

समाचार वाणी

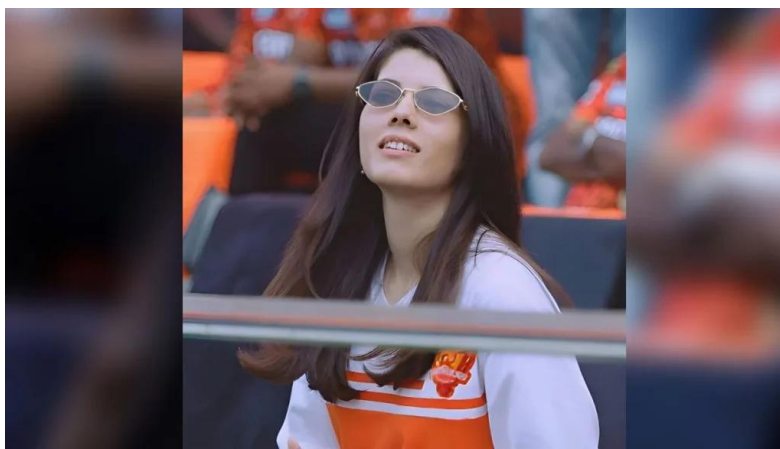
खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 28 September 2026

काव्या मारन ने बदला टीम का नाम, अब द हंड्रेड फ्रेचाइजी होगी “सनराइजर्स लीड्स”

Publisher

Published on 05 Nov 2025



आईपीएल और द हंड्रेड जैसी बड़ी क्रिकेट प्रतियोगिताओं में टीमों के नाम और ब्रांडिंग का महत्व बहुत अधिक होता है। हाल ही में इस दिशा में एक बड़ा बदलाव देखने को मिला है। आईपीएल की मशहूर टीम सनराइजर्स हैदराबाद की मालकिन काव्या मारन ने अपनी फ्रेचाइजी का नाम बदलने का फैसला किया है। अब द हंड्रेड में उनकी टीम “सनराइजर्स लीड्स” के नाम से जानी जाएगी। यह बदलाव खेल जगत और फैंस के बीच चर्चा का विषय बन गया है।

काव्या मारन ने इस बदलाव के बारे में कहा कि टीम का नया नाम “सनराइजर्स लीड्स” न केवल उनकी टीम की पहचान को और मजबूत करेगा, बल्कि इसे अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी एक अलग ब्रांड इमेज देगा। उन्होंने यह भी बताया कि इस बदलाव का उद्देश्य टीम के खेल और प्रबंधन में नई ऊर्जा और प्रेरणा लाना है। काव्या ने यह स्पष्ट किया कि यह बदलाव केवल नाम का नहीं है, बल्कि टीम की रणनीतियों और संगठनात्मक संरचना में भी सुधार लाने का एक हिस्सा है।

फैंस और क्रिकेट विशेषज्ञ इस बदलाव को लेकर उत्साहित हैं। सोशल मीडिया पर इस खबर के आने के बाद टीम के समर्थकों ने नए नाम को लेकर अपनी प्रतिक्रिया व्यक्त की। कई लोगों ने इसे टीम की नई शुरुआत और आगामी टूर्नामेंट्स में बेहतर प्रदर्शन का संकेत बताया। वहीं कुछ ने पुराने नाम से जुड़ी यादों और इतिहास को याद करते हुए अपने विचार साझा किए।

“सनराइजर्स लीड्स” के नाम परिवर्तन के पीछे एक रणनीतिक सोच भी है। टीम अब केवल द हंड्रेड में ही नहीं बल्कि अन्य अंतरराष्ट्रीय टूर्नामेंट्स में भी इस नाम के साथ भाग लेगी। काव्या मारन ने यह सुनिश्चित किया है कि नया नाम टीम की पहचान और मूल मूल्यों को बनाए रखे, जबकि नए नाम के साथ टीम का ब्रांड और ग्लोबल अपील भी बढ़े।

इस बदलाव के साथ ही टीम के लोगो और मर्चेन्डाइजिंग में भी परिवर्तन किया जाएगा। काव्या मारन की टीम ने नए लोगो के डिज़ाइन और टीम कलर को लेकर फैंस को टीज़र वीडियो जारी किया है, जो सोशल मीडिया पर वायरल हो गया है। इसके जरिए टीम अपनी नई छवि और उत्साह को दर्शाना चाहती है।

विशेषज्ञों का मानना है कि टीम का नाम बदलना किसी भी फ्रेंचाइजी के लिए एक बड़ा कदम होता है। इसका असर न केवल टीम के प्रदर्शन पर पड़ता है, बल्कि मार्केटिंग, ब्रांड वैल्यू और फैंस के जुड़ाव पर भी दिखाई देता है। काव्या मारन ने इस बदलाव में यह सुनिश्चित किया है कि टीम का नया नाम और ब्रांडिंग फैंस और खिलाड़ियों दोनों के लिए आकर्षक और प्रेरक बने।

इसके अलावा, इस बदलाव को लेकर टीम ने अपने खिलाड़ियों के साथ भी चर्चा की है। टीम के कैप्टन और कोच ने भी नए नाम को लेकर उत्साह व्यक्त किया और कहा कि वे इस नए चरण में अपनी पूरी क्षमता और टीम भावना के साथ खेलेंगे। इससे टीम में नई ऊर्जा और जोश का संचार हुआ है।

अंततः कहा जा सकता है कि काव्या मारन का यह निर्णय केवल नाम बदलने तक सीमित नहीं है, बल्कि यह टीम की नई रणनीति, नई पहचान और भविष्य में सफलता की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है। “सनराइजर्स लीडर्स” नाम के साथ टीम न केवल द हंड्रेड में बल्कि अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट मंच पर भी अपनी छाप छोड़ने की तैयारी कर रही है। फैंस अब इस नए नाम के साथ टीम को सपोर्ट करने और नए उत्साह के साथ खेल का आनंद लेने के लिए तैयार हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.