

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 08 September 2026

भारत की वर्ल्ड कप विजेता समेत 6 स्टार खिलाड़ी, जिनके लिए WPL 2026 ऑक्शन में टीमें खोलेगी झोली

Publisher

Published on 21 Nov 2025



महिला क्रिकेट की सबसे रोमांचक लीग **वुमेस प्रीमियर लीग (WPL) 2026** का ऑक्शन 27 दिसंबर को दिल्ली में आयोजित किया जाएगा। इस ऑक्शन में टीमें अपनी रॉयल्टी, नए टैलेंट और अनुभवी खिलाड़ियों को अपने पक्ष में जोड़ने के लिए लाखों-करोड़ों की बोली लगाएंगी। खासकर **भारत की वर्ल्ड कप विजेता खिलाड़ी** और अन्य बड़े नामों पर टीमें झोली भरकर पैसे खर्च करने की तैयारी में हैं।

इस ऑक्शन में सबसे ज्यादा चर्चा उन खिलाड़ियों को लेकर होगी, जिन्होंने हाल ही में **अंतरराष्ट्रीय स्तर पर धमाल मचाया है**। उनकी पर्फॉर्मेंस, मैच विनिंग क्षमता और अनुभव उन्हें टीमें खरीदने के लिए अति-महत्वपूर्ण बनाता है। क्रिकेट विशेषज्ञों का मानना है कि इन खिलाड़ियों पर बोली लगने के बाद टीमों की स्ट्रैटेजी पूरी तरह बदल सकती है।

भारत की वर्ल्ड कप विजेता खिलाड़ी को इस ऑक्शन में सबसे अधिक बोली मिलने की संभावना है। उनका **टीम पर प्रभाव और मैच को पलट देने की क्षमता** उन्हें किसी भी टीम के लिए आकर्षण का केंद्र बना देती है। इसके अलावा, घरेलू और अंतरराष्ट्रीय लीग में उनके शानदार प्रदर्शन ने उनके मूल्य को और बढ़ा दिया है।

इसके अलावा **छह प्रमुख खिलाड़ियों** की सूची पर सबसे ज्यादा नजरें टिकी हैं। इन खिलाड़ियों में युवा टैलेंट और अनुभवी खिलाड़ी दोनों शामिल हैं। उनमें से कई ने हाल के **T20 और वनडे टूर्नामेंट्स में रिकॉर्ड तोड़ प्रदर्शन** किया है। ऑक्शन में इन खिलाड़ियों पर टीमें बड़ी बोली लगाने के लिए तैयार हैं क्योंकि वे किसी भी टीम की जीत की कुंजी बन सकते हैं।

क्रिकेट विश्लेषकों का कहना है कि इस बार WPL 2026 ऑक्शन में टीमें **न केवल खेल क्षमता बल्कि मार्केटिंग और फैन फॉलोइंग** को भी ध्यान में रखेंगी। ऐसे में स्टार खिलाड़ी जिनकी फैन फॉलोइंग बड़ी है, उन पर उच्च बोली लगाना तय है। इससे टीमों को न केवल खेल में फायदा होगा बल्कि उनकी ब्रांड वैल्यू भी बढ़ेगी।

इस ऑक्शन में खिलाड़ियों की **आवश्यकता और मांग** पिछले संस्करणों की तुलना में काफी बढ़ी है। टीमों अब अनुभवी और नई प्रतिभाओं के मिश्रण को अपनाकर एक संतुलित टीम बनाने की कोशिश करेंगी। विशेषज्ञ मानते हैं कि ऑक्शन में बढ़ी बोली लगाने वाले खिलाड़ी केवल मैच विनर नहीं होंगे, बल्कि टीम के **लीडर और रणनीतिकार** भी साबित होंगे।

वुमेंस प्रीमियर लीग की इस प्रक्रिया में भाग लेने वाले खिलाड़ी और उनके एजेंट भी इस ऑक्शन को लेकर उत्साहित हैं। खिलाड़ियों ने अपने प्रदर्शन, फिटनेस और स्ट्रेटेजिक प्लानिंग के माध्यम से टीमों प्रभावित करने की तैयारी की है। वहीं, टीमों ऑक्शन के दौरान खिलाड़ी की **कंसिस्टेंसी, प्रदर्शन और दबाव में खेलने की क्षमता** को ध्यान में रखेंगी।

कुल मिलाकर WPL 2026 ऑक्शन को लेकर क्रिकेट फैंस और मीडिया में भी जबरदस्त उत्साह है। यह ऑक्शन केवल खिलाड़ियों के लिए ही नहीं बल्कि टीम मैनेजमेंट, कोचिंग स्टाफ और स्पॉन्सरों के लिए भी अहम होगा। टीमों इस अवसर का पूरा फायदा उठाकर अपने टीम रोस्टर को मजबूत करने का प्रयास करेंगी।

इस ऑक्शन का आयोजन दिल्ली के प्रमुख स्थल पर किया जा रहा है और इसे टीवी और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर लाइव स्ट्रीम किया जाएगा। इससे क्रिकेट प्रेमियों को यह मौका मिलेगा कि वे **टीम बनाते और बोली लगाते समय के रोमांच** का आनंद सीधे अनुभव कर सकें।

WPL 2026 ऑक्शन में यह निश्चित है कि भारत की वर्ल्ड कप विजेता और अन्य प्रमुख स्टार खिलाड़ी **टीमों के लिए सबसे बड़ी संपत्ति साबित होंगे**। उनकी खेल शैली, अनुभव और फैन फॉलोइंग उन्हें हर टीम की प्राथमिकता बनाती है। 27 दिसंबर को होने वाले इस ऑक्शन का नतीजा इस बात का संकेत देगा कि आगामी WPL सीजन में कौन-कौन सी टीम विजेता बनने के लिए मजबूत दावेदार होगी।

इस ऑक्शन के बाद सभी की नजरें अगले सीजन की **टीमों की रणनीति, कप्तानों के चुनाव और खिलाड़ियों की प्रदर्शन क्षमता** पर टिकी रहेंगी। क्रिकेट फैंस के लिए यह ऑक्शन किसी उत्सव से कम नहीं है, जहां खिलाड़ियों की झोली भरने की होड़ और रोमांचक ड्रामा देखने को मिलेगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.