

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

फराह खान की यूट्यूब से हो रही छप्परफाड़ कमाई, बोलीं – फिल्मों से ज्यादा पैसा दिलीप के साथ ब्लॉगिंग से कमाया

Publisher

Published on 01 Nov 2025



बॉलीवुड की मशहूर डायरेक्टर और कोरियोग्राफर **फराह खान** इन दिनों फिल्मों से ज्यादा अपनी **यूट्यूब ब्लॉगिंग** को लेकर सुर्खियों में हैं। फराह खान ने हाल ही में एक इंटरव्यू में खुलासा किया कि उन्होंने अपने करियर में जितनी कमाई फिल्मों से नहीं की, उससे कहीं ज्यादा पैसा वे अब यूट्यूब और कंटेंट क्रिएशन से कमा रही हैं।

फराह खान ने साफ कहा कि उन्हें अब फिल्में बनाने से ज्यादा मज़ा अपने ब्लॉग बनाने में आता है। उन्होंने बताया कि जब उन्होंने ब्लॉगिंग शुरू की थी, तब उन्होंने कभी नहीं सोचा था कि यह उनके लिए इतनी बड़ी इनकम का जरिया बन जाएगी। फराह ने बताया कि उनके यूट्यूब चैनल पर जो वीडियो सबसे ज्यादा हिट रहे हैं, वे उनके कुक **दिलीप** के साथ बनाए गए ब्लॉग हैं।

फराह ने मुस्कराते हुए कहा, “मैंने फिल्मों से जितना पैसा नहीं कमाया, उतना यूट्यूब से कमा लिया। और सच्ची बात तो यह है कि सबसे ज्यादा पैसा मैंने दिलीप के साथ ब्लॉगिंग करके कमाया है।” उन्होंने बताया कि दिलीप न सिर्फ उनके घर के कुक हैं बल्कि अब यूट्यूब पर उनके साथी कंटेंट क्रिएटर भी बन गए हैं।

फराह खान ने अपने चैनल पर कई बार किचन से जुड़ी मज़ेदार और कैडिड वीडियो बनाए हैं, जिनमें वे और दिलीप साथ मिलकर खाना बनाते, मस्ती करते और दर्शकों को हंसाते दिखाई देते हैं। उनकी यह जोड़ी अब सोशल मीडिया पर बेहद पॉपुलर हो चुकी है।

फराह ने बताया कि दिलीप को सिर्फ सैलरी ही नहीं, बल्कि ब्लॉग से होने वाली कमाई में भी अच्छा-खासा हिस्सा दिया जाता है। उन्होंने कहा, “मैं यह मानती हूँ कि मेरी सफलता में दिलीप का बहुत बड़ा योगदान है। इसलिए उसे केवल पगार नहीं, बल्कि वीडियो की इनकम में भी पार्टनरशिप मिलती है। आखिर मेहनत दोनों की लगती है।”

फराह खान का कहना है कि आज यूट्यूब और सोशल मीडिया ने हर क्रिएटिव इंसान को एक नया प्लेटफॉर्म दिया है। पहले जहां

डायरेक्टर, एक्टर या डांसर बनने के लिए फिल्मों का सहारा लेना पड़ता था, वहीं अब कैमरे और इंटरनेट के ज़रिए कोई भी अपनी पहचान बना सकता है। उन्होंने कहा, “मुझे लगता है कि अब सिनेमा की सीमाएं खत्म हो रही हैं। यूट्यूब ने सभी को बराबर मौका दिया है। अगर आपका कंटेंट अच्छा है, तो दर्शक आपको जरूर देखेंगे।”

उन्होंने यह भी बताया कि उनके यूट्यूब चैनल को लाखों लोग फॉलो करते हैं और उनके वीडियो पर व्यूज़ के साथ-साथ ब्रांड कोलैबोरेशन से भी उनकी इनकम होती है। फराह का कहना है कि अब कई ब्रांड उन्हें अपने उत्पादों के प्रमोशन के लिए संपर्क करते हैं, जिससे उनकी आमदनी और बढ़ गई है।

फराह खान ने इस बातचीत में फिल्म इंडस्ट्री के बदलावों पर भी बात की। उन्होंने कहा कि अब दर्शकों का मनोरंजन करने का तरीका बदल गया है। “लोग अब घर बैठे फोन पर भी उतना ही एंटरटेनमेंट चाहते हैं जितना बड़े पर्दे पर। यही वजह है कि यूट्यूब, इंस्टाग्राम और रील्स का जमाना आ गया है,” फराह ने कहा।

फराह खान ने बताया कि वे आगे भी ब्लॉगिंग जारी रखेंगी और चाहती हैं कि उनके वीडियो से लोगों को खुशी और हंसी मिले। उन्होंने कहा, “फिल्म बनाना मेरे लिए जुनून है, लेकिन ब्लॉग बनाना मेरे लिए मज़ा है। यहां कोई प्रेशर नहीं, सिर्फ रियल लाइफ की मस्ती और ऑडियंस का प्यार है।”

फराह खान बॉलीवुड की उन चुनिंदा हस्तियों में से हैं जिन्होंने फिल्मों के साथ-साथ डिजिटल मीडिया की ताकत को भी समय रहते पहचाना। अब वे न सिर्फ एक सफल फिल्ममेकर हैं बल्कि एक लोकप्रिय **यूट्यूबर** भी बन चुकी हैं।

उनके फैस का कहना है कि फराह की ब्लॉगिंग में उनकी रियल और रिलेटेबल पर्सनैलिटी झलकती है। चाहे वह दिलीप के साथ मजाक हो या बच्चों के साथ कुकिंग, उनके वीडियो दर्शकों को अपनेपन का एहसास कराते हैं।

फराह खान का यह कदम बॉलीवुड के लिए भी एक नया संकेत है कि अब फिल्मी सितारे भी डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उतरकर एक नई ऑडियंस से जुड़ रहे हैं। जहां पहले कैमरा सिर्फ सेट पर चलता था, अब वह उनके घरों में, किचन में और रोजमर्रा की जिंदगी में भी चल रहा है — और यहीं से पैदा हो रहा है नया एंटरटेनमेंट ट्रेंड।