भूमिका निभा सकता है।

विशेषज्ञों का कहना है कि 'स्वस्थ नारी, सशक्त परिवार अभियान' केवल स्वास्थ्य सेवाओं का प्रचार नहीं है, बल्कि यह समाज में स्थायी स्वास्थ्य और पोषण सुधार के लिए एक रोडमैप भी प्रदान करता है। इस अभियान ने दिखाया कि सामूहिक प्रयास और सरकार, विशेषज्ञों और जनता के सहयोग से बड़े पैमाने पर प्रभाव पैदा किया जा सकता है।

संक्षेप में कहा जाए, भारत ने 'स्वस्थ नारी, सशक्त परिवार अभियान' के माध्यम से तीन गिनीज वर्ल्ड रिकॉर्ड अपने नाम कर देश के स्वास्थ्य क्षेत्र में नई उपलब्धि हासिल की है। 11 करोड़ से अधिक लोगों तक स्वास्थ्य जागरूकता की पहुंच ने साबित कर दिया कि सही पहल, सही रणनीति और व्यापक सहभागिता से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। यह अभियान न केवल वर्तमान पीढ़ी के लिए बल्कि आने वाली पीढ़ियों के लिए भी स्वास्थ्य और पोषण के महत्व को उजागर करता है।

इस ऐतिहासिक उपलब्धि ने भारत को वैश्विक स्वास्थ्य मानचित्र पर एक नई पहचान दी है और भविष्य में स्वास्थ्य जागरूकता और पोषण सुधार की दिशा में और बड़े कदम उठाने की प्रेरणा दी है।

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.