

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

यूट्यूब में जल्द आएगा डायरेक्ट मैसेज फीचर : अब ऐप में ही शेयर कर सकेंगे वीडियो और शॉर्ट्स

Publisher

Published on 19 Nov 2025



यूट्यूब एक बड़ा बदलाव करने की तैयारी में है, जिसे जानने के बाद यूजर्स को वीडियो शेयर करने का तरीका पूरी तरह बदलने का मौका मिलेगा। अब वीडियो को शेयर करने के लिए दूसरे मैसेजिंग ऐप्स का सहारा लेने की ज़रूरत लगभग खत्म हो सकती है। दरअसल, यूट्यूब ऐप के अंदर ही एक **डायरेक्ट मैसेजिंग फीचर** लाने की योजना बनाई जा रही है, जिससे आप अपने दोस्तों के साथ पसंदीदा वीडियो, शॉर्ट्स और लाइव स्ट्रीम साझा कर सकेंगे — बिना ऐप छोड़े।

क्या है यह नया फीचर ?

पिछले कुछ समय से गूगल यूट्यूब में डायरेक्ट मैसेज की टेस्टिंग कर रहा है। इस फीचर की खास बात यह है कि यह थर्ड-पार्टी मैसेजिंग ऐप्स पर निर्भरता को कम करेगा। आप यूट्यूब ऐप के भीतर ही किसी दोस्त को वीडियो का लिंक भेज सकेंगे, जो आपकी चैट विंडो में दिखेगा। यह सुविधा केवल वीडियो तक ही सीमित नहीं होगी, बल्कि शॉर्ट्स और लाइव स्ट्रीम तक भी इसका दायरा बढ़ाया जाएगा।

एंड्रॉयड अथॉरिटी जैसी टेक वेबसाइटों की रिपोर्ट के अनुसार, गूगल इस फीचर पर पिछले कई महीनों से काम कर रही है। बग-फ्री और सुरक्षित मैसेजिंग अनुभव देने के लिए कंपनी इसे सावधानी से विकसित कर रही है, ताकि यूज़र डेटा की गोपनीयता और गोपनीय चैट अनुभव दोनों सुरक्षित रहें।

यूज़र को कैसे मिलेगा फायदा ?

यह नया फीचर यूज़र्स के लिए बेहद उपयोगी साबित होगा। सबसे पहले, ऐप के अंदर ही मैसेजिंग सुविधा होने से वीडियो शेयर करना बहुत आसान हो जाएगा। आपको किसी लिंक को कॉपी-पेस्ट करने की झंझट नहीं होगी, न ही आप किसी अन्य मैसेजिंग प्लेटफॉर्म पर जाना पड़ेगा।

दूसरा, यह फीचर शॉर्ट्स और लाइव स्ट्रीमिंग वीडियो को भी कवर करेगा, जिसका मतलब है कि आप सिर्फ सामान्य यूट्यूब वीडियो ही नहीं, बल्कि लाइव ब्रॉडकास्ट और रचनात्मक शॉर्ट कंटेंट को भी आप अपने दोस्तों के साथ तुरंत साझा कर सकते हैं।

तीसरा और सबसे महत्वपूर्ण, इस फीचर से यूट्यूब में ही सोशल इंटरैक्शन की एक नई परत जुड़ जाएगी। यूज़र्स के बीच वीडियो पसंदीदा शेयरिंग और बातचीत संभव होगी। यूट्यूब अब सिर्फ देखे जाने वाला कंटेंट प्लेटफॉर्म नहीं रहेगा, बल्कि मित्रों के बीच संवाद का माध्यम भी बन सकेगा।

गोपनीयता और सुरक्षा पर कंपनी का दृष्टिकोण

गूगल ने यह भी स्पष्ट किया है कि डायरेक्ट मैसेज फीचर को लॉन्च करते समय उसने गोपनीयता और सुरक्षा को सबसे अधिक महत्व दिया है। कंपनी यह सुनिश्चित कर रही है कि मैसेजिंग और शेयरिंग दोनों सुरक्षित हों और यूज़र्स की निजी जानकारी न लीक हो।

इस फीचर में मैसेजिंग डेटा एन्क्रिप्टेड हो सकता है, ताकि केवल भेजने और प्राप्त करने वाले यूज़र ही संदेश देख सकें। इसके अलावा, यूट्यूब यह भी देख सकती है कि यूज़र किसे मैसेज भेज रहा है, लेकिन निजी चैट कंटेंट पर उसकी पहुंच सीमित रहेगी — ठीक उसी तरह जैसे अन्य मैसेजिंग ऐप्स में होती है, लेकिन यूट्यूब का अपना इन्फ्रास्ट्रक्चर होगा।

कब तक आएगा यह फीचर आम यूज़र्स के लिए ?

गूगल ने अभी तक पूरी तिथि नहीं दी है कि यह डायरेक्ट मैसेज फीचर कब सभी यूज़र्स को उपलब्ध होगा। वर्तमान में यह कुछ सीमित उपयोगकर्ताओं और बीटा टेस्टिंग फेज में हो सकता है। हालांकि, रिपोर्ट्स और बग-फिक्सिंग के बाद बहुत-से एक्सपर्ट्स का अनुमान है कि यह अगले कुछ महीनों के भीतर स्टेबल वर्शन में रोल आउट हो जाएगा।

यूट्यूब का यह कदम कंपनी के लिए महत्वपूर्ण रणनीति हो सकती है, क्योंकि यह यूज़र एंगेजमेंट को बढ़ाने की दिशा में एक बड़ा कदम है। जैसे-जैसे वीडियो प्लेटफॉर्म प्रतिस्पर्धा बढ़ा रहे हैं, यूट्यूब इस तरह के इन-ऐप फीचर्स के जरिए खुद को अधिक इंटरैक्टिव और यूज़र-फ्रेंडली बना रहा है।

गूगल द्वारा यूट्यूब में डायरेक्ट मैसेज फीचर जोड़ना यूज़र्स के लिए बहुत लाभदायक और सुविधाजनक होगा। यह सिर्फ वीडियो शेयरिंग को आसान बनेगा, बल्कि यूट्यूब को एक कम्युनिकेशन प्लेटफॉर्म के रूप में भी मजबूत करेगा। जैसे ही यह फीचर सभी के लिए उपलब्ध होगा, यूट्यूब उपयोग का अनुभव और भी व्यक्तिगत, इंटरैक्टिव और स्वाभाविक हो जाएगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.