

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

लालू प्रसाद ने पटना मे किया 15KM भव्य रोड शो, JCB से फूलों की वर्षा कर चुनावी प्रचार का लिया आगाज

Publisher

Published on 03 Nov 2025



बिहार विधानसभा चुनाव 2025 के पहले चरण से ठीक पहले राष्ट्रीय जनता दल (RJD) के प्रमुख **लालू प्रसाद यादव** ने पटना में अपने चुनावी प्रचार की शुरुआत भव्य रोड शो के साथ की। यह उनके मौजूदा चुनावी मौसम में पहली सार्वजनिक उपस्थिति थी और इसका उद्देश्य पटना जिले में पार्टी के मतदाता आधार को मजबूत करना है।

इस रोड शो में लगभग **15 किलोमीटर लंबा जुलूस** शामिल था, जिसमें भारी संख्या में समर्थक, कार्यकर्ता और स्थानीय नागरिक शामिल हुए। रोड शो के दौरान लालू प्रसाद ने जनता को संबोधित किया और आगामी विधानसभा चुनाव में RJD की प्राथमिकताओं और उम्मीदवारों के बारे में विस्तार से जानकारी दी।

सभी की नजरों में यह रोड शो इसलिए भी खास था क्योंकि इसमें **JCB मशीनों से फूलों की वर्षा** की गई। यह नजारा देखने लायक था और सोशल मीडिया पर तेजी से वायरल हो गया। समर्थकों ने इसे लालू की जनप्रियता और चुनावी जोश का प्रतीक बताया।

विशेषज्ञों का कहना है कि इस रोड शो का आयोजन न केवल चुनावी प्रचार का हिस्सा था, बल्कि यह पार्टी की **जनता मे छवि मजबूत करने और उम्मीदवार की लोकप्रियता बढ़ाने** की रणनीति भी है। इस रोड शो में विशेष रूप से उस कैंडिडेट को प्रचारित किया गया, जिसके लिए लालू खुद मैदान में उतरे। यह कदम पार्टी के लिए निर्णायक साबित हो सकता है क्योंकि इससे मतदाताओं में विश्वास और उत्साह बढ़ता है।

लालू प्रसाद ने अपने भाषण में बिहार की जनता को संबोधित करते हुए कहा कि उनकी पार्टी हमेशा से **जनता के विकास, शिक्षा और रोजगार** के मुद्दों को प्राथमिकता देती रही है। उन्होंने उम्मीदवार के नाम का खुलासा करते हुए स्थानीय विकास और जनता की समस्याओं को हल करने के अपने संकल्प को दोहराया।

पार्टी कार्यकर्ताओं और समर्थकों का उत्साह भी कमाल का था। रोड शो के दौरान बच्चे, युवा और बुजुर्ग सभी ने बड़े पैमाने पर हिस्सा लिया। उन्होंने हाथों में पोस्टर और बैनर लेकर समर्थन व्यक्त किया। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर रोड शो की कई तस्वीरें और वीडियो वायरल हो गईं, जिनमें JCB मशीन से फूलों की वर्षा सबसे अधिक चर्चा का विषय बनी।

राजनीतिक विश्लेषक मानते हैं कि चुनावी मौसम में इस तरह का **भव्य और जनप्रिय रोड शो** उम्मीदवार के लिए लाभदायक साबित हो सकता है। यह न केवल स्थानीय मतदाताओं को प्रभावित करता है, बल्कि राज्यभर में पार्टी की सक्रियता और चुनावी रणनीति को भी उजागर करता है।

इसके अलावा, रोड शो ने यह संदेश भी दिया कि RJD ने **मतदाता के साथ संवाद और संपर्क** को अपने चुनावी अभियान का मुख्य हिस्सा बनाया है। इस तरह के कार्यक्रम न केवल पार्टी के संदेश को प्रभावी रूप से जनता तक पहुँचाते हैं बल्कि उम्मीदवार और पार्टी के बीच विश्वास का भी निर्माण करते हैं।

कुल मिलाकर, लालू प्रसाद का पटना रोड शो 15 किलोमीटर लंबा और भव्य था। इसमें JCB से फूलों की वर्षा ने इसे दर्शनीय और यादगार बना दिया। यह कदम न केवल चुनावी प्रचार का हिस्सा था, बल्कि पार्टी के लिए राजनीतिक रणनीति और मतदाताओं के बीच पहचान बनाने का भी महत्वपूर्ण अवसर साबित हुआ।

पटना रोड शो के बाद यह देखना दिलचस्प होगा कि आगामी बिहार विधानसभा चुनाव में जनता की प्रतिक्रिया क्या रहती है और RJD के उम्मीदवार को यह रोड शो कितनी सफलता दिला पाता है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.